



РЕПУБЛИКА МАКЕДОНИЈА
УНИВЕРЗИТЕТ „СВ. КИРИЛ И МЕТОДИЈ“ - СКОПЈЕ
ИНСТИТУТ ЗА СОЦИОЛОШКИ И
ПОЛИТИЧКО-ПРАВНИ ИСТРАЖУВАЊА
СКОПЈЕ



**Проект
за измени и дополнувања
на студиската програма од втор циклус студии
по Комуникации
на Институтот за социолошки и политичко-правни истражувања
(едногодишни студии)**

Скопје, 2015 година

Содржина:

		Стр.
1	Карта на високообразовната институција	3
1A	Опис на содржината на студиската програма	10
1Б	Општи дескриптори на квалификацијата за студиската програма	10
1В	Специфични дескриптори на квалификацијата за студиската програма	11
2	Одлука од Научниот совет за измена и дополнување на студиската програма <i>Комуникации</i> на Институтот за социолошки и политичко правни истражувања - Скопје	13
3	Одлука за усвојување на студиската програма од Универзитетскиот сенат	15
4	Научно-истражувачко подрачје, поле и област каде припаѓа студиската програма	16
5	Вид на студиската програма	16
6	Степен на образование	16
7	Цел и оправданост за воведување на студиската програма	16
8	Години и семестри на траење на студиската програма	16
9	ЕКТС кредити со кои се стекнува студентот	16
10	Начин на финансирање	16
11.	Услови за запишување	16
12.	Информација за продолжување на образованието	17
13.	Утврден сооднос помеѓу задолжителните и изборните предмети и дефиниран начин на избор на предметите	17
14.	Податоци за просторот предвиден за реализација на студиската програма	20
15.	Листа на опрема предвидена за реализација на студиската програма	20
16.	Предметни програми со информации	20
17.	Список на наставен кадар	20
18.	Изјава од наставникот за давање согласност за учество во изведување на настава по одредени предмети од студиската програма	20
19.	Согласност од високообразовната установа за учество на наставникот во реализацијата на студиската програма	21
20.	Информација за бројот на студенти за запишување во првата година на студиската програма	21
21.	Информација за обезбедена задолжителна и дополнителна литература	21
22.	Информација за веб страница	21
23.	Стручниот односно научниот назив со кој се стекнува студентот по завршување на студиската програма	21
24.	Активности и механизми преку кои се развива и се одржува квалитетот на наставата	21
	Прилог 1	22
	Прилог 2	77
	Прилог 3	136
	Прилог 4	148
	Прилог 5	151
	Прилог 6	208

1. КАРТА НА ВИСОКООБРАЗОВНАТА ИНСТИТУЦИЈА

Назив на високообразовната установа	УКИМ- Институт за социолошки и политичко-правни истражувања-Скопје
Седиште	Општина Карпош, Скопје, Р. Македонија Адреса: Бул. Партизански одреди бб, 1000 Скопје, Р. Македонија П. фах 435 Телефони: +389 (0)2 3061-119 +389 (0) 2 3090-447 +389 (0) 2 3061-760 Факс: +389 (0)2 3061-282
Веб страница	www.isppi.ukim.edu.mk http://www.ukim.edu.mk/mk_content.php?meni=165&glavno=8 (линк од Школата за докторски студии)
Вид на високообразовната установа	Научен институт во состав на Универзитет „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје
Податоци за основачот	Влада на Република Македонија Одлука за основање од Универзитетски совет бр. 01-4/32 од 01.06.1964 Решение за потврда на Одлука за основање на ИСППИ бр. 09-182/1 од 5.11.1965
Податоци за последната акредитација	Втор циклус на студии: Решенија од Одборот за акредитација и евалуација на високото образование за акредитација на едногодишната студиски програми од втор циклус студии по: <ul style="list-style-type: none"> - Политички науки, решение бр. 13-42/8 од 07.12.2011 - Социологија-менаџмент на општествени промени, решение бр. 13-42/6 од 07.12.2011 - Менаџмент на човечки ресурси, решение бр. 13-42/7 од 07.12.2011 - Комуникации, решение бр. 13-42/9 од 07.12.2011 - Нови медиуми и социјални мрежи, решение бр. 13-42/10 од 20.12.2011 - Културата во ерата на кибернетиката, решение бр. 13-67/2 од 27.12.2011 - Општествен развој, решение бр. 13-27/4 од 17.3.2014 год. - Политички науки човечки права, решение бр. 13-99/3 од 03.09.2014 год. Решенија од Одборот за акредитација и евалуација на високото образование за акредитација на едногодишната студиски програми од втор циклус студии по: <ul style="list-style-type: none"> - Социологија-менаџмент на општествени промени, решение бр. 13-27/5 од 17.3.2014 год. - Менаџмент на човечки ресурси, решение бр. 13-

27/70д 17.3.2014 год.

- **Комуникации**, решение бр. 13-27/6од 17.3.2014 год.
- **Нови медиуми и социјални мрежи**, решение бр. 13-261/2 од 16.11.2012
- **Културата во ерата на кибернетиката**, решение бр. 13-261/2 од 16.11.2012
- **Општествен развој**, решение бр. 13-27/3од 17.3.2014 год.
- **Политички науки човекови права**, решение бр. 13-99/4 од 03.09.2014 год.

Решение за почеток со работа од Министерството за образование и наука на РМ бр. **13- 12291/5 од 21.08.2014** година на акредитирани **едногодишната** студиски програми од втор циклус студии по:

- **Менаџмент на човечки ресурси**
- **Комуникации**
- **Нови медиуми и социјални мрежи**
- **Културата во ерата на кибернетиката**
- **Општествен развој;**

Решение за почеток со работа од Министерството за образование и наука на РМ бр. **13- 12291/5 од 21.08.2014** година на акредитирани **едногодишната** студиски програми од втор циклус студии по:

- **Менаџмент на човечки ресурси**
- **Комуникации**
- **Нови медиуми и социјални мрежи**
- **Културата во ерата на кибернетиката**
- **Општествен развој;**

Решение за почеток со работа од Министерството за образование и наука на РМ УП1 бр. **14-1100 од 12.06.2015** година на акредитираните **едногодишни** и **двегодишни** студиски програми од втор циклус студии по:

- **Политички науки човекови права**

ТРЕТ ЦИКЛУС НА СТУДИИ:

Решенија од Одборот за акредитација и евалуација на високото образование за акредитација на тригодишни студиски програми од **трет циклус-докторски студии** по:

1. **Социологија на организација**, решение бр. 12-129/18 од 06.07.2011
2. **Социологија на окружувањето**, решение бр. 12-129/18 од 06.07.2011
3. **Демократија во ера на глобализација**, решение бр. 12-90/26 од 06.07.2011
4. **Организациски науки и управување (менаџмент)**, решение бр. 12-46/6 од 07.06.2012

	<p>Решение за почеток со работа од Министерството за образование и наука на РМ бр. 13- 12291/5 од 21.08.2014 година на акредитирани тригодишни студиски програми од трет циклус-докторски студии по:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Социологија на организација - Социологија на окружувањето - Демократија во ера на глобализација
<p>Студиски и научноистражувачки подрачја за кои е добиена акредитација</p>	<p>Научно подрачје 5 - општествени науки</p> <p>Научно поле: 506 Организациони науки и управување (менаџмент) Научна област: 50662 Управување со човечки ресурси, во холистички допир со областите: 50600 Наука за организација 50601 Теорија и организација на деловни системи 50602 Менаџмент системи 50603 Бизнес менаџмент 50605 Стратешки менаџмент 50613 Деловно комуницирање 50614 Одлучување 50615 Менаџмент во администрација 50618 Менаџмент во образование 50623 Претприемништво</p> <p>Научно поле: 507 Политички науки 50706 Комуникации и мас-медиуми</p> <p>Научно поле: 508 Правни науки</p> <p>Научно поле: 511 Социологија 51100 Општасоциологија 51101 Економскасоциологија 51102 Социологијанаполитиката 51106 Социјалнаекологија 51108 Руралнасоциологија 51109 Социологијананауката 51110 Социологијанакултурата 51111 Социологијанарелигија 51112 Социологијанаморалот 51118 Методинасоциолошкитеистражувања и социометрија 51120 Социјалнаантропологија 51122 Социологијанамасовнитекомуникации 51125 Социологијанаетничкитегрупи 51126 Социологијанамакедонскотоопштество</p>
<p>Единици во состав на високообразовната</p>	<p>Одделенија: 1.Социолошко одделение;</p>

<p>установа</p>	<p>2. Политиколошко одделение; 3. Одделение за апликација, научна документација и издаваштво</p> <p>Центри:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Центар за менаџмент на човечки ресурси; 2. Центар за етнички односи; 3. Центар за комуникации, медиуми и култура; 4. Центар за човекови права; 5. Центар за криминологија; 6. Центар за применета политика и јавна администрација; 7. Центар за поддршка на олеснување на меѓуетнички спорови и 8. Центар за развој на заедницата <p>Лаборатории:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Психолошка лабораторија; 2. Лабораторија за развој на методологија за менаџмент на човечки ресурси
<p>Студиски програми што се реализираат во единицата која бара проширување на дејноста со воведување на нови студиски програми</p>	<p>Студиски програми на втор циклус на студии:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Социологија-менаџмент на општествени промени 2. Менаџмент на човечки ресурси 3. Комуникации 4. Нови медиуми и социјални мрежи 5. Културата во ерата на кибернетиката 6. Општествен развој <p>Студиски програми на трет циклус-докторски студии:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Социологија на организација 2. Социологија на окружувањето (студиската програма е организирана заедно со Филозофски факултет-Скопје) 3. Демократија во ера на глобализација (студиската програма е организирана заедно со Правен факултет „Јустинијан Први“ - Скопје) 4. Организационски науки и управување (менаџмент) – студиската програма е организирана заедно со Економски факултет –Скопје и Економски институт-Скопје)
<p>Податоци за меѓународна соработка на планот на наставата, истражувањето и мобилноста на студентите</p>	<p>Институтот за социолошки и политичко-правни истражувања-Скопје има потпишано договори за соработка со следните високообразовни установи од странство:</p> <ul style="list-style-type: none"> - School of Advanced Social Studies SASS, Nova Gorica, Slovenia- договор за соработка од 30.10.2013 година; - University of Prishtina “Hasan Prishtina”, R. Kosovo; декември 2013; - Бугарска академија на науките, Институт за социологија – договор за меѓусебна соработка, декември 2013 година; - Jagiellonian University in Krakow, Poland, септември

	<p>2014;</p> <ul style="list-style-type: none"> - European College of Kosovo, септември 2014 год. - Катедра за психологија, Филозофски факултет, Универзитет Палацки во Оломоуц, Чешка, октомври 2009 - University of Salzburg, Austria, 2014 година <p>Соработката со високообразовните установи од странство, Институтот ја остварува преку организирање размена на научноистражувачкиот кадар, размена на информации за научноистражувачки проекти, меѓусебна поддршка во подготовка и имплементирање на научноистражувачки проекти, поддршка во организирање на меѓународни работилници, симпозиуми, конференции и конгреси, меѓусебна поддршка во активности од издавачката дејност и др.;</p> <p>Мобилноста на студентите е предвидена преку програмите ЕРАЗМУС+, СЕЕПУС, Join EU-SEE, Basileus.</p>
<p>Податоци за просторот наменет за изведување на наставната и истражувачката дејност</p>	<p>Вкупна површина на објектот: 847,57 м²</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Предавални (3) со вкупна површина од 150,44 м²; 2. Компјутерска училница (1) со површина од 33,92 м²; 3. Сала за состаноци18,35 м² 4. Кабинети за наставниот и соработничкиот кадар 297,61 м²; 5. Библиотека18,35 м²
<p>Податоци за опремата за изведување на наставната и истражувачката дејност</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Централни единици (37); 2. Монитори (36); 3. Лаптопа (11); 4. Прожектори (3); 5. Графоскопи (2); 6. Платно за графоскоп (1); 7. Електронска табла (1); 8. Скенер (1); 9. Принтери (14); 10. Факс (1); 11. Факс/ принтер (1); 12. Фотокопир (1); 13. Телефони (27); 14. Телефонска централа (1); 15. Конференциски маси (4); 16. Табли за пишување (2); 17. Столчиња (во предавални) (120); 18. Канцелариски бироа (32); 19. Канцелариски столчиња (28); 20. Маси (во предавални) (26); 21. Витрини (библиотека) (18); 22. Машина за укоричување (1); 23. Метална машина спирала (1) <p>и др.</p>
<p>Број на студенти за</p>	<p>260 студенти во втор циклус студии</p>

кој е добиена акредитација	*Напомена: акредитацијата се однесува за бројот на студенти кои може да се запишат на втор циклус на студии во една учебна година
Број на студенти (прв пат запишани)	Во учебната 2012/2013 година на Институтот се запишале: - 53 студенти на втор циклус студии (36 на едногодишната + 17 на едногодишната)
Број на лица во наставно-научни, научни и наставни звања (заклучно со месец ноември 2013)	15
Број на лица во соработнички звања (заклучно со месец ноември 2013)	1
Однос наставник:студенти (број на студенти на еден наставник) за секоја единица одделно	1:3
Внатрешни маханизми за обезбедување и контрола на квалитетот на студиите	<ul style="list-style-type: none"> - Комисија за самоевалуација на ниво на студиски програми, - Комисија за самоевалуација на ниво на целиот Институт - Упатство за евалуацијана УКИМ (април 2013) и анкети на студентите за односот на наставниот кадар и квалитетот на наставно-образовниот процес. <p>Квалитетот на студиите се контролира согласно важечките законски и подзаконски акти како и со актите на Универзитетот и Институтот.</p>
Фреквенција на самоевалуациониот процес (секоја година, на две години, на три години)	Самоевалуација на Институтот редовно се спроведува на секои три години, а дополнително се спроведува и на крајот од секоја академска година на студиските програми кај кои е формирана група од упишани студенти.
Податоци за последната спроведена надворешна евалуација на установата	<p>На 4 март 2015 година, од страна на експертскиот тим за надворешна евалуација номиниран од Европската асоцијација на универзитетите во Брисел, беше објавен Извештајот за четвртата последователна надворешна евалуација на Универзитетот „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје, со што уште еднаш се нагласи лидерската позиција и квалитетот на Универзитетот во европски рамки.</p> <p>Во Извештајот се изнесени следните главниоцени:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Експертскиот тим посебно ја поздравува определбата на првиот државен, најголем и најдобро рангиран универзитет во државата - Универзитетот „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје, за спроведување континуирана надворешна евалуација, четврта по ред од 2003 година до денес, како значаен придонес во развивањето на културата на квалитетот.

	<ul style="list-style-type: none"> • Единствена е оцената на експертскиот тим дека, од првичната надворешна евалуација во 2003 година, со промените на националната законска регулатива, интеграционите процеси на УКИМ успешно се остварени и продолжуваат да се зајакнуваат и ги поздравува мотивираноста и заложбите на менаџментот во спроведувањето на реформите неопходни за обезбедување на функционална интеграција. • Експертскиот тим ја поздравува позитивната оценка на студентите за преземените активности на Универзитетот, нивното вклучување и учество во развојните процеси и донесувањето одлуки на Универзитетот. • Експертскиот тим посебно го истакнува високото ниво на познавање на англискиот јазик на студентите на УКИМ. • Експертскиот тим оценува дека организирањето на докторските студии во Школа за докторски студии на УКИМ претставува современ европски модел и е важен предуслов за развивање на истражувачката дејност и за обновување на кадровскиот потенцијал на УКИМ. • Во поглед на стратегијата за интернационализација на УКИМ, експертскиот тим го поздравува акциониот план, посебно заложбите за вклучување визитинг-професори во наставно-образовниот процес, проширување на мобилноста на академскиот кадар и студентите, како и воведувањето студиски програми на англиски јазик.
<p>Други податоци кои установата сака да ги наведе како аргумент за нејзината успешност</p>	

1A. ОПИС НА СОДРЖИНАТА НА ЕДНОГОДИШНАТА СТУДИСКА ПРОГРАМА ОД ВТОР ЦИКЛУС СТУДИИ - РАЗВОЈНИ СТУДИИ

Назив на предлагачот

Предлагач на оваа студиска програма од втор циклус студии по Комуникации е **Институтот за социолошки и политичко-правни истражувања-Скопје** при Универзитетот „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје, бул. Партизански одреди бб, 1000 Скопје, Република Македонија.

Назив на студиската програма

Називот на студиската програма од втор циклус студии, односно магистерски академски студии, која се предлага со овој елаборат за акредитација е: **Студиска програма од втор циклус студии по Комуникации.**

1Б. Општи дескриптори на квалификации за втор циклус на едногодишни со 60 ЕКТС универзитетски студии, студиска програма Комуникации, согласно Уредбата за националната рамка на високообразовните квалификации

Табела 1: Ниво на национална и европска рамка на високообразовни квалификации

Ниво во Националната рамка на високообразовни квалификации	Високо образование	Ниво во Европската рамка на високообразовни квалификации
VIIA	Втор циклус на универзитетски студии, Магистерски академски студии, Едногодишни студии 60 ЕКТС	7

знаења и разбирање	Покажува знаење во областа на комуникологијата, медиумите и културната индустрија. Се оспособува за теорија и пракса во споменатите области.
примена на знаењето и разбирањето	Покажува способност за примена на знаењето од областа на комуникологијата, медиумите и културната индустрија преку: истражување и анализа на споменатите области, како и збогатување на постоечките теориски концепти од областите.
способност за проценка	Развива способност за критичко анализирање на постоечки релевантни бази на истражувачки податоци, креирање на нови бази на податоци, способност за научна аргументација на истражуваните феномени.
комуникациски вештини	Се оспособува за вештини специјализирани за разрешување на проблеми во медиумската и културната индустрија. Се оспособува да ги комуницира релевантните истражувачки сознанија како со стручната јавност така и со јавноста воопшто. Способност за конципирање и менаџирање на комуниколошки стратегии.
вештини на учење	Поседува вештина за самостојна работа и работа во група и способен е за инкорпорирање и примена на нови истражувачки релевантни податоци во областа.

1B. Специфични дескриптори на квалификацијата за студиската програма од втор циклус на студии по Комуникации (едногодишни студии) на Институтот за социолошки и политичко правни истражувања, Скопје

Постдипломските студии по комуникации се дизајнирани како студии кои опфаќаат анализа и теорија на динамиката на целосниот комуникациски процес во модерното општество. Методолошкиот пристап во студирањето е насочен кон примена на интегриран и интердисциплинарен пристап кој првенствено се темели на класичните и модерни методи на општествените науки. Заедно со изучувањето и примената од пошироките области на комуникациската и социо-политичката теорија, студиите овозможуваат развивање на палета различни пристапи за примена на моќни облици за анализа на медиумските системи и медиумските пораки.

Студиите се занимаваат со општествено-социјалниот контекст во кој се одвива комуникацијата, и со културните и идеолошки импликации кои се резултат на тие комуникациски процеси, како и со влијанието на нивите комуникациски и медиумски технологии во мултимедијалното опкружување. Во студиите, со помал обем, е вклучено и изучувањето на интерперсоналната комуникација.

Сите наведени аспекти на студиите, особено примерите за анализа и примена на теоретските принципи, кога тоа е можно, се применуваат во контекстот на современата реалност на македонското општество, но сепак сместени во пошироки европски и светски рамки.

Магистрантите, по успешното завршување на програмата, се стекнуваат со звање магистер по комуникации, со можност за вработување во различни области, како на пример: односи со јавноста, менаџмент и други административни дејности. Меѓутоа, овие студии се наменети, пред се, за кандидати кои претендираат на вработување (или се веќе вработени) во медиумската и културна индустрија, особено во телевизијата, радиото, печатот и издавачката дејност.

Табела: Специфични дескриптори на квалификациите на студиската програма Комуникации (едногодишни студии) од вториот циклус студии на Институтот за социолошки и политичко правни истражувања, Скопје

знаења и разбирање	Знае да креира емпириско истражување со соодветна употреба на методологија и има познавање на сите фази на истражувачкиот процес (подготовка, реализација, толкување на резултатите и пишување на истражувачки извештај). Показува високо специјализирано знаење во областа на комуникологијата и медиумската индустрија. Се оспособува за самостојна анализа на теориските концепти. Се оспособува за оригинално и самостојно истражување, како и практична апликација на резултатите.
примена на знаењето и разбирањето	Способност за анализа, примена на знаењето во врска со истражуваните феномени. Способност за комуниколошка анализа на медиумите и културната индустрија како контекстуална анализа во различни општества. Се специјализира за истражување на медиумите со примена на новите методологии.
способност за проценка	Способност за критичка анализа на комуниколошките теории во различни социјални контексти. Способност за критичко преиспитување на постоечки меѓународни и сопствени бази на податоци. Поставување на хипотетски модели и нивна критичка и аргументирана проверка во конкретни контексти.
комуникациски вештини	Вештина за критичко преиспитување и анализа на постоечките научни согледувања во областа на комуникологијата и медиумите. Вештина за изработка на сопствени концепти и научна аргументација вградени во сопствени научни дела. Способност за менаџирање на проекти кои се занимаваат со истражување на медиумската и културната индустрија во различни општества. Способност за компаративна анализа на истражувачки податоци по хоризонтала и вертикала.
вештини на учење	Поседува вештина за самостојно истражување, организација и водство во проектни тимови. Има развиена способност за изработка на нови стратегии во областа на медиумската и културната индустрија со инкорпорирање и аргументација на релевантноста на постоечките сознанија од областа.

Квалификација која се стекнува: Магистер по комуникации

2. Одлука за усвојување на измените и дополнувањата на студиската програма Комуникации од Научниот совет на Институтот за социолошки и политичко правни истражувања - Скопје

Република Македонија
Универзитет Св. КИРИЛ И МЕТОДИЈ
Институт за социолошки и политичко-правни истражувања

Бр. 02-1144/3
16.10.2015 год.
С К О П Ј Е

Врз основа на член 44 од Правилникот за внатрешните односи и работењето на Институтот за социолошки и политичко-правни истражувања во Скопје во состав на Универзитетот „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје, Научниот совет на Институтот на седницата одржана на 16.10.2015 година донесе

ОДЛУКА

за измени и дополнување на студиската програма од втор циклус студии-
Комуникации- едногодишни студии

Член 1

Научниот совет на Институтот за социолошки и политичко-правни истражувања во Скопје ги усвои следните измени на студиската програма од втор циклус студии-
Комуникации - едногодишни студии:

- Бројот на предмети се зголемува од 6 (шест) на 7 (седум), од кои (3) четири предмети се задолжителни, 1 (еден) предмет е изборно-задолжителен, а 3 (три) е изборни, со цел сооднос помеѓу задолжителните и изборните предмети и дефиниран начин на избор на предметите. Предметот кој се додава е изборен предмет од листата на изборни предмети утврдени од страна на Универзитетот „Св.Кирил и Методиј“ во Скопје;
- Задолжителните предмети наместо 8 (осум) носат 6 (шест) ЕКТС кредити, со цел рамномерна распределеност на кредитите по семестри;
- Изборниот предмет од листата на изборни предмети утврдени од страна на Универзитетот „Св.Кирил и Методиј“ во Скопје носи 4 (четири) ЕКТС кредити;
- Студентите во текот на првиот семестар посетуваат практична настава која носи 2 (два) ЕКТС кредити;
- Изработката и одбраната на магистерскиот труд се вреднува со 18 (осумнаесет) ЕКТС кредити;
- На 10% од задолжителните и изборните предмети се воведува клиничка настава со стручњак од пракса;
- На 10% од задолжителните и изборните предмети се воведува можност за настава на англиски јазик (прозорци за мобилност);
- Групата изборно-задолжителни предмети е составена од два предмети кои се воведуваат со оваа реакредитација: Нови медиуми и социјални мрежи (предметен наставник проф.д-р. Петар Атанасов) и Интерперсонална комуникација (предметен наставник вон.проф.д-р Маријана Марковиќ);
- Во групата на изборни предмети се додава предметот Нови медиуми и човекови права (предметен наставник проф.д-р Мирјана Најчевска);
- Се бришат следните предмети: Економска култура, Модерноста и идентитетот, Теории на културата.

- Називот на предметот Менаџмент во медиуми и културни институции се менува, новиот назив гласи Менаџмент во медиуми;
- Се менуваат кодовите на предметите.

Член 2

Распределбата на задолжителни и изборни предмети и наставни активности по семестри и бројот на ЕКТС кредити што ги стекнуваат студентите запишани на студиската програма се дадени во следниот табеларен преглед:

Предлог - Распоред на задолжителни и изборни предмети на едногодишната студиска програма				
Р. бр.	Задолжителни предмети	ЕКТС	I семестар	II семестар
1	Задолжителен предмет 1	6	◆	
2	Задолжителен предмет 2	6	◆	
3	Задолжителен предмет 3	6	◆	
4	Задолжителен предмет 4	6	◆	
	Пракса	2	◆	
Р. бр.	Изборни предмети			
1	Изборен предмет 1	6		◆
2	Изборен предмет 2	6		◆
3	Изборен предмет од Универзитетската листа на слободни изборни предмети од втор циклус на УКИМ	4	◆	
	Магистерски труд	18		◆
	Вкупно ЕКТС	60	30	30

Член 3


Одлуката влегува во сила со денот на нејзино донесување.



 ДИРЕКТОР

 Проф. др Мирјана Бирота Поповска

3. Одлука за усвојување на студиската програма од Универзитетскиот сенат

			Универзитет „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје Ss. Cyril and Methodius University in Skopje		
			Решение на Универзитетскиот Универзитет „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје Институт за социолошки и политичко-правни истражувања СКОПЈЕ		
			Одлука од УС 03-1418/3		
Примено:			04.12.2015		
Срг. Е.п.	Полит.	Видност			
			03-1418/3		

Врз основа на член 104 од Законот за високото образование, член 246 од Статутот на Универзитетот „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје, по предлог на Научниот совет на Институтот за социолошки и политичко-правни истражувања, Универзитетскиот сенат на Универзитетот „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје, на 34. седница одржана на 30 ноември 2015 година, донесе

ОДЛУКА
за усвојување на проектите за измени и дополнувања на
едногодишните студиски програми од втор циклус студии на
Институтот за социолошки и политичко-правни истражувања

Член 1

Универзитетскиот сенат го усвојува проектите за измени и дополнувања на едногодишните студиски програми од втор циклус студии на Институтот за социолошки и политичко-правни истражувања:

- менаџмент на човечки ресурси
- социологија – менаџмент на општествени промени
- комуникации
- културата во ерата на кибернетиката.


Член 2

Универзитетскиот сенат ги упатува проектите од член 1 на оваа Одлука до Одборот за акредитација и евалуација на високото образование на натамошна постапка за акредитација, односно реакредитација. Проектите во печатена и во електронска форма до Одборот за акредитација и евалуација на високото образование се доставуваат од страна на единицата на Универзитетот - предлагач и организатор на студиската програма.

Член 3

Оваа Одлука стапува во сила со нејзиното донесување и ќе се објави во *Универзитетски гласник*.

Ректор
Проф. д-р Велимир Стојковски



Доставено до:
- Институтот за социолошки и политичко-правни истражувања
- Одборот за акредитација и евалуација на високото образование

4. Научно-истражувачко подрачје, поле и област каде припаѓа студиската програма

Студиската програма која е предмет на реакредитација и усогласување според член 99 од Законот за високото образование е од:

- област 5. **ОПШТЕСТВЕНИ НАУКИ**
- научно поле **507 Политички науки**
- научно подрачје **50706 Комуникации и мас-медиуми**

5. Вид на студиската програма (академски или стручни студии)

Студиската програма на втор циклус на студии по Комуникации е од **академски вид**

6. Степен на образование (прв односно втор циклус)

Студиската програма е од **Втор циклус студии**

7. Цел и оправданост за воведување на студиската програма

Студиската програма на втор циклус студии – Комуникации е предмет на реакредитација

8. Години и семестри на траење на студиската програма

Студиската програма на втор циклус студии – Комуникации е во траење од **2 семестри**

9. ЕКТС кредити со кои се стекнува студентот

За добивање звање магистер по Комуникации, студентот треба да оствари **60 ЕКТС** согласно Законот за високо образование.

10. Начин на финансирање, а за приватните високо-образовни и научни установи и доказ за обезбедена квалитетна финансиска гаранција за студиската програма

Студиите се врз база на самофинансирање од страна на студентите.

11. Услови за запишување

Завршен прв циклус студии во времетраење од 8 семестри или најмалку 240 кредити и познавање на англиски јазик.

12.Информација за продолжување на образованието

Со завршување на вториот циклус студии се стекнува право на запишување трет циклус на студии. (согласно член 96 од Законот за високо образование).

13.Утврден сооднос помеѓу задолжителните и изборните предмети и дефиниран начин на избор на предметите

Едногодишните студии на студиската програма по Комуникации се организирани во една студиска година, односно во два семестра. Програмата се состои од седум предмети и изработка на магистерски труд. Структурата на предметите е следна:

- 1. Четири задолжителни предмети** утврдени со студиската програма според семестри на студирање (максимум 60% од вкупниот број предвидени предмети)
- 2. Два изборни предмети** утврдени со студиската програма според семестри на студирање (30% од вкупниот број предвидени изборни предмети) од листата на Институтот за социолошки и политичко правни истражувања-Скопје)
- 3. Еден изборен предмет** (10% од вкупниот број предвидени предмети) од Универзитетската листа на слободни изборни предмети за втор циклус утврдени од страна на Универзитетот „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје.

Во првиот семестар се слушаат и полагаат четири (4) задолжителни предмети кои носат по 6 ЕКТС кредити како еден (1) изборниот предмет од Универзитетската листа на слободни изборни предмети кој носи 4 ЕКТС кредити. Покрај тоа, студентите посетуваат и пракса која носи 2 ЕКТС кредити.

Во вториот семестар се слушаат и полагаат два (2) изборни предмети од потесната листа на изборни предмети предложени во оваа студиска програма на ИСППИ кои носат по 6 ЕКТС кредити. Изработката на магистерскиот труд е предвидена во вториот семестар и изнесува 18 ЕКТС кредити.

На крајот од секој семестар студентот добива потпис од одговорниот наставник за уредно посетување на наставата и учество во наставните активности. Методите на предавање и оценување на постигнувањата на студентите, односно начинот за проверка на нивните знаења се концизно и јасно наведени во предметните програми за секој одделен предмет на оваа студиска програма дадени во прилог на овој елаборат.

Во вториот семестар, покрај слушањето и полагањето на изборните предмети, студентите ги обавуваат и активностите за подготовка на магистерските тези и работа на магистерскиот труд. Формалното пријавување на тезите вообичаено е да се направи по положување на планираните предмети, односно по остварувањето на минимум 42 ЕКТС кредити. Успешно изработениот и одбранет магистерски труд носи 18 ЕКТС кредити.

Вкупниот број на кредити на програмата изнесува 60 ЕКТС кредити. Секој кредит е еквивалентен на 25 часа вкупна активност на студентот.

Табела 1: Сооднос задолжителни и изборни предмети по семестри

Распоред на задолжителни и изборни предмети на едногодишната студиската програма Политички науки и човекови права по семестри				
Р. бр.	Задолжителни предмети	ЕКТС	I семестар	II семестар
1	Задолжителен предмет 1	6	◆	
2	Задолжителен предмет 2	6	◆	
3	Задолжителен предмет 3	6	◆	
4	Задолжителен предмет 4 (Методологија)	6	◆	
	Практична работа	2	◆	
Р. бр.	Изборни предмети			
1	Изборен предмет 1	6		◆
2	Изборен предмет 2	6		◆
3	Изборен предмет од Универзитетската листа на слободни изборни предмети од втор циклус на УКИМ	4	◆	
	Магистерски труд	18		◆
	Вкупно ЕКТС	60	30	30

Табела 2: Листа на задолжителни предмети

Предмет	Наставник	Институција
K1-301 Методологија на општествени истражувања	Д-р Петар Атанасов	УКИМ Институт за социолошки и политичко-правни истражувања
K1-302 Комуникологија со комуникациски теории	Д-р Елеонора Серафимовска	УКИМ Институт за социолошки и политичко-правни истражувања
K2-303 Односи со јавност	Д-р Емилија Симоска	УКИМ Институт за социолошки и политичко-правни истражувања
Изборно-задолжителни предмети		
K1-304 Нови медиуми и социјални мрежи	Д-р Петар Атанасов	УКИМ Институт за социолошки и политичко-правни истражувања
K1-305 Интерперсонална комуникација	Д-р Маријана Марковиќ	УКИМ Институт за социолошки и политичко-правни истражувања

Табела 3: Листа на изборни предмети

Предмет	Наставник	Институција
K1-306 Глобализација и комуникации	Д-р Горан Јанев	УКИМ Институт за социолошки и политичко-правни истражувања
K1-307 Политичка култура и комуникација	Д-р Емилија Симоска	УКИМ Институт за социолошки и политичко-правни истражувања
K1-308 Медиуми и граѓанско општество	Д-р Мирјана Најчевска	УКИМ Институт за социолошки и политичко-правни истражувања
K1-309 Интеркултурна комуникација	Д-р Ганка Цветанова	УКИМ Институт за социолошки и политичко-правни истражувања
K1-310 Медиуми, теорија и анализа	Д-р Елеонора Серафимовска	УКИМ Институт за социолошки и политичко-правни истражувања
K1-311 Етика и деловно комуницирање	Д-р Мирјана Борота Поповска	УКИМ Институт за социолошки и политичко-правни истражувања
K1-312 Јавно мислење	Д-р Бојана Наумовска	УКИМ Институт за социолошки и политичко-правни истражувања
K1-313 Компјутерска комуникација и киберкултура	Д-р Владимир Трајковиќ	УКИМ Факултет за информатички науки и компјутерско инженерство
K1-314 Медиуми и политика	Д-р Бојана Наумовска	УКИМ Институт за социолошки и политичко-правни истражувања
K1-315 Менаџмент во медиуми	Д-р Васил Поповски	УКИМ Економски институт
K1-316 Новите медиуми и човековите права	Д-р Мирјана Најчевска	УКИМ Институт за социолошки и политичко-правни истражувања

14.Податоци за просторот предвиден за реализација на студиската програма

Податоците за просторот предвиден за реализација на оваа програма се дадени во Картата на високообразовната институција.

15. Листа на опрема предвидена за реализација на студиската програма

Листата на опремата за реализацијата на студиските програми е дадена во Картата на високообразовната институција

16.Предметни програми со информации

Предметните програми за сите студиски програми на втор циклус студии – Комуникации се дадени во ПРИЛОГ бр1

17.Список на наставен кадар

	Име и презиме	Звање во кое е избран
1	Д-р Емилија Симоска	Редовен професор
2	Д-р Петар Атанасов	Редовен професор
3	Д-р Мирјана Борота Поповска	Редовен професор
4	Д-р Мирјана Најчевска	Редовен професор
5	Д-р Васил Поповски	Редовен професор
6	Д-р Владимир Трајковиќ	Редовен професор
7	Д-р Ганка Цветанова	Редовен професор
8	Д-р Горан Јанев	Вонреден професор
9	Д-р Маријана Марковиќ	Вонреден професор
10	Д-р Елеонора Серафимовска	Вонреден професор
11	Д-р Бојана Наумовска	доцент

Биографијата на кадар за студиската програма на втор циклус студии на менаџмент на човечки ресурси се дадени во ПРИЛОГ бр.2

18.Изјава од наставникот за давање согласност за учество во изведување на настава по одредени предмети од студиската програма

Изјавите на наставниот кадар за сите студиски програми на ИСППИ се дадени во ПРИЛОГ бр 3

19.Согласност од високообразовната установа за учество на наставникот во реализацијата на студиската програма

Сите предметни наставници на оваа програма се од Универзитетот “Св Кирил и Методиј”. Од Институтот на оваа студиска програма ќе бидат ангажирани 9 наставници, а 2 наставници ќе бидат ангажирани од други единици на Универзитетот “Св Кирил и Методиј”. Согласностите од високообразовните институции се дадени во ПРИЛОГ бр.4

20.Информација за бројот на студенти за запишување во првата година на студиската програма

Според последната Одлука на Владата со која е определен бројот на студенти на Универзитетот „Св.Кирил и Методиј“, на едногодишните студии од втор циклус по Комуникации бројот на студенти е определен на 15.

21.Информација за обезбедена задолжителна и дополнителна литература

Задолжителната литература по сите предмети ја обезбедува Институтот и таа е пресметана во цената на чинење на студирањето. Дополнителната литература е во зависност од интересот на студентот за конкретниот предмет и оцената која сака да ја добие по иститот. Оваа литература е ставена на располагање на студентите.

22.Информација за веб страница

<http://www.isppi.ukim.edu.mk>

23.Стручниот односно научниот назив со кој се стекнува студентот по завршување на студиската програма

По завршувањето на студиската програма студентот се стекнува со звањето:
Магистер по комуникации

24.Активности и механизми преку кои се развива и се одржува квалитетот на наставата

Квалитетот на наставата се одржува преку селдните механизми:

- надворешна евалуација
- внатрешна евалуација
- колегиуми на втор циклус
- влезна и излезна анкета на студентите

ПРИЛОГ 1
ПРЕДМЕТНИ ПРОГРАМИ

Предметна програма од втор и трет циклус студии					
1.	Наслов на наставниот предмет	Методологија на општествени истражувања			
2.	Код	КОМ1-301			
3.	Студиска програма	Постдипломски студии по Комуникации			
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Институт за социолошки и политичко-правни истражувања			
5.	Степен(прв, втор, трет циклус)	втор			
6.	Академска година/семестар	Прв	7.	Број на ЕКТС	6
8.	Наставник	проф.д-р. Петар Атанасов			
9.	Предуслови за запишување на предметот				
10.	<p>Цели на предметната програма (компетенции): Целта на предметот е студентите да се запознаат со потребата, целта и технологијата на научните истражувања и да се оспособат за самостојно дефинирање и операционализирање на истражувачки проект, како и негова апликација во практиката. Студентите, исто така, ќе се оспособат за презентирање на сознанијата од истражувањата. Методологија на научни истражувања е предмет во кој студентите ќе ги изучуваат основите на научните истражувања, создавањето на научните сознанија и запознавањето со научните техники за доаѓање до научните сознанија.</p> <p>Генерички компетенции:</p> <p>Студентите по овој предмет ќе бидат оспособени за дефинирање на истражувачкиот проблем и подготвување на научноистражувачки проект.</p> <p>Студентите ќе може практично да дизајнираат конкретно истражување и да учествуваат во дел од неговата реализација во текот на изработката на магистерскиот труд.</p> <p>Студентите ќе поминат и практична обука на терен како млади истражувачи и ќе се запознаат и со теренската работа и прибирањето на податоци.</p> <p>Студентите ќе се оспособат да ги користат традиционалните во комбинација со современите техники на истражувања.</p> <p>Специфични компетенции:</p> <p>Студентите ќе бидат оспособени за самостојно реализирање на научно истражување, но и ќе бидат оспособени да работат во научни тимови.</p> <p>Студентите ќе бидат оспособени за истражувања во областа на комуникациите, пред се, во областа на новите медиуми.</p> <p>Студентите ќе научат како да создадат, спроведат и верифицираат научни</p>				

	<p>сознанија на полето на новите медиуми.</p> <p>Студентите ќе се оспособат за истражувања и на полето на социјалните мрежи и анализа на овие мрежи во новиот милениум.</p>	
11.	<p>Содржина на предметната програма:</p> <p>Вовед</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Епистемологија 2. Наука и истражување 3. Методи на стекнување на знаење <p>Основен концепт на истражување</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Концепт 5. Варијабли 6. Дефиниции - концептуални и операционализација 7. Хипотези - видови и формулација 8. Дефинирање на проблем <p>Дизајнирање на примерок</p> <ol style="list-style-type: none"> 9. Основни елементи 10. Видови примероци 11. Квалитативни техники 12. Квантитативни техники <p>Планирање на истражувачки проект</p> <ol style="list-style-type: none"> 13. Преглед на литература 14. Единица на анализа, примерок, метод на селекција 15. Анализа на податоци 16. Пишување извештај 	
12.	<p>Методи на учење:</p> <p>Наставата се изведува преку предавања, дискусии и вежби, како и преку индивидуални или групни семинарски трудови. Во текот на изведување на вежбите студентите ќе имаат прилика да ги презентираат своите идеи за истражување или да претставуваат резултати од други истражувања со посебен осврт на методолошкиот приод.</p> <p>Од студентите ќе се очекува да изработат скица за научно-истражувачки проект како дел од финалниот испит.</p> <p>Оценувањето се врши според следниве параметри:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Завршен испит - 60% • Практична работа - 20% • Присуство и активност на предавањата - 20% 	
13.	Вкупен расположлив фонд на време	6 кредити X 25 часа= 150
14.	Распределба на расположливо време	4 недели настава + 2 недели консултации со студенти

15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања-теоретска настава	12 часови	
		15.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа	12 часови	
16.	Други форми на активности	16.1.	Проектни задачи	34 часови	
		16.2.	Самостојни задачи	30 часови	
		16.3.	Домашно учење	62 часови	
17.	Начин на оценување				
	17.1.	Тестови		60 бодови	
	17.2.	Семинарска работа/проект (презентација: писмена и усна)		20 бодови	
	17.3.	Активност и учество		20 бодови	
18.	Критериуми за оценување (бодови/оценка)	до 50 бода		5 (пет) (Ф)	
		од 51 до 60 бода		6 (шест) (Е)	
		од 61 до 70 бода		7 (седум) (Д)	
		од 71 до 80 бода		8 (осум) (Ц)	
		од 81 до 90 бода		9 (девет) (Б)	
		од 91 до 100 бода		10 (десет) (А)	
19.	Услов за потпис и полагање на завршен испит	<ul style="list-style-type: none"> - проектни задачи 20 % (минимум 10 %) - активност на предавања 20 % (минимум 10 %) 			
20.	Јазик на кој се изведува наставата	Македонски/Англиски			
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата	Квалитетот на наставата, активноста на студентите и успешноста на предметот ќе се следи во текот на целиот семестар. На крајот од предавањата и завршените семинарски и истражувачки задачи ќе биде извршена задолжителна евалуација на предметот и професорот.			
22.	ЛИТЕРАТУРА				
	22.1.	Задолжителна литература			
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач
		1.	Маркус, Банкс	Визуелни методи во општествени те истражувања,	Табернакул, Скопје.
		2.	Klaus, Jensen, ed.	A Handbook of Media and Communication Research,	Rouledge, London
3.		Riffe, Lac, Fico	Analyzing Media Messages,	Lawrence Erlbaum Associates, London.	
			Година	(2009)	
				(2002)	
				(2005)	

22.2.	Дополнителна литература				
	Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
	1.	Преесе, R. A Cassel	<i>Starting Research – an introduction to academic and disertation writng,</i>	Impirment, London, str.	(1994)
	2.	Bryman, A.	Social Research methods,	Oxford, University Press.	2001
3.	Џонсон, Џ.Б. И Рејнолдс Х. Т.	шесто издание <i>Истражувачки методи на политичката наука,</i>	Академски печат, Скопје.	2000	

Предметна програма од втор и трет циклус студии					
1.	Наслов на наставниот предмет	КОМУНИКОЛОГИЈА И КОМУНИКАЦИСКИ ТЕОРИИ			
2.	Код	КОМ1-302			
3.	Студиска програма	Комуникации			
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Институт за социолошки и политичко- правни истражувања			
5.	Степен(прв, втор, трет циклус)	Втор			
6.	Академска година/семестар	Прва/зимски	7.	Број на ЕКТС	6
8.	Наставник	Елеонора Серфимовска			
9.	Предуслови за запишување на предметот				
10.	<p>Цели на предметната програма (компетенции):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Владеење со комуниколошкиот појмовно-категоријален апарат; 2. Запознавање со комуникацискиот аспект на човековата пракса, сатус и улога во општеството и воопшто неговото значење заради постигнување на инструменталните цели и изразување на естетските вредности; 4. Разбирање на прагматските и естетските пораки врз основа на кои човекот го остварува поимањето и доживувањето на појавите и процесите во светот околу себе; 5. Запознавање со симболите за формирање на различните видови на пораки заради нивна адекватна примена во различните медиумски технологии; 6. Познавањето на теориските размисли за комуникацискиот процес и нивно критичко поимање во историски и концепциски дискурс ќе овозможи студентите да бидат оспособни за: <ul style="list-style-type: none"> -разбирање на историјата и развојот на комуникациските тоерии -дискусија за главните компоненти на различните комуникациски теории, споредба на заедничките елементи и обопштување на главните развојни линии -примена на теоретските принципи во ситуации, интеракции и пораки од “реалниот свет” -истражување на комуникациските појави и процеси (и интерперсонални и масовни) во практиката и 				

	<p>7.Развој на критичко размислување и негово имплементирање во современите медиумски и комуникациски текови.</p>
<p>11.</p>	<p>Содржина на предметната програма:</p> <p>Комуникологијата како интердисциплинарно истражувачко подрачје</p> <p>Видови комуникација: интраперсонална, интерперсонална и масовна. Основни поими и процеси; Семиотика, лингвистика, психолингвистика. Хумана ненасилна комуникација</p> <p>Комуниколошки појмовно-категоријален апарат. Поим и одредување на информацијата, метематички и социо-антрополошки пристап на информацијата и нејзината вредност. Знак, ознака, означено; “Јазикот” на дискурзивните и “јазикот” на презентациските симболи. Знак, симбол и смисла; Порака и структура на пораката: организација на информацијата на фактографско и вредносно ниво. Интенција, вистинитост и објективност на пораките; Видови пораки во човековата комуникација;</p> <p>Основни теории на општествено комуницирање: Традиционални и критички теории.</p> <p>Теориски модели на масовно комуницирање. Модел Wilbur Schram. Функционален модел Riley&Riley. Теоријата на Кеј за рамнотежа помеѓу владата и јавното мислење. Шемата за меѓусебните динамички односи на Gerhard Malerzke. Теоријата за функционалната публицистика Prakke. Институционален метод за масовните медиуми George Gerner</p> <p>Функционалистички теории на комуникациските системи. Структурално-функционална анализа на масовното комуницирање (Parsons, De Fleur, Prakke). Интеракциски модели и конфликти (Hogowitz, Homans). Функционално-структурална теорија (Luhman)</p> <p>Критички теории на комуницирањето. Критички теории за општеството (Theodor Adorno, Max Horkheimer). Маркистички теории на комуницирање (Horst Holzer). Теории на комуникациско делување (Habermas)</p> <p>Британски културни студии. Политичка економија на медиуми. Културни теории. Семиологија</p> <p>Комуникациски плурализам. Теории на интеркултурално комуницирање. Теории на еднакви комуникациски можности. Плуралистички медиумски модели.</p> <p>Теории за медиумска публика. Студии на ефект. Пристап <i>корист и задоволство</i>. Студии на рецепција. Културни студии. Етнографија на публиката</p>
<p>12.</p>	<p>Методи на учење:</p> <p>1. Студија на случај</p>

	2. Интерактивно учење 3. Тимска работа (изготвување на проекти) 4. Играње на улоги 5. Предавања-теоретска настава			
13.	Вкупен расположлив фонд на време	6 кредити X 25 часа= 150		
14.	Распределба на расположливо време	4 недели настава + 2 недели консултации со студенти		
15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања-теоретска настава	12 часови
		15.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа	12 часови
16.	Други форми на активности	16.1.	Проектни задачи	30 часови
		16.2.	Самостојни задачи	30 часови
		16.3.	Домашно учење	66 часови
17.	Начин на оценување			
	17.1.	Тестови	60 бодови	
	17.2.	Семинарска работа/проект (презентација: писмена и усна)	20 бодови	
	17.3.	Активност и учество	20 бодови	
18.	Критериуми за оценување (бодови/оценка)	до 50 бода		5 (пет) (Ф)
		од 51 до 60 бода		6 (шест) (Е)
		од 61 до 70 бода		7 (седум) (Д)
		од 71 до 80 бода		8 (осум) (С)
		од 81 до 90 бода		9 (девет) (Б)
		од 91 до 100 бода		10 (десет) (А)
19.	Услов за потпис и полагање на завршен испит	Презентација на семинарска работа		
20.	Јазик на кој се изведува наставата	Македонски/Англиски		
21.	Метод на следење на квалитетот	Квалитетот на наставата ќе се следи преку		

	на наставата	евалуација со студенти и колеги				
22.	ЛИТЕРАТУРА					
	22.1.	Задолжителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Wood, J. T	<i>Communication Theories in Action</i>	Thomson Wadsworth Publishing: UnitedStates	2004
		2.	Груевски, Т	<i>Комуникологија</i>	Студиорум-Центар за регионални истражувања и соработка Скопје	2011
		3.	Radojković, M. i Đorđević, T.	<i>Osnove komunikologije</i>	FPN i Čigoja, Beograd	2000
	4.	Еко, U	<i>Kultura, komunikacija, informacija</i>	Nolit, Beograd	1973	
	22.2.	Дополнителна литература				
		Ред.број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Anderson, R. and Ross, V.	<i>QUESTIONS of coomunication. A practical introduction to theory</i>	Bedford & St.Martin`s Boston	2002
		2.	Brigs, A. I Kobli, P.	<i>Uvod u studije medija</i>	Beograd: Clio	2005
		3.	Durham M.G and Kellner D. M.	<i>Media and cultural studies</i>	Blackwell Publishing, USA and UK	2001

		4	Fiske, J.	<i>Introduction to communication studies</i>	Routledge London and New York.	1990
		5.	Кунчик, М. и Ципфел, А.	<i>Вовед во науката за публицистика и комуникации</i>	Фондација “Фридрих Еберт”	1998

Предметна програма од втор циклус студии					
1.	Наслов на наставниот предмет	ОДНОСИ СО ЈАВНОСТ			
2.	Код	КОМ1-303			
3.	Студиска програма	4+1			
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Институт за социолошк ии политичко-правни истражувања			
5.	Степен(прв, втор, трет циклус)	Втор циклус			
6.	Академска година/семестар	Прва/зимс ки	7.	Број на ЕКТС	6
8.	Наставник	Проф. Д-р Емилија Симоска			
9.	Предуслови за запишување на предметот	/			
10.	<p>Цели на предметната програма (компетенции):</p> <p>Генерички компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Запознавање на студентите со процесот на односите со јавноста • Оспособување на студентите за истражувања неопходни во проектирањето на односите со јавноста • Оспособување на студентите за практикување на основните техники во односите со јавноста <p>Специфични компетенции: Студентите ќе бидат оспособени за истражувања во областа на односите со јавност генерално</p> <p>Студентите ќе се оспособат за анализа на тактиките во односите со јавноста</p> <p>Студентите ќе се оспособат за користење на стратегии за односи со јавноста</p>				
11.	<p>Содржина на предметната програма:</p> <p>Овој предмет опфаќа два сегмента:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Воведен дел, во кој ќе се изучуваат основите на односите со јавноста генерално, преку изучување на теориите и праксата врзана за овој процес. • Практикување на односите со јавноста, во кој ќе бидат опфатени конкретните методи, стратегија и тактики <p>Воведниот дел ќе ги опфати следниве теми:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Дефинирање на односите со јавноста • моделите на односите со јавноста • методологијата на практикување на односите со јавноста • техниките на истражувачката рамка неопходна за практикување на односите со јавноста • стратегиите на односите со јавноста • евалуација 				

	<p>Вториот дел ги вклучува</p> <ul style="list-style-type: none"> • етичките аспекти на односите со јавноста • правните граници во практикувањето на односите со јавноста • политиката и практикувањето на односите со јавноста • вербалните тактики • пишаните тактики • визуелните тактики • Односи со јавноста и новите медиуми • Односи со јавноста и злоупотреба на кибер просторот, кибер криминал, правна заштита <p>Предметот ќе се слуша во еден семестар со вкупен фонд од 20 часови. Истовремено, учеството во истражувачки проект на Институтот ќе биде задолжителна практика. Задолжителна е и една анализа на тактика во односите со јавноста која мора јавно да се презентира.</p>			
12.	<p>Методи на учење: Методолошкиот приод во наставата ќе биде интерактивен. 50% од часовите ќе бидат резервирани за вежби и истражувања. Студентите ќе добиваат и соодветни проекти, задачи кои би биле презентирани за време на вежбите. Последниот блок часови е резервиран за дебата и презентации.</p> <p>Кандидатите се должни да подготват еден проект, по слободен избор и во договор со професорот.. Кандидатот полага испит по завршување на предавањата и по прифаќањето на проектот.</p> <p>Оценувањето се врши според следниве параметри:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Устен испит 40% • Семинарски труд 20% • проект 20% <p>Активно учество на предавањата 20%</p>			
13.	Вкупен расположлив фонд на време	6 кредити X 25 часа=150		
14.	Распределба на расположливо време	4 недели настава + 2 недели консултации со студенти		
15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања-теоретска настава	12часови
		15.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа	12часови
16.	Други форми на активности	16.1.	Проектни задачи	30часови
		16.2.	Самостојни задачи	30часови
		16.3.	Домашно учење	6бчасови
17.	Начин на оценување			
	17.1.	Тестови		40 бодови
	17.2.	Семинарска работа/проект (презентација:писмена и усна)		20 +20 бодови
	17.3.	Активност и учество		20 бодови
18.	Критериуми за оценување (бодови/оценка)	до 50 бода		5 (пет) (F)
		од 51 до 60 бода		6 (шест) (E)
		од 61 до 70 бода		7 (седум) (D)

		од 71 до 80 бода	8 (осум) (C)		
		од 81 до 90 бода	9 (девет) (B)		
		од 91 до 100 бода	10 (десет) (A)		
19.	Услов за потпис и полагање на завршен испит				
20.	Јазик на кој се изведува наставата	Македонски/Англиски јазик			
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата				
22.	ЛИТЕРАТУРА				
22.1.	Задолжителна литература				
	Ред.б рој	Автор	Наслов	Издавач	Година
	1.	Newsom D., Scott A., Turk V.J.:	This is PR,	Wadsworth Publishing Company, Belmont	1999
	2.	Caywood Clarke (editor).	„The Handbook of Strategic Public Relations and Integrated Communicatio n”,	New York, McGraw Hill	1997
	3.	Heath Robert (editor):	„Handbook of Public relations”,	Thousand Oaks, CA Sage publications, 2001	2001
	4.	Theaker Alison,	„The Public Relations Handbook”,	New York, Routledge, 2006	2006
	5	Jowett Garth S. and O'Donnell Victoria	„Propaganda and Persuasion”	Thousand Oaks, CA Sage publications	1999
	6	Фрејзер Сејтл	” Практика на односите со јавноста“	Арс Ламина ДОО	2011
22.2.	Дополнителна литература				
	Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
	1.	Ferguson Sherry D.	„Communicatio n Planning: an Integrated Approach”	Thousand Oaks, CA Sage publications,	1999
	2.	Moss Danny and DeSanto Barbara:	„Public Relations Cases: International Perspectives”	New York, Routledge,	1991

Предметна програма од втор и трет циклус студии				
1.	Наслов на наставниот предмет	Нови медиуми и социјални мрежи		
2.	Код	КОМ1-304		
3.	Студиска програма	Комуникации		
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Институт за социолошки и политичко-правни истражувања		
5.	Степен(прв, втор, трет циклус)	Втор		
6.	Академска година/семестар	1	7.	Број на ЕКТС
				6
8.	Наставник	Професор Петар Атанасов		
9.	Предуслови за запишување на предметот			
10.	<p>Цели на предметната програма (компетенции):</p> <p>Целта на предметот е студентите да ги изучуваат социјални медиуми и социјални мрежи, како тие функционираат и кое е нивното влијание врз животот на луѓето и општествата.</p> <p>Генерички компетенции:</p> <p>Студентите по овој предмет ќе бидат оспособени за дефинирање на социјалните медиуми и мрежи.</p> <p>Студентите ќе ги изучуваат социјалните мрежи, како тие настанале и ќе може да ги споредуваат вредностите на новото време со она кое заминува.</p> <p>Студентите ќе ги изучуваат историите на социјалните медиуми и социјални мрежи, а ќе бидат обучени и за нивна социо-историска обработка.</p> <p>Специфични компетенции:</p> <p>Студентите ќе бидат оспособени за анализа на функцијата и улогата на социјалните медиуми во македонското општество.</p> <p>Студентите ќе бидат оспособени за самостојно истражување на социјалните медиуми, како и за структурна комуникациска анализа.</p> <p>Студентите ќе се оспособат да ги користат социјалните медиуми и да се поврзуваат со други социјални мрежи.</p>			
11.	Содржина на предметната програма:			

	<ol style="list-style-type: none"> 1. Нови медиуми 2. Нов опстанок и нов успех 3. Дигитална миграција 4. Социјални медиуми 5. Тајните на социјалните медиуми 6. Создавање нова социјална култура 7. Мрежното општество и медиуми 8. Граѓанско новинарство 9. Виртуелни мрежи на заедниците 10. Онлајн поединци и групи 11. Менување на навиките и секојдневието 12. Медиумите и социјални промени 13. Комуникациска глобализација 14. Нова јавна сфера – фејсбук, јутјуб <p>Предметот ќе се реализира во еден семестар со вкупен фонд од 13 часови. Потребно е студентите да потрошат уште 13 часови на истражување. Истовремено, изработување сопствен проект ќе биде задолжителна практика. Неделно ќе има 3 директни контакт часови настава. Целиот предмет ќе се реализира во четири недели.</p>			
12.	<p>Методи на учење:</p> <p>Наставата се изведува преку изработување на мало истражување-проект. Во текот на изведување на вежбите студентите ќе имаат прилика да ги презентираат своите проекти за истражување или да претставуваат резултати од други истражувања со посебен осврт на методолошкиот приод.</p> <p>Вежбите се задолжителни.</p>			
13.	Вкупен расположлив фонд на време	12 часови предавања		
14.	Распределба на расположливо време	4 недели		
15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања-теоретска настава	12 часови
		15.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа	12 часови
16.	Други форми на активности	16.1.	Проектни задачи	30 часови
		16.2.	Самостојни задачи	30 часови
		16.3.	Домашно учење	66 часови
17.	Начин на оценување			
	17.1.	Главен проект		60 бодови
	17.2.	Презентација: писмена и усна		20 бодови
	17.3.	Активност и учество на вежби		20 бодови
18.	Критериуми за оценување (бодови/оценка)		до 50 бода	5 (пет) (Ф)
			од 51 до 60 бода	6 (шест) (Е)
			од 61 до 70 бода	7 (седум) (Д)
			од 71 до 80 бода	8 (осум) (Ц)
			од 81 до 90 бода	9 (девет) (Б)
			од 91 до 100 бода	10 (десет) (А)
19.	Услов за потпис и полагање			

	на завршен испит	- проектни задачи 20 % (минимум 10 %) - активност на вежби 20 % (минимум 10 %)																				
20.	Јазик на кој се изведува наставата	Македонски/Англиски																				
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата	Квалитетот на наставата, активноста на студентите и успешноста на предметот ќе се следи во текот на целиот семестар. На крајот од предавањата и завршените семинарски и истражувачки задачи ќе биде извршена задолжителна евалуација на предметот и професорот.																				
22.	ЛИТЕРАТУРА																					
	22.1.	Задолжителна литература																				
		<table border="1"> <thead> <tr> <th>Ред. број</th> <th>Автор</th> <th>Наслов</th> <th>Издавач</th> <th>Година</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1.</td> <td>Васерман, Фауст</td> <td>Анализа на општествени мрежи,</td> <td>Академски печат, Скопје</td> <td>(2009)</td> </tr> <tr> <td>2.</td> <td>S. Craig Watkins</td> <td>The Young and the Digital What the Migration to Social-Network Sites, Games, and Anytime, Anywhere Media Means for Our</td> <td>Future Beacon Press Boston</td> <td>(2009)</td> </tr> <tr> <td>3.</td> <td>Gane, Beer</td> <td>NEW MEDIA The Key Concepts,</td> <td>Oxford, New York</td> <td>(2008)</td> </tr> </tbody> </table>	Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година	1.	Васерман, Фауст	Анализа на општествени мрежи,	Академски печат, Скопје	(2009)	2.	S. Craig Watkins	The Young and the Digital What the Migration to Social-Network Sites, Games, and Anytime, Anywhere Media Means for Our	Future Beacon Press Boston	(2009)	3.	Gane, Beer	NEW MEDIA The Key Concepts,	Oxford, New York	(2008)
Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година																		
1.	Васерман, Фауст	Анализа на општествени мрежи,	Академски печат, Скопје	(2009)																		
2.	S. Craig Watkins	The Young and the Digital What the Migration to Social-Network Sites, Games, and Anytime, Anywhere Media Means for Our	Future Beacon Press Boston	(2009)																		
3.	Gane, Beer	NEW MEDIA The Key Concepts,	Oxford, New York	(2008)																		
	22.2.	Дополнителна литература																				
		<table border="1"> <thead> <tr> <th>Ред. број</th> <th>Автор</th> <th>Наслов</th> <th>Издавач</th> <th>Година</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1.</td> <td>Тоновски, Ѓорѓи – уредник,</td> <td><i>Комуникации - медиуми - македонска транзиција: зборник на трудови [од советувањето одржано во Штип на 09 март 2006 година],</i></td> <td>Скопје, Европски универзитет,</td> <td>2006</td> </tr> <tr> <td>2.</td> <td>Шопар, В., Андревски, Ж.,</td> <td><i>Медиумите во процесот на</i></td> <td>Скопје, Институт за социолошки</td> <td>2001</td> </tr> </tbody> </table>	Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година	1.	Тоновски, Ѓорѓи – уредник,	<i>Комуникации - медиуми - македонска транзиција: зборник на трудови [од советувањето одржано во Штип на 09 март 2006 година],</i>	Скопје, Европски универзитет,	2006	2.	Шопар, В., Андревски, Ж.,	<i>Медиумите во процесот на</i>	Скопје, Институт за социолошки	2001					
Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година																		
1.	Тоновски, Ѓорѓи – уредник,	<i>Комуникации - медиуми - македонска транзиција: зборник на трудови [од советувањето одржано во Штип на 09 март 2006 година],</i>	Скопје, Европски универзитет,	2006																		
2.	Шопар, В., Андревски, Ж.,	<i>Медиумите во процесот на</i>	Скопје, Институт за социолошки	2001																		

			Колар-Панов, Д.,	<i>политичката и социјалната трансформација во Република Македонија,</i>	и политичко-правни истражувања,	
		3.	John Blossom	Surviving and Thriving as Social Media Changes Our Work, Our Lives, and Our Future,	Wiley	(2009)

Предметна програма од втор циклус на судии				
1.	Наслов на наставниот предмет	Интерперсонална комуникација		
2.	Код	КОМ1-305		
3.	Студиска програма	Комуникации		
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Институт за социолошки и политичко-правни истражувања-Скопје		
5.	Степен (прв, втор, трет)	втор		
6.	Академска година/семестар	прв	7.	Број на ЕКТС кредити
8.	Наставник	Вон.проф. д-р Маријана Марковиќ		
9.	Предуслови за запишување на предметот			
10.	<p>Цели на предметната програма (компетенции):</p> <p>Изучувањето на предметот овозможува продлабочување на знаењата за процесите на интерперсоналната комуникација, онака како што истите се појавуваат во секојдневните интеракции, како при интеракцијата поединец-поеднец, така и при интеракцијата помеѓу членовите во малите групи.</p> <p>Содржината на предметот опфаќа проучување на идеите кои се однесуваат на улогата на човековата комуникација и интерперсоналните релации во обликувањето на социјалното поведение.</p> <p>Целта на овој предмет е студентите да ги разберат концептите и теориите на интерперсоналната комуникација кои се однесуваат на перцепцијата, вербалната и невербалната комуникација, активното слушање и интерперсоналните релации.</p> <p>По изучувањето на овој предмет, студентите би се стекнале со сознанија за:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Теориските и практичните аспекти на интерперсоналната комуникација, • Воочување на улогата на културата, масовните медиуми во обликувањето на интерперсоналната комуникација, • Спроведување на научни истражувања во доменот на интерперсоналната комуникација. <p>Конкретизацијата на сознанијата кај студентите би се манифестирала преку:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Соогледување на улогата на Селфот во комуникацијата, -Можност за споредување и препознавање на концептите на интерперсонална комуникација, -Разбирање и примена на вештините за компетентна интерперсонална комуникација и решавање на проблемите, како и менаџирање на конфликтите, 			

	<p>-Примена на активно слушање, - Примена на етичката димензија во интерперсоналната комуникација, - Разбирање на влијанието на перцепцијата врз комуникацискиот процес, Разбирање, испраќање и интерпретација на вербалните и невербалните пораки Развивање на свесноста за компетенциите во комуникацијата кои произлегуваат од комуницирањето со припадниците од другите култури.</p>
<p>11.</p>	<p>Содржина на предметната програма:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Вовед во интерперсонална комуникација 2. Перцепција, Селф 3. Комуникација, култура и идентитет 4. Вербална комуникација 5. Невербална комуникација 6. Ефективно слушање 7. Комуницирање на емоции 8. Споделување на персонални информации 9. Комуникација на конфликти 10. Комуникација во блиски релации 11. Технологијата и интерперсоналните релации 12. Релевантни теории на интерперсонална комуникација <ul style="list-style-type: none"> - Символички интеракционизам, (- Координирано управување на значењето (<u>Coordinated Management of Meaning</u> , Pearce & Cronan), - <u>Expectancy Violation</u> (Burgoon) - Конструктивизам, (Delia) -Теорија на когнитивна дисонанца (Festinger) -Социјална размена (Social exchange, Thibault and Kelley) - Теорија на интерперсонална <i>препреденост</i> (Interpersonal Deception Theory ,Buller and Burgoon) -Основни ориентации на интерперсоналните релации (Fundamental Interpersonal Relationship Orientation (FIRO), Schutz) -Теорија на социјална пенетрација (Social Penetration Theory, Altman and Taylor)
<p>12.</p>	<p>Методи на учење:</p> <p>Наставата се изведува преку предавања, дискусии и вежби, како и преку индивидуални семинарски трудови. Во текот на изведување на вежбите студентите ќе имаат прилика практично да ги проверат своите знаења од областа на методологијата на научните истражувања.</p> <p>Предметот претпоставува редовно посетување на предавањата и активна вклученост на постдипломците.</p> <p>Од студентите ќе се очекува да изработат проект според упатствата на</p>

	професорот како дел од финалниот испит.			
	Оценувањето се врши според следниве параметри:			
	<ul style="list-style-type: none"> • Завршен испит - 60% • Проектна работа - 20% • Присуство на предавањата - 10% • Активност на предавања - 10% 			
13.	Вкупен расположлив фонд на време	6кредити X 25 часа= 150		
14.	Распределба на расположивото време	6 недели настава + 2 недели консултации со студенти		
15.	Форми на наставните активности	15.1	Предавања – теоретска настава	12часови
		15.2	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа	12часови
16.	Други форми на активности	16.1	Проектни задачи	30часови
		16.2	Самостојни задачи	30часови
		16.3	Домашно учење	66часови
17.	Начин на оценување			
	17.1	Тестови	60 бодови	
	17.2	Семинарска работа / проект (презентација: писмена и усна)	20 бодови	
	17.3	Активност и учество	20 бодови	
18.	Критериуми за оценување (бодови / оценка)	do 50 boda		5 (пет) (F)
		od 51 do 60 boda		6 (шест) (E)
		od 61 do 70 boda		7 (седум) (D)
		od 71 do 80 boda		8 (осум) (C)
		od 81do 90 boda		9 (девет) (B)

Предметна програма од втор и трет циклус студии					
1.	Наслов на наставниот предмет	Глобализација и комуникации			
2.	Код	КОМ1-306			
3.	Студиска програма	Постдипломски студии по комуникации			
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Институт за социолошки и политичко-правни стражувања			
5.	Степен(прв, втор, трет циклус)	Втор циклус			
6.	Академска година/семестар	Втор семестар	7.	Број на ЕКТС	6
8.	Наставник	Вон.проф.д-р Горан Јанев,			
9.	Предуслови за запишување на предметот				
10.	<p>Цели на предметната програма): Предметот ги проучува процесите на глобализација во три подрачја: политиката, економијата и културата. Овие подрачја во повеќе сегменти се поклопуваат. Глобализацијата како феномен е релативно нов процес иако неговите почетоци се наоѓаат уште во 19 век. Во овој предмет ќе бидат изучувани и главните комуникациски алатки во 20 век.</p> <p>Генерички компетенции: Студентите после овој курс ќе бидат оспособени:</p> <ul style="list-style-type: none"> - критички да размислуваат и да обработуваат поширока литература поврзана со глобализацијата и комуникациите, - да анализираат и пишуваат во врска со различните аспекти и значења на глобализацијата, - да ги истражуваат комуникациските технологии како современ феномен, но и како социо-културни алатки, - да пишуваат за и презентираат теми поврзани со глобализацијата и напредните комуникациски техники, - како и да ги разликуваат концептите на економската глобализација, културната хомогенизација и компјутерската глобализација. 				
11.	<p>Содржина на предметната програма:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Дефинирање на глобализацијата 2. Кратка историја на глобализацијата 3. Дебати за глобализацијата 4. Политчка глобализација 5. Вашингтонскиот консензус 6. Културна глобализација 7. Тези за културната глобализација 8. Економска глобализација 9. Мултинационалните корпорации 10. Антиглобализација 				
12.	<p>Методи на учење:</p> <p>Наставата се изведува преку предавања, дискусии и вежби, како и преку индивидуални или групни семинарски трудови. Во текот на изведување на вежбите студентите ќе имаат прилика да ги презентираат своите идеи за истражување со</p>				

	посебен осврт на методолошкиот приод во оваа област. Од студентите ќе се очекува да изработат проект според упатствата на професорот како дел од финалниот испит.					
13.	Вкупен расположлив фонд на време	6 кредити X 25 часа= 150				
14.	Распределба на расположливо време	3недели настава + 2 недели консултации со студенти				
15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања-теоретска настава	12часови		
		15.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа	12часови		
16.	Други форми на активности	16.1.	Проектни задачи	30часови		
		16.2.	Самостојни задачи	30часови		
		16.3.	Домашно учење	66часови		
17.	Начин на оценување					
	17.1.	Тестови			60 бодови	
	17.2.	Семинарска работа/проект (презентација: писмена и усна)			20 бодови	
	17.3.	Активност и учество			20 бодови	
18.	Критериуми за оценување (бодови/оценка)	до 50 бода		5 (пет) (Ф)		
		од 51 до 60 бода		6 (шест) (Е)		
		од 61 до 70 бода		7 (седум) (Д)		
		од 71 до 80 бода		8 (осум) (Ц)		
		од 81 до 90 бода		9 (девет) (Б)		
		од 91 до 100 бода		10 (десет) (А)		
19.	Услов за потпис и полагање на завршен испит	<ul style="list-style-type: none"> - проектни задачи 20 % (минимум 10 %) - активност на предавања 20 % (минимум 10 %) 				
20.	Јазик на кој се изведува наставата	Македонски/Англиски				
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата	Квалитетот на наставата, активноста на студентите и успешноста на предметот ќе се следи во текот на целиот семестар. На крајот од предавањата ќе биде извршена задолжителна евалуација на предметот и професорот.				
22.	ЛИТЕРАТУРА					
	22.1.	Задолжителна литература				
		Ред.број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Јан Арт Шолте	Глобализација	Академски печат, Скопје	2009
		2.	Дејвид Хелд и Ентони Мекгру	Управување со глобализацијата – моќ, власт и глобално управување	Академски печат, Скопје	2010
3.	David Held et al. – David	DEBATING GLOBALIZATION	Blackwell	2008		

		Held(1)	The Dangers and the Answers		
22.2.	Дополнителна литература				
	Ред.број	Автор	Наслов	Издавач	Година
	1.	J. Osterhammel & N. Petersson	GLOBALIZATION A Short History	Oxford UP	2005
	2.	Leslie Sklair	GLOBALIZATION Capitalism ant its Alternatives	Routledge	2007
3.	Ulrich Beck & Zygmunt Bauman	Различни наслови	Различни изданија	2005-2010	

Предметна програма од втор и трет циклус студии					
1.	Наслов на наставниот предмет	Политичка култура и комуникации			
2.	Код	КОМ1-307			
3.	Студиска програма	Постдипломски студии по комуникации			
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Институт за социолошки и политичко-правни истражувања			
5.	Степен(прв, втор, трет циклус)	Втор циклус			
6.	Академска година/семестар	втор	7.	Број на ЕКТС	6
8.	Наставник	Проф.д-р Емилија Симоска,			
9.	Предуслови за запишување на предметот				
10.	<p>Цели на предметната програма (компетенции):</p> <ul style="list-style-type: none"> Запознавање на студентите со поимот и теориите за политичката култура и комуникација Оспособување на студентите за истражувања на политичката култура <p>СПЕЦИФИЧНИ КОМПЕТЕНЦИИ</p> <p>Студентите ќе бидат оспособени за истражувања на политичката култура</p> <p>Студентите ќе бидат оспособени за истражувања на политичките вредности и ставови.</p> <p>Студентите ќе се оспособат за анализа на типовите на политичка култура</p> <p>Студентите ќе се оспособат за истражување на политичката комуникација</p>				
11.	<p>Содржина на предметната програма:</p> <p>Овој предмет е наменет за студентите кои веќе ги имаат изучувано основите на науката за политиката. Тој опфаќа два сегмента:</p> <ul style="list-style-type: none"> Теоретски дел, во кој продлабочено ќе се изучува феноменот на политичката култура, теориите за неа, факторите на влијание и типологијата. Практичен дел, во кој ќе се обработуваат методите за истражување на политичката култура и комуникација. <p>Воведниот дел ќе опфати анализа на:</p> <ul style="list-style-type: none"> Поимот на политичката култура Теории за политичката култура Типови на политичка култура, критериуми за типологија Политичка комуникација Фактори на детерминација <p>Вториот дел вклучува</p>				

	<ul style="list-style-type: none"> Истражување на политичката култура Методи и техники за мерење политички ставови Апликација <p>Предметот ќе се слуша во еден семестар со вкупен фонд од 20 часови. Истовремено, учеството во истражувачки проект на Институтот ќе биде задолжителна практика. Задолжителна е и една самостојна анализа која мора јавно да се презентира.</p>		
12.	<p>Методи на учење: Методолошкиот приод во наставата ќе биде интерактивен. 50% од часовите ќе бидат резервирани за вежби и истражувања. Студентите ќе добиваат и соодветни проекти, задачи кои би биле презентирани за време на вежбите. Последниот блок часови е резервиран за дебата и презентации.</p> <p>Кандидатите се должни да подготват еден проект, по слободен избор и во договор со професорот.. Кандидатот полага испит по завршување на предавањата и по прифаќањето на проектот.</p> <p>Оценувањето се врши според следниве параметри:</p> <ul style="list-style-type: none"> Устен испит 40% Семинарски труд 20% проект 20% Активно учество на предавањата 20% 		
13.	Вкупен расположлив фонд на време	6 кредити X 25 часа= 150	
14.	Распределба на расположливо време	3 недели настава + 2 недели консултации со студенти	
15.	Форми на наставните активности	15.1. Предавања-теоретска настава	12 часови
		15.2. Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа	12 часови
16.	Други форми на активности	16.1. Проектни задачи	30 часови
		16.2. Самостојни задачи	30 часови
		16.3. Домашно учење	66 часови
17.	Начин на оценување		
	17.1.	Тестови	40 бодови
	17.2.	Семинарска работа/проект (презентација:писмена и усна)	20+20 бодови
	17.3.	Активност и учество	20 бодови
18.	Критериуми за оценување (бодови/оценка)	до 50 бода	5 (пет) (Ф)
		од 51 до 60 бода	6 (шест) (Е)
		од 61 до 70 бода	7 (седум) (Д)
		од 71 до 80 бода	8 (осум) (Ц)
		од 81 до 90 бода	9 (девет) (Б)
		од 91 до 100 бода	10 (десет) (А)
19.	Услов за потпис и полагање на завршен испит		
20.	Јазик на кој се изведува наставата	Македонски/Англиски	

21.	Метод на следење на квалитетот на наставата	Квалитетот на наставата, активноста на студентите и успешноста на предметот ќе се следи во текот на целиот семестар. На крајот од предавањата и завршените семинарски и истражувачки задачи ќе биде извршена задолжителна евалуација на предметот и професорот.			
22.	ЛИТЕРАТУРА				
22.1.	Задолжителна литература				
	Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
1.	Дебора Стоун	Политички парадокс	Академски печат	2011	
2.	Almond G., Verba S	The Civic Culture,	Sage	1989	
3.	edited by Irving and Lichbach,	Comparative Politics, Culture and Structure	Cambridge UP	1999/2009	
4.	Lawson K.	The Human Polity	Sage	2003	
5.	King C	<i>Extreme Politics,</i>	Oxford UP	2010	
6.	Симоска Е., Атанасов П., Цветанова Г., Јовевска А.	Политичката култура и идентитетот е во Република Македонија,	ИСППИ, ФИОМ	2011	
22.2.	Дополнителна литература				
	Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
1.	Steinberg S.	"Multi / Intercultural Conversations ,	Brusseles	2001	
2.	Ferguson Sherry D.	„Communication Planning: an Integrated Approach”,	CA Sage publications, 1999	1999	
3.					

Предметна програма од втор и трет циклус студии				
1.	Наслов на наставниот предмет	Медиуми и граѓанско општество		
2.	Код	КОМ1-308		
3.	Студиска програма	Постдипломски студии по Комуникации		
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Институт за социолошки и политичко-правни стражувања		
5.	Степен(прв, втор, трет циклус)	Втор		
6.	Академска година/семестар	втор	7.	Број на ЕКТС 6
8.	Наставник	Проф.д-р Мирјана Најчевска		
9.	Предуслови за запишување на предметот			
10.	<p>Цели на предметната програма (компетенции):</p> <p>Целта на овој предмет е постдипломците да се запознаат со генезата, карактеристиките и природата на граѓанското општество, како квалитет кој треба интензивно да се негува во Република Македонија; исто така предметот опфаќа подлабока анализа на политичките субјекти во еден политички систем (партии, лидери, државните органи и систем и нивните карактеристики) и конкретно во РМ за да се согледа целината и содејството на овие актери во остварување на политиките, наспрема медиумското покривање на она што се случува во политиката. Се очекува постдипломецот преку овој предмет да ги свати и совлада суштината на граѓанското општество и организациите кои го репрезентираат, да ги свати принципите на нивното функционирање како и системите преку кои тоа се промовира. Исто така, преку продлабочување на сознанијата околу тоа како функционираат политичките субјекти се очекува да се збогати сваќањето за функционирањето на политичкиот систем и субјектите во него, што исто така ќе резултира во поквалитетно „покривање” на материјата.</p>			
11.	<p>Содржина на предметната програма:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Граѓанско општество - поим и карактеристики ○ Ривалски концепти за граѓанското општество; Растот на граѓанскиот сектор ○ Форми на здружување, поим на непрофитност ○ Меѓународни искуства за заштита на правото на здружување, судски случаи (Европскиот суд на правдата и сл) ○ Контроверзното прашање за политичката активност на граѓанските организации 			

	<ul style="list-style-type: none"> ○ Што е јавен интерес и негово дефинирање, добивање статус на организација од јавен интерес и консеквенците кои тој статус ги произведува ○ Политички партии: поим, значење, улога, генеза ○ Што се подразбира како не-партиско (или над-партиско) политичко организирање? ○ Партиски системи според различни автори ○ Партиско финансирање ○ Релацијата општествена група-класа-партија дали сеуште постои? ○ Дали и во која мерка идеолошките принципи сеуште се рефлектираат врз партиските политики и програми? ○ Внатрешно-партиска организација (крила, фракции) ○ Лидери, кампањи <p>Основните теми кои ќе бидат опфатени во курсот се: што е граѓанско општество, мал историјат, како тоа функционира денес, кои се генералните правила и вредности според кои тоа функционира, на кој начин законските одредби го определуваат функционирањето на овој сектор во една држава итн. Вториот дел ќе се занимава со анализа на политичките партии, лидерите, политичкото претставување, начинот на кој функционира политичкото одлучување и во однос на тоа анализа на соодветните делови од политичкиот систем (домашен, но и компаративно-странски). Исто така, теми кои ќе бидат опфатени се однесуваат на: природата на политичкото здружување како човеково право, како и неговата заштита на домашно и меѓународно ниво; што всушност е политичка партија и како определување што е „партиско“ или непартиско делување; какви видови партиски системи се познати во теоријата; како разновидните партиски системи се креираат според општествените карактеристики на различни држави и како повратно тие даваат тон во практичната домашна политика; внатрешна структурираност на партиите; финансирање на партиите и сл.</p> <p>Предметот ќе се реализира во еден семестар со вкупен фонд од 12 часови. Потребно е студентите да потрошат уште 12 часови на истражување. Истовремено, изработување сопствен проект ќе биде задолжителна практика. Неделно ќе има 3 директни контакт часови настава. Целиот предмет ќе се реализира во четири недели.</p>		
12.	<p>Методи на учење:</p> <p>Со оглед на тоа дека предметната материја е доста хетерогена и комплексна, литературата ќе се состои од делови на факултетски учебници, документи и стратегии донесени на државно ниво, истражувања кои третираат различни аспекти на граѓанското организирање и сл. Исто така, студентите ќе бидат охрабрани да стапат во контакт со активни домашни граѓански организации кои ќе пренесат дел од своето искуство во работењето во актуелните услови. На студентите ќе им биде сугерирано при припремата на нивниот семинарски труд да ги употребат своите теоретски информации во обработувањето на ваков вид практични искуства во домашни прилики.</p>		
13.	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%; padding: 2px;">Вкупен расположлив фонд на време</td> <td style="width: 50%; padding: 2px;">6 кредити X 25 часа= 125</td> </tr> </table>	Вкупен расположлив фонд на време	6 кредити X 25 часа= 125
Вкупен расположлив фонд на време	6 кредити X 25 часа= 125		

14.	Распределба на расположливо време		3 недели настава + 2 недели консултации со студенти			
15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања-теоретска настава	12 часови		
		15.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа	12 часови		
16.	Други форми на активности	16.1.	Проектни задачи	30 часови		
		16.2.	Самостојни задачи	30 часови		
		16.3.	Домашно учење	66 часови		
17.	Начин на оценување					
	17.1.	Главен проект			60 бодови	
	17.2.	Презентација: писмена и усна			20 бодови	
	17.3.	Активност и учество на вежби			20 бодови	
18.	Критериуми за оценување (бодови/оценка)	до 50 бода		5 (пет) (Ф)		
		од 51 до 60 бода		6 (шест) (Е)		
		од 61 до 70 бода		7 (седум) (Д)		
		од 71 до 80 бода		8 (осум) (Ц)		
		од 81 до 90 бода		9 (девет) (Б)		
		од 91 до 100 бода		10 (десет) (А)		
19.	Услов за потпис и полагање на завршен испит		- проектни задачи 20 % (минимум 10 %) - активност на вежби 20 % (минимум 10 %)			
20.	Јазик на кој се изведува наставата		Македонски/Англиски			
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата		Квалитетот на наставата, активноста на студентите и успешноста на предметот ќе се следи во текот на целиот семестар. На крајот од предавањата и завршените семинарски и истражувачки задачи ќе биде извршена задолжителна евалуација на предметот и професорот.			
22.	ЛИТЕРАТУРА					
	22.1.	Задолжителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.		Коментар на Законот за здруженија на граѓани и фондации,	МЦМС	1998
		2.	д-р Борче Давитковски и д-р Даглас Ратзен,	Учебник “Здруженија на граѓани и фондации”	Правен факултет Јустинијан Први, 2001	2001
3.		Влада на РМ,	Стратегијат	ЕАР и	2007	

			Одделение за соработка со невладините организации	а за соработка на владата со граѓанскиот сектор	МЦМС,	
		4.	Peter Mair	„Party Systems and Structures on Competition”		
		5.	Richard Katz	“Party Organizations and Finance”		
22.2.	<u>Дополнителна литература</u>					
	Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година	
	1.	Д-р Наташа Габер Дамјановска, д-р Анета Јовевска,	“Истражување за мрежите, коалициите и чадорските организации во Република Македонија”	МЦМС	2007	
	2.	Sarah E.Mendelson and John K.Glenn, Editors,	A Critical Look at Building Democracy in Eastern Europe and Eurasia, “The Power and Limits of NGOs”,	Columbia University Press New York	2002	
	3.	Edited by A.Bebbington, S.Hickey, D.Mitlin,	“Can NGOs Make a Difference?”, The challenge of development alternatives,	Zed Books London & New York,	2008	

Предметна програма од втор циклус студии					
1.	Наслов на наставниот предмет	Интеркултурна комуникација			
2.	Код	КОМ1-309			
3.	Студиска програма	Комуникации			
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)				
5.	Степен(прв, втор, трет циклус)	Втор			
6.	Академска година/семестар	втор	7.	Број на ЕКТС	6
8.	Наставник	Проф. д-р Ганка Цветанова ganka968@yahoo.com			
9.	Предуслови за запишување на предметот				
10.	Цели на предметната програма (компетенции): Предметот има за цел: <ol style="list-style-type: none"> да понуди теориска рамка со која се опишуваат современите гледишта што го објаснуваат базичниот пристап во комуникацијата меѓу пропадниците на различните култури и да овозможи примена на презентираната теориска во правец на подобрување на комуникацијата со припадници на други култури или на други етнички групи. При тоа, моделите на интерперсонална и интергрупна комуникација, дополнети со потребата за разбирање на културно детерминираниите комуникациски обрасци, се користат како основа за презентирање на начинот на кој може да се обезбеди компетентност во интеркултурната комуникација.				
11.	Содржина на предметната програма: <ol style="list-style-type: none"> Вовед во интеркултурна комуникација <ul style="list-style-type: none"> Врската меѓу комуникацијата и културата Компетентност за интеркултурна комуникација Интеркултурни разлики во комуникацијата <ul style="list-style-type: none"> Карактеристики на културните модели во комуникациите Таксономи културните модели во комуникациите Кодирање на интеркултурната комуникација <ul style="list-style-type: none"> Вербална интеркултурна комуникација Невербална интеркултурна комуникација Ефекти од користењето кододви во интеркултурната комуникација Постигнување интеркултурна компетентност <ul style="list-style-type: none"> Интеркултурна компетентност во интерперсоналните односи Пречки во интеркултурната компетентност Потенцијал за интеркултурна компетентност 				
12.	Методи на учење: Наставата ќе се одвива преку предавања, проектни работилници, индивидуални и групни консултации, презентации на изработени проекти, идејни скици, семинарски трудови или есеи. Од студентите ќе се очекува да изработат скица за научно-истражувачки проект како дел од финалниот испит.				
13.	Вкупен расположлив фонд на време	6x25=150			
14.	Распределба на расположливо време	3 недели предавања+2 недели консултации			
15.	Форми на наставните	15.1.	Предавања-теоретска	12 часови	

	активности		настава			
		15.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа	12 часови		
16.	Други форми на активности	16.1.	Проектни задачи	30 часови		
		16.2.	Самостојни задачи	30 часови		
		16.3.	Домашно учење	66 часови		
17.	Начин на оценување					
	17.1.	Тестови		60 Бодови		
	17.2.	Семинарска работа/проект (презентација: писмена и усна)		20 Бодови		
	17.3.	Активност и учество		20 Бодови		
18.	Критериуми за оценување (бодови/оценка)	до 50 бода		5 (пет) (Ф)		
		од 51 до 60 бода		6 (шест) (Е)		
		од 61 до 70 бода		7 (седум) (Д)		
		од 71 до 80 бода		8 (осум) (Ц)		
		од 81 до 90 бода		9 (девет) (Б)		
		од 91 до 100 бода		10 (десет) (А)		
19.	Услов за потпис и полагање на завршен испит					
20.	Јазик на кој се изведува наставата		Македонски/Англиски			
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата		евалуација од страна на студентите, колегиуми			
22.	ЛИТЕРАТУРА					
	22.1.	Задолжителна литература				
		Ред.б р.	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Баумен Герд	Мултикултурна загатка реобмислување на национализмот, етничкиот и религиозниот идентитет	Три	2009
		2.	Kristijan Dzordano	<i>Ogledi o interkulturalnoj komunikaciu</i>	Beograd: XX vek	2001
		3.	Lustig, M.W. & Koester, J.	<i>Intercultural competence: Interpersonal Communication across cultures.</i>	New York: Harper Collins College Publishers	1993
	22.2.	Дополнителна литература				
		Ред.б р.	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Gudykunst, W.B.	<i>Communication</i>	New York:	1997

			& Kjm, Y.Y.	<i>ng with Strangers: An Approach to Intercultural Communication.</i>	McGraw-Hill	
		2.	Цветанова, Г.	Културните разлики и општествена та интеграција: Македонија пред и по Рамковниот договор	Институт за економски стратегии и меѓународн и односи - ОХРИД	2007

Предметна програма од втор и трет циклус студии				
1.	Наслов на наставниот предмет	Медиуми, теорија и анализа		
2.	Код	КОМ1-310		
3.	Студиска програма	Постдипломски студии по Комуникации		
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Институт за социолошки и политичко-правни истражувања		
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	Втор		
6.	Академска година/семестар	втор	7.	Број на ЕКТС 6
8.	Наставник	Вон.проф. д-р Елеонора Серафимовска		
9.	Предуслови за запишување на предметот			
10.	Цели на предметната програма (компетенции):			
	<p>Основната цел е да се дефинира поимот „Масовни медиуми“ и неговиот сооднос со комуникацијата, со масовната комуникација и општеството во целина; Да се објаснат главните атрибути на масовните медиуми и како тие прдонесуваат на комуницирањето, во зависност од нивните техничко-технолошки карактеристики, потоа во пренесувањето на информацијата и целта што се остварува; Да се анализира политичкиот и економскиот контекст на масовните медиуми; Да се разберат ефектите и влијанијата што ги остваруваат масовните медиуми на поединците, групите и општеството, во целина; да се разгледаат идните правци на развојот на масовните медиуми.</p>			
11.	Содржина на предметната програма:			
	<p>-Разбирање на масовните медиуми (поимно термиолошки одредници и дефиниции)</p> <p>-Општествена историја на медиумите;</p> <p>-Масовните медиуми како потсистем на системот на масовното комуницирање;</p> <p>-Теоретски аспекти на масовните медиуми: Теориите за печатот, Радиото, Телевизијата, Интернетот како медиум;</p> <p>-Анализа на масовните медиуми во РМ;</p> <p>(печатените медиуми на сите нивоа и радиодифузниот систем: историски развој , нормативни основи, правни, економски, културни аспекти и истражувањето на печатените медиуми; гледаноста ислушаноста на телевизиските и радио програмите;</p> <p>-Печатот како масовен медиуми;</p> <p>- Радиото како масовен медиуми;</p>			

	<p>- Телвизијата како масовен медиуми;</p> <p>- Интернетот како масовен медиуми;</p> <p>Предмет на програмата се медиумите и нивниот до сегашен развој во нивниот општествено историски контекст. Задача на програмата е: да ги запознае студентите со основните карактеристики, развојни правци и перспективи на медиумите, со користење на соодветна изворна теориска литература, како и да ги оспособи за анализирање на разни аспекти на медиумите што студентите ќе го осведочат низ самостоен семинарски труд и полагање на испитот.</p> <p>Програмата опфаќа основни теми за масовните медиуми: Историски и теориски аспекти; Општествените аспекти на медиумите, жанровски карактеристики според нивните техничко-технолошки особини; Анализа на масовните медиуми во РМ; регулатива, правни, економски и културни аспекти.</p> <p>Предметот ќе се реализира во еден семестар со вкупен фонд од 12 часови. Потребно е студентите да потрошат уште 12 часови на истражување. Истовремено, изработување сопствен проект ќе биде задолжителна практика. Неделно ќе има 3 директни контакт часови настава. Целиот предмет ќе се реализира во четири недели.</p>			
12.	<p>Методи на учење:</p> <p>Интерактивни предавања</p> <p>-Интерактивно учење во група (група дискусија и анализа)</p> <p>-Подготовка на семинарски труд на студентот</p>			
13.	Вкупен расположив фонд на време	6 кредити X 25 часа= 150		
14.	Распределба на расположиво време	3 недели настава + 2 недели консултации со студенти		
15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања-теоретска настава	12 часови
		15.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа	12 часови
16.	Други форми на активности	16.1.	Проектни задачи	30 часови
		16.2.	Самостојни задачи	30 часови
		16.3.	Домашно учење	66 часови
17.	Начин на оценување			
	17.1.	Главен проект		60 бодови
	17.2.	Презентација: писмена и усна		20 бодови
	17.3.	Активност и учество на вежби		20 бодови
18.	Критериуми за оценување (бодови/оценка)	до 50 бода		5 (пет) (F)
		од 51 до 60 бода		6 (шест) (E)
		од 61 до 70 бода		7 (седум) (D)
		од 71 до 80 бода		8 (осум) (C)
		од 81 до 90 бода		9 (девет) (B)
		од 91 до 100 бода		10 (десет) (A)
19.	Услов за потпис и полагање на завршен			

	ИСПИТ							
20	Јазик на кој се изведува наставата	Македонски/Англиски						
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата	Квалитетот на наставата, активноста на студентите и успешноста на предметот ќе се следи во текот на целиот семестар. На крајот од предавањата и завршените семинарски и истражувачки задачи ќе биде извршена задолжителна евалуација на предметот и професорот.						
22	ЛИТЕРАТУРА							
22.1.	Задолжителна литература:	Ред.бр.	Автор	Наслов	Издавач	Год.		
		1.	Груевски, Т	”Теорија на масовното Комуницирање”-	„Студиорум“	2009		
		2.	Груевски, Т	“Современиот печат во Република Македонија (1995)- Теорија и анализа.		1995		
		3.	Brigs, A Piter, B	”Istorija medija”	Clio	2006		
		4.	Singler, M Viringa, S	Radio	Clio	2000		
		5.	Mek Kvin, D	”Televizija”	Clio	2000		
		22.2.	Дополнителна литература	Red.broj	Автор	Наслов	Издавач	Год.
				1.	Mek Kveil, D	Mass Communication Theory	London	2000
				2.	Radojkovic, Miletic M	Komuniciranje, mediji i drustvo	Stilos, Novi Sad	2006
				3.	Lorimer, R	“Masovne komunikacije”	Clio, Beograd	1998

Предметна програма од втор циклус студии					
1.	Наслов на наставниот предмет	Етика и деловно комуницирање			
2.	Код	КОМ1-311			
3.	Студиска програма	Комуникации			
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	ИСППИ			
5.	Степен(прв, втор, трет циклус)	втор			
6.	Академска година/семестар	втор	7.	Број на ЕКТС	6
8.	Наставник	Проф.д-р Мирјана Борота Поповска			
9.	Предуслови за запишување на предметот				
10.	<p>Цели на предметната програма (компетенции):</p> <p>Целта е слушателите да се запознаат со новата бизнис парадигма, која му задава на менаџерот поголема одговорност.</p> <p>Знаењата со кои ќе се стекнат слушателите се во насока на осознавање на филозофските и бизнис основи за развој на деловната етика.</p> <p>Препознавање на етичкиот карактер на одлуките во организацијата и нивно разрешување или канонизирање.</p> <p>Стекнувањето со вештини за создавање на етички кодекси кои ќе ги раководат вработените, едновременно ќе претставуваат солидна алатка за унапредување на внатрешната и надворешната комуникација во организацијата.</p> <p>Изучувањето на деловната етика треба да даде јасно чувство за целта на бизнисот и да ја нагласи важноста на добродетелта, чесноста како основни постулати на етиката. Воведувањето на новиот концепт на општествена одговорност, имплицира поголема одговорност кон општествената заедница и сите засегнати страни.</p> <p>Со етаблирање на функционален комуникациски процес кој во својата суштина е интегриран систем на општествена одговорност и деловна етика, организацијата ќе биде во можност да изгради клима за одржување на рамнотежа меѓу барањата на засегнатите страни.</p>				
11.	<p>Содржина на предметната програма:</p> <p>Етика</p> <p>Деловна етика</p> <p>Филозофија на бизнисот</p> <p>Комуникацискиот процес и видови на организациска комуникација</p> <p>Професионална и деловна комуникација</p> <p>Моралната одговорност и деловната комуникација</p> <p>Општествена одговорност</p> <p>Извори на етички вредности во организацијата</p> <p>Етички кодекс</p> <p>Крирање, имплементирање и артикулирање на етички кодекси.</p>				
12.	<p>Методи на учење:</p> <p>Методолошкиот приод во наставата ќе биде проактивен со комбинација на интерактивни предавања и работа на студии на случај. Преку панел дискусии, формални дебати, семинарски работи, проектни задачи, процена на трудот на друг студент ќе се настојува континуирано изучување на материјалот. Посебен акцент при интерактивна настава и учење ќе се даде на дискусијата, заедничко учење во тимови, методи на симулација и мини истражувачки проекти. Студиите на случај често ќе бидат комбинирани со содржини од задолжителната литература. За успешно изведување на истите потребно е задолжителната литература да се прочита пред часот. Студентите ќе мора да изготват еден семинарски труд и да го</p>				

	презентираат пред студентите и професорот.			
13.	Вкупен расположлив фонд на време		6 кредити X 25 часа= 150	
14.	Распределба на расположливо време		3 недели настава + 2 недели консултации со студенти	
15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања-теоретска настава	12 часови
		15.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа	12 часови
16.	Други форми на активности	16.1.	Проектни задачи	30 часови
		16.2.	Самостојни задачи	30 часови
		16.3.	Домашно учење	66 часови
17.	Начин на оценување			
	17.1.	Тестови		40 бодови
	17.2.	Семинарска работа/проект (презентација: писмена и усна)		40 бодови
	17.3.	Активност и учество		20 бодови
18.	Критериуми за оценување (бодови/оценка)	до 50 бода		5 (пет) (F)
		од 51 до 60 бода		6 (шест) (E)
		од 61 до 70 бода		7 (седум) (D)
		од 71 до 80 бода		8 (осум) (C)
		од 81 до 90 бода		9 (девет) (B)
		од 91 до 100 бода		10 (десет) (A)
19.	Услов за потпис и полагање на завршен испит		Одобрена и презентирана семинарска	
20.	Јазик на кој се изведува наставата		македонски/Англиски	
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата		евалуација	
22.	ЛИТЕРАТУРА			
22.1.	Задолжителна литература			
	Ред.број	Автор	Наслов	Издавач
	1.	Борота-Поповска, М.:	Деловна Етика,	Де Гама, Скопје "
	2.	Louis A. Day:	Ethics in media communications: cases and controversies,	Wadsworth,
	3.	Томас Д Минс	Деловна комуникација	Превод на Владата на РМ
	Година	2004,	2000	2012
	22.2.	Дополнителна литература		
Ред.број	Автор	Наслов	Издавач	Година
1.	Robert C. Solomon:	Ethics and Excellence, Cooperation and Integrity in Business,	Oxford University Press, New York,	1993
2.	Ray Michel & Rinzler Allan:	The New Paradigm in Business	New York: Jeremy P. Tarcher-Perigee Co. ,	1993
3.	Toffler Ley Barbara:	Tough Choices	New York: John Wiley and Soons,	1986

Предметна програма од втор и трет циклус студии					
1.	Наслов на наставниот предмет	Јавно мислење			
2.	Код	КОМ1-312			
3.	Студиска програма	Постдипломски студии по Комуникации			
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Институт за социолошки и политичко-правни стражувања			
5.	Степен(прв, втор, трет циклус)	Втор			
6.	Академска година/семестар	втор	7.	Број на ЕКТС	6
8.	Наставник	Доц.д-р Бојана Наумовска			
9.	Предуслови за запишување на предметот				
10.	<p>Цели на предметната програма (компетенции):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Студентите да стекнат увид во релевантната теорија и дебатите за формирањето на јавното мислење и неговото значење за стабилните демократски општества, но и за општествата кои се во транзиција. • Да се стекне знаење за факторите кои го моделираат јавното мислење, како и вештина за критичка валоризација на информациите. • Стекнување знаење за методите на истражување јавното мислење, а со цел да се идентификуват ставовите и вредностите на јавноста за одделни специфични прашања поврзани со политичкиот процес. • Аналитички пристап во следењето на ставовите и вредностите на граѓаните, ќе им овозможи на студентите квалификувано проучување на политичката култура на одредени актери, што се рефлектира на нивното перцепирање на одредени политички процеси, но и на начинот на нивното делување. 				
11.	<p>Содржина на предметната програма:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Поим и значење на јавното мислење (ЈМ) • Историски развој на јавното мислење и теории на јавното мислење • Јавното мислење и демократијата • Јавното мислење, политичката комуникација и медиумите • Методи на истражување на ЈМ и интерпретација на истражувачки резултати • Политичкиот процес и јавното мислење • Моќта на јавното мислење и негови лимити • Пропаганда, манипулација и јавно мислење • ЈМ во информациското општество и дигиталната демократија <p>Предметот е посветен на анализа на формирањето, структурата и улогата на јавното мислење. Се проучуваат најзначајните теории за јавното мислење, односно за поимите: јавност, јавна сфера, јавно мислење. Во оваа смисла посебно вниманието ќе се фокусира на релацијата политички процес- јавно мислење, како и на поимот и значењето на политичката комуникација, каналите на комуникација, и</p>				

	влијанието на медиумите во формирањето на доминантното мнение. Исто така внимание ќе биде посветено и на улогата на јавното мислење во демократското општество, како и начинот на неговото сондирање. Исто така во овој контекст ќе се посвети внимание и на темата информациско општество кое е во неспорна спрега со јавното мислење.			
12.	<p>Методи на учење:</p> <p>Предавањата ќе се реализираат согласно задолжителната литература, но за одделни теми инструкторот ќе обезбеди и дополнителна литература.</p> <p>Методолошкиот приод во наставата ќе биде проактивен со комбинација на предавања, поњер –поинт презентација и работа на студии на случај. Студиите на случај често ќе бидат комбинирани со материјал кој во одредени случаи ќе се дистрибуира однапред. На ваков начин ќе се овозможи студентите да изградат аналитички, критички и синтетички вештини. Семинарските трудови, вообичаено ќе бидат презентирани пред целиот клас, индивидуално или групно.</p>			
13.	Вкупен расположлив фонд на време	6 кредити x 25 часа= 150		
14.	Распределба на расположливо време	3 недели настава + 2 недели консултации со студенти		
15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања-теоретска настава	12 часови
		15.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа	12 часови
16.	Други форми на активности	16.1.	Проектни задачи	30 часови
		16.2.	Самостојни задачи	30 часови
		16.3.	Домашно учење	66 часови
17.	Начин на оценување			
	17.1.	Главен проект		60 бодови
	17.2.	Презентација: писмена и усна		20 бодови
	17.3.	Активност и учество на вежби		20 бодови
18.	Критериуми за оценување (бодови/оценка)		до 50 бода	5 (пет) (Ф)
			од 51 до 60 бода	6 (шест) (Е)
			од 61 до 70 бода	7 (седум) (Д)
			од 71 до 80 бода	8 (осум) (Ц)
			од 81 до 90 бода	9 (девет) (Б)
			од 91 до 100 бода	10 (десет) (А)
19.	Услов за потпис и полагање на завршен испит			
20.	Јазик на кој се изведува наставата	Македонски		
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата	Квалитетот на наставата, активноста на студентите и успешноста на предметот ќе се следи во текот на целиот семестар. На крајот од предавањата и завршените семинарски и истражувачки задачи ќе биде извршена задолжителна евалуација на предметот и професорот.		

22.	ЛИТЕРАТУРА					
	22.1.	Задолжителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Glynn, J.C.	Public opinion.	Westview Press, Oxford	1999
		2.	Justin Lewis	<i>Constructing public opinion</i>	Columbia University Press	2001
		3.	В.Лоренс Њуман	Општествено истражувачки методи (делови)	Просветно дело	2009
		4.	Дејвид Голдберг, Тони Просер, Стефан Верхулст	Регулирање на медиумите	Ars Lamina	2009
	22.2.	Дополнителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
1.		Comski, N. Barsamian, D.	Propaganda i javno mnjenje.	Rubikon, Novi Sad	2006	

Предметна програма од втор и трет циклус студии					
1.	Наслов на наставниот предмет	Компјутерска комуникација и киберкултура			
2.	Код	КОМ1-313			
3.	Студиска програма	Постдипломски студии по Комуникации			
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Институт за социолошки и политичко-правни истражувања			
5.	Степен(прв, втор, трет циклус)	Втор			
6.	Академска година/семестар	втор	7.	Број на ЕКТС	6
8.	Наставник	Проф.д-р Владимир Трајковиќ			
9.	Предуслови за запишување на предметот				
10.	<p>Цели на предметната програма (компетенции):</p> <p>Предметот има три основни цели:</p> <ul style="list-style-type: none"> • да го запознае студентот со основните алати за компјутерска комуникација и модусите на нивна примена • да го запознае студентот со можностите и ограничувањата на интернет базираните форми на комуникација преку нивна примена во едукативни и истражувачки методи <p>да го оспособи студентот за истражување на феномените на кибер културата</p>				
11.	<p>Содржина на предметната програма:</p> <p>Прв дел: Компјутерски базирани комуникации</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Историја на интернет и интернет базираните комуникации 2. Технологија и комуникации – предности и ограничувања 3. Протоколи – основа за интернет базирани комуникации 4. Форми и облици на интернет базирани комуникации 5. Мобилни комуникации 6. Видео – конференциски системи 7. Сеприсутни пресметки и нивно влиание на комуникациите (Pervasive and Cloud Computing and Communications) 8. Моделирање на компјутерските комуникации – комуникациски канали и основи на интеракција човек-компјутер и човек-компјутер-човек 9. Примена на вештачка интелигенција во моделирање на интеракцијата (софтверски невронски мрежи, интернет агенти, основи на непрецизирана логика) 10. Web 1.0, Web 2.0 и web 3.0 парадигма (комуникација наспроти колаборација) <p>Втор дел: Кибер Култура</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Web 2.0 сервиси (блогови, микро блогови, видео блогови, вики системи, навигациски ситеми...) 				

	<ol style="list-style-type: none"> 2. Web 3.0 системи (семантички пребарувања, пребарување и групирање по карактеристики на групи корисници, модели на препорака) 3. Виртуелни заедници (од електронски групи до социјални мрежи) 4. Типови на социјални мрежи по примена (размена на лични информации, размена на бизнис информации, размена на слики, размена на резултати од различна природа) и технологија (интернет базирани, мобилни, сеприсатни) 5. Виртуелни светови и кибер општества 6. Кибер граѓанин и негово поврзување со не-кибер околина (еТрговија, еОпштество, еИзбори, кибер демократија, кибер идентитети, Дигитална Забава) 7. Киборзи – научна фантастика или потреба 8. Кибер култура и глобализација (радикални кибер култури, кибер феминизам, кибер сексуалност, кибер колонизација) 9. Кибер иницијативи 10. Сигурност на податоците, валидност на изворите, автентификација и заштита на идентитетот – дигитални потписи (потреба, основни принципи, примена) 11. Примена на современи технологии во градење на кибер активности Промоција во кибер световите, еМаркетинг <p>Предметот ги опфаќа актуелните теории, методи и истражувања на компјутерската комуникација. Предметот исто така го истражува феноменот на кибер-културата во различни области и домени на примена. Првиот дел на предметот ги изучува технолошките основи на компјутерските комуникации и начинот на кој тие влијаат на самата комуникација. Вториот дел од предметот е посветен на различните концепти на кибер-културата како: кибер-општество, кибер граѓанин, виртуелни заедници, интернет агенти и слично.</p> <p>Предметот ќе се реализира во еден семестар со вкупен фонд од 12 часови. Потребно е студентите да потрошат уште 12 часови на истражување. Истовремено, изработување сопствен проект ќе биде задолжителна практика. Неделно ќе има 3 директни контакт часови настава. Целиот предмет ќе се реализира во четири недели.</p>			
12.	<p>Методи на учење:</p> <ul style="list-style-type: none"> • предавања • вежби: практична примена на интернет базирани комуникациски алатки, изработка на задачи, групни дискусии, анализа на различни актуелни и јавно достапни кибер феномени • истражување во рамки на група <p>изработка на проекти (семинарски работи) и нивна презентација</p>			
13.	Вкупен расположлив фонд на време	6 кредити X 25 часа= 150		
14.	Распределба на расположливо време			
Форми на наставните активности		15.1.	Предавања-теоретска настава	12 часови
		15.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа	12 часови
16.	Други форми на активности	16.1.	Проектни задачи	30 часови

		16.2.	Самостојни задачи	30 часови		
		16.3.	Домашно учење	66 часови		
17.	Начин на оценување					
	17.1.	Главен проект		60 бодови		
	17.2.	Презентација: писмена и усна		20 бодови		
	17.3.	Активност и учество на вежби		20 бодови		
18.	Критериуми за оценување (бодови/оценка)	до 50 бода		5 (пет) (Ф)		
		од 51 до 60 бода		6 (шест) (Е)		
		од 61 до 70 бода		7 (седум) (Д)		
		од 71 до 80 бода		8 (осум) (Ц)		
		од 81 до 90 бода		9 (девет) (Б)		
		од 91 до 100 бода		10 (десет) (А)		
19.	Услов за потпис и полагање на завршен испит					
20.	Јазик на кој се изведува наставата		Македонски/Англиски			
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата		Квалитетот на наставата, активноста на студентите и успешноста на предметот ќе се следи во текот на целиот семестар. На крајот од предавањата и завршените семинарски и истражувачки задачи ќе биде извршена задолжителна евалуација на предметот и професорот.			
22.	ЛИТЕРАТУРА					
	22.1.	Задолжителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Bell, David and Kenedy, M.Barbara	<i>The CyberCultures reader,</i>	Reutledge, London, UK	2000
		2.	Castells, Manuel	<i>The Interent Galaxy,</i>	Oxford University Press, Oxford, UK	2001
		3.	Rheingold Howard	The Virtual Community, Addison Wesley Publishing Company,	New York, USA http://www.rheingold.com/vc/book/	1993
		4.		Journal of computer mediated	http://jcmc.indiana.edu/	

				communicati on -		
		5.				
	22.2.	<u>Дополнителна литература</u>				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	John C Vivian,	<i>Media of Mass Communication,</i>	Allyn & Bacon,	2007
		2.	Jim Ensor,	<i>Future Net: The Essential Guide to Internet and Technology Megatrends,</i>	Trafford Publishing,	2006
		3.	Hsinchun Chen	<i>Digital Government: E-Government Research, Case Studies, and Implementation,</i>	Springer	2007
		4.	Jack Balkin , Beth Noveck,	<i>The State of Play: Law, Games, and Virtual Worlds (Ex Machina: Law, Technology, and Society),</i>	New York University Press,	2006
		5.	Maria Bakardjieva,	<i>Internet Society: The Internet in Everyday Life</i>	Sage Publications	2005

Предметна програма од втор и трет циклус студии					
1.	Наслов на наставниот предмет	Медиуми и политика			
2.	Код	КОМ1-314			
3.	Студиска програма	Комуникации			
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Институт за социолошки и политичко-правни истражувања			
5.	Степен(прв, втор, трет циклус)	Втор циклус			
6.	Академска година/семестар	втор	7.	Број на ЕКТС	6
8.	Наставник	Доц.д-р Бојана Наумовска			
9.	Предуслови за запишување на предметот				
10.	Цели на предметната програма (компетенции): 1. Студентите да се запознаат со основните тези/теми кои се среќаваат во современата литература за политичките комуникации; 2. Да се оспособат за анализа и систематизација на релевантната литература во оваа област; 3. Да се оспособат за критички пристап во анализата и евалуација на реалните состојби и процеси во комуникацијата меѓу основните политички актери.				
11.	Содржина на предметната програма: 1. Политичка комуникацијата: поим и обележја, идентификување на комуникаторите, ефекти од политичката комуникација; 2. Практика на политичкото комуницирање: политичко огласување, политички односи со јавноста, политички групи за притисок; 3. Политичка економија на масовни медиуми: државана контрола и пропаганда, медиумски мекеници, културен империјализам; 4. Перспективи на политичкото комуницирање 5. Република Македонија и процесите на политичко комуницирање				
12.	Методи на учење: Наставата е интерактивна што претпоставува покрај присуството на предавањата студентот да се вклучи со презентации по претходно зададени теми, со активно учество на работилници, изработка на семинарски трудови. Студентот е задолжен да изработи семинарски труд како претпоставка за полагање на испит.				
13.	Вкупен расположлив фонд на време	6 кредити x 25 часа= 150			
14.	Распределба на расположливо време	3 недели настава + 2 недели консултации со студенти			
15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања-теоретска настава	12 часови	
		15.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа	12 часови	
16.	Други форми на активности	16.1.	Проектни задачи	30 часови	

		16.2.	Самостојни задачи	30 часови		
		16.3.	Домашно учење	66 часови		
17.	Начин на оценување					
	17.1.	Тестови		60 бодови		
	17.2.	Семинарска работа/проект (презентација: писмена и усна)		20 бодови		
	17.3.	Активност и учество		20 бодови		
18.	Критериуми за оценување (бодови/оценка)	до 50 бода		5 (пет) (Ф)		
		од 51 до 60 бода		6 (шест) (Е)		
		од 61 до 70 бода		7 (седум) (Д)		
		од 71 до 80 бода		8 (осум) (С)		
		од 81 до 90 бода		9 (девет) (Б)		
		од 91 до 100 бода		10 (десет) (А)		
19.	Услов за потпис и полагање на завршен испит	Присуство на предавања, прифатен семинарски труд				
20.	Јазик на кој се изведува наставата	Македонски /Англиски јазик				
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата					
22.	ЛИТЕРАТУРА					
	22.1.	Задолжителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Дарен Лилекер	<i>Клучните концепти во политичката комуникација</i>	Академски печат, Скопје	2008
		2.	editor Kerric Harvey	<i>Encyclopedia of Social media and politics</i>	SAGE Publication	2014
		3.	Brian McNair	<i>Uvod u poloticku komunikaciju</i>	ФПЗ, Загреб	2003
		4	Михаил Кунчик Астрид Ципфел	<i>Вовев во наука за публицистиката и комуникации</i>	Фондација Фридрих Еберт	1998
	22.2.	Дополнителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Ноам Чомски	<i>Нужни илузии</i>	Култура, Скопје	2005

Предметна програма од втор и трет циклус студии					
1.	Наслов на наставниот предмет	Менаџмент во медиумите			
2.	Код	КОМ1-315			
3.	Студиска програма	Постдипломски студии по Комуникации			
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Институт за социолошки и политичко-правни стражувања			
5.	Степен(прв, втор, трет циклус)	Втор			
6.	Академска година/семестар	втор	7.	Број на ЕКТС	6
8.	Наставник	Проф.д-р Васил Поповски			
9.	Предуслови за запишување на предметот				
10.	<p>Цели на предметната програма (компетенции):</p> <p>Целта на овој предмет е да ги воведат студентите на последипломските студии во Подготовка и развој на квалитетно изградување на знаења и вештини потребни за соодветен менаџмент пристап во организацијата.</p> <p>Определување на улогата и одговорноста на менаџерите во процесот на менаџирање и реализација на стратегијата и ефикасноста на организацијата.</p> <p>Развивање на чувство за припадност кон организацијата и кон организациските вредности.</p> <p>Афирмирање на тимската работа како одговор на променливите барања на опкружувањето.</p> <p>Изучување и стекнување на низа менаџмент концепти за формулирање и имплементирање на деловната стратегија во медиумите и културните институции. Тоа значи не само теоретска експликација на содржините на предметот, туку и практично оспособување за определени елементи на водствените вештини.</p>				
11.	<p>Содржина на предметната програма:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Поим и дефиниција на менаџментот • Што менаџерите треба да знаат • Базични функции на менаџментот • Проценка на екстерното и интерното опкружување • Организациска дијагноза/ што се случува во организацијата • Водството и менаџментот • Процесот на промени и отпорот кон промените • Формирање и развивање на тимската работа • Организациската култура и менаџментот 				

	<ul style="list-style-type: none"> • Улогата на културата и организациските остварувања • Креирање и развивање на соодветен модел на организациската култура • Методолошки постапки во менаџирање на културните институции и медиумите <p>Проучувањето на менаџмент во медиумите и културните институции ќе им овозможи на постдипломците стекнување на нови сознаниа во областа на менаџментот, особено современите трендови во менаџментот со промените. Едновремено, ќе им даде и можност за развивање способности за креирање на внатрешен капацитет за функционално спроведување на анализа, дизајнирање и имплементирање на промени во медиумите и културните институции.</p> <p>Предметот ќе се реализира во еден семестар со вкупен фонд од 12 часови. Потребно е студентите да потрошат уште 12 часови на истражување. Истовремено, изработување сопствен проект ќе биде задолжителна практика. Неделно ќе има 3 директни контакт часови настава. Целиот предмет ќе се реализира во четири недели.</p>			
12.	<p>Методи на учење:</p> <p>Методолошкиот приод во наставата ќе биде проактивен со комбинација на интерактивни предавања и работа на студии на случај. Преку панел дискусии, формални дебати, семинарски работи, проектни задачи, процена на трудот на друг студент ќе се настојува континуирано изучување на материјалот. Посебен акцент при интерактивна настава и учење ќе се даде на дискусијата, заедничко учење во тимови, методи на симулација и мини истражувачки проекти. Студиите на случај често ќе бидат комбинирани со содржини од задолжителната литература. За успешно изведување на истите потребно е задолжителната литература да се прочита пред часот.</p> <p>Анализата на студиите на случај ќе им овозможи на служателите да изградат аналитички, критички и синтетички вештини. Една третина од времето ќе биде одделено за работа на овие студии, дискусија и вежби.</p>			
13.	Вкупен расположлив фонд на време	6 кредити X 25 часа= 150		
14.	Распределба на расположливо време	3 недели настава + 2 недели консултации со студенти		
15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања-теоретска настава	12 часови
		15.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа	12 часови
16.	Други форми на активности	16.1.	Проектни задачи	30 часови
		16.2.	Самостојни задачи	30 часови
		16.3.	Домашно учење	66 часови
17.	Начин на оценување			
	17.1.	Главен проект		60 бодови
	17.2.	Презентација: писмена и усна		20 бодови
	17.3.	Активност и учество на вежби		20 бодови
18.	Критериуми за оценување	до 50 бода	5 (пет) (Ф)	
		од 51 до 60 бода	6 (шест) (Е)	

	(бодови/оценка)	од 61 до 70 бода	7 (седум) (Д)			
		од 71 до 80 бода	8 (осум) (Ц)			
		од 81 до 90 бода	9 (девет) (Б)			
		од 91 до 100 бода	10 (десет) (А)			
19.	Услов за потпис и полагање на завршен испит					
20.	Јазик на кој се изведува наставата	Македонски/Англиски				
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата	Квалитетот на наставата, активноста на студентите и успешноста на предметот ќе се следи во текот на целиот семестар. На крајот од предавањата и завршените семинарски и истражувачки задачи ќе биде извршена задолжителна евалуација на предметот и професорот.				
22.	ЛИТЕРАТУРА					
	22.1.	Задолжителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Gareth R.Jones, Jennifer M. George	Современ Менаџмент	Глобал комуникаци и	2008
		2.	Richard Beckhard, Reuben T. Haris	"Managing Complex Change", (Second edition)	Addison- Wesley Publishing	1997
		3.	Материјал поделен од предавачот			
		4.				
		5.				
	22.2.	Дополнителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Роберт Фулмер:	Новиот менаџмент ,	Скај, Скопје	1999
		2.	Васил Поповски	Влијание на организацис ката култура врз деловноста на претпријатиј ата,	Економски институт, Скопје,	2001

Предметна програма од втор и трет циклус студии				
1.	Наслов на наставниот предмет	Новите медиуми и човековите права		
2.	Код	K1-316		
3.	Студиска програма	4+1		
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно, институт, катедра, оддел)	Институт за социолошки и политичко-правни истражувања		
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	Втор		
6.	Академска година/семестар	2	7.	Број на ЕКТС
				6
8.	Наставник	Проф.д-р Мирјана Најчевска		
9.	Предуслов за запишување на предметот			
10.	<p>Цели на предметната програма (компетенции):</p> <p>Предметот има четири основни цели:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Да го запознае студентот со односот меѓу можностите кои ги пружаат новите медиуми и базичните вредности на концептот на човековите права • Да го запознае студентот со можностите за промоција и за повреда на човековите права со користењето на новите медиуми • Да го запознае студентот со најновиот развој на поставеноста на државите кон новите медиуми во контекстот на проширувањето и ограничувањето на човековите права и основни слободи • Да го оспособи студентот за идентификување на повредите на човековите права со употребата на новите медиуми и начините на кои новите медиуми може да се сикористат во промоција на човековите права <p>Генерички компетенции:</p> <p>Студентите по овој предмет ќе бидат оспособени за искористување на концептот на човековите права во процената на користењето на новите медиуми</p> <p>Студентите ќе ги изучуваат вредностите на концептот за човекови права ставени во контекстот на користењето на новите медиуми</p> <p>Студентите ќе ги изучуваат можностите за примена на новите медиуми во остварувањето на вредностите на концептот за човекови права</p> <p>Специфични компетенции:</p> <p>Студентите ќе бидат оспособени за користење на концептот за човекови права во анализата на содржините и алатките на новите медиуми</p> <p>Студентите ќе бидат оспособени за самостојно лоцирање на прекршувањата на човековите права со користењето на новите медиуми</p> <p>Студентите ќе се оспособат да ги користат новите медиуми во промоцијата и заштитата на човековите права</p>			

11.	Содржина на предметната програма:			
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Базични постулати на концептот за човекови права 2. Основни меѓународни документи и стандарди поврзани со релацијата меѓу новите медиуми и концептот за човекови права 3. Слобода на информирање и изразување (предизвици и можности кои ги даваат новите медиуми) 4. Цензура 5. Кибер-активизам 6. Медиумите и застапувањето на човековите права (документирање на повредите на човековите права) 7. Промовирање на плурализмот во новите медиуми 8. Слобода на интернетот 9. Придобивки на организациите за човекови права од новите медиуми 10. Нови регулаторни рамки за новите медиуми 11. Јавноста како креатор на политиката 12. Родовата димензија на новите медиуми 			
12.	Методи на учење: <ul style="list-style-type: none"> • Предавања • Вежби: изработка на задачи, групни дискусии, анализа на различни актуелни и јавно достапни примери, анализа на актуелни нормативни решенија и политики, пребарувања • Истражување во рамки на група • Изработка на проекти (семинарски работи) и нивна презентација 			
13.	Вкупен расположив фонд на време	5 кредити x 25 часа = 125 часа работа		
14.	Распределба на расположливо време	3 недели		
15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања/теоретска настава	10 часови
		15.2.	Вежби, семинари, тимска работа	10 часови
16.	Други форми на активности	16.1.	Проектни задачи	25 часови
		16.2.	Самостојни задачи	25 часови
		16.3.	Домашно учење	55 часови
17.	Начини на оценување			
	17.1.	Главен проект		60 бодови
	17.2.	Презентација: писмена и усна		20 бодови
	17.3.	Активности и учество на вежби		20 бодови
18.	Критериуми за оценување (бодови/оцена)	До 50 бода		5 (пет) (F)
		Од 51 до 60 бода		6 шест) (E)
		Од 61 до 70 бода		7 (седум) (D)
		Од 71 до 80 бода		8 (осум) (C)
		Од 81 до 90 бода		9 (девет) (B)
		Од 91 до 100 бода		10 (десет) (A)
19.	Услов за потпис и полагање на завршен испит			
20.	Јазик на кој се изведува наставата	Македонски		
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата	Квалитетот на наставата, активноста на студентите и успешноста на предметот ќе се следи во текот на целиот семестар. На крајот од предавањата и		

		завршените семинарски и истражувачки задачи ќе биде извршена задолжителна евалуација на предметот и професорот.				
22.	ЛИТЕРАТУРА					
	22.1.	Задолжителна литература				
		Реден број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	The International Council on Human Rights Policy	Journalism, media and The challenge of human rights reporting	The International Council on Human Rights Policy	2002
		2.	Council of Europe	Media policy in the new media age	Http://www.humanrightseurope.org/2012/01/media-policy-in-the-new-media-age/	2011
		3.	Thomas Hammarberg, ...	Human rights And a changing media Landscape	Council of Europe Publications	2011
		4.	Josh Nelson	New Media & Social Change	Http://www.thehatchergroup.com/doc/Social_Media_091009.pdf	2009
		5.	Мирјана Најчевска	Скрипта-основи на концептот за човекови права		
	22.2.	Дополнителна литература				
		Red.b roj	Avtor	Naslov	Izdava~	Godina
		1.	International conference – “New Media: The Press Freedom Dimension Challenges and	New Media – The Press Freedom Dimension	UNESCO	2007

			Opportunities of New Media for Press Freedom”			
		2.	Jim Ensor,	<i>Future Net: The Essential Guide to Internet and Technology Megatrends,</i>	Trafford Publishing,	2006
		3.	Karol Jakubowicz	A new notion Of media?	Council of Europe	2009
			Alexandra Dunn	New media Working papers Alternative politics	University of Oslo	2012
			Jenifer Whitten-Woodring	Watchdog or Lapdog? Media Freedom, Regime Type, and Government Respect For Human Rights	University of Southern California	2009

ПРИЛОГ 2
ПОДАТОЦИ ЗА НАСТАВНИЦИТЕ ВКЛУЧЕНИ ВО
НАСТАВАТА

Податоци за наставниците кои изведуваат настава на студиската програма од втор циклус на студии				
1.	Име и презиме	Емилија Симоска		
2.	Дата на раѓање	06. 07 1956		
3.	Степен на образование	доктор на науки		
4.	Наслов на научниот степен	редовен професор		
5.	Каде и кога го завршил образованието односно се стекнал со научен степен	Образование	Година	Институција
		Факултетско образование	1979	УКИМ-Филозофски факултет
		Магистер на науки		ИСППИ - УКИМ
		Доктор на науки		УКИМ-Филозофски факултет
6.	Подрачје, поле и област на научниот степен магистер	Подрачје	Поле	Област
		Општествени науки	Социологија	Социологија на културата
7.	Подрачје, поле и област на научниот степен доктор	Подрачје	Поле	Област
		Општествени науки	Социологија	Политичка социологија
8.	Доколку е во работен однос да се наведе институцијата во која работи и звањето во кое е избран	Институција	Звање во кое е избран и област	
		ИСППИ	редовен професор	
9.	Список на предмети кои наставникот ги води одделно за првиот, вториот и третиот циклус на студии			
9.1.	Список на предмети кои наставникот ги води во првиот циклус на студии			
	Ред.број	Наслов на предметот	Студиска програма/институција	
	1.			
	2.			
	3.			
	4.			
	5.			
	6.			
	7.			
8.				
9.2.	Список на предмети кои наставникот ги води во вториот циклус на студии			
	Ред.број	Наслов на предметот	Студиска програма/институција	
	1.	Односи со јавноста	Комуникации ИСППИ	
	2.	Политичка култура и комуникација	Политички науки, Комуникации ИСППИ	
	3.	Односи со јавноста во менаџментот на човечки ресурси	МЧР - ИСППИ	
	4.	Менаџирање на односите со јавноста	Односи со јавноста - Правен факултет	
5.	Односи со јавност преку новите медиуми	Нови медиуми и социјални мрежи- ИСППИ		

	6.	Културата и комуникациите во ерата на кибернетиката	Културата во ерата на кибернетиката-ИСППИ
9.3.	Список на предмети кои наставникот ги води во третиот циклус на студии		
	Ред.број	Наслов на предметот	Студиска програма/институција
	1.	Јовното мислење и опкружувањето	Социологија - УКИМ
	2.		
10.	Селектирани резултати во последните пет години		
10.1.	Релевантни печатени научни трудови (до пет)		
	Ред.број	Автори	Наслов
	1.	Emilija Simoska	Осврт на ставовите на малите етнички заедници, по Рамковниот договор
	2.	Emilija Simoska	The Political Culture and the Identities in Macedonia
	3.	Емилија Симоска	Основи на односите со јавноста
	4.		
	5.		
10.2.	Учество во научно-истражувачки национални и меѓународни проекти (до пет)		
	Ред.број	Автори	Наслов
	1.	Симоска Е. Бабунски К...	Јавното мислење во РМ
	2.	Симоска Е. Јанев Г. Бабунски К. Наумовска Б.	Јавното мислење за бегалците во РМ
	3.	Симоска Е., Атанасов П., Цветанова Г.	Политичката култура и идентитетите во РМ
	4.	Симоска Е., Најчевска М.	Формирање единица за поддршка на меѓуетничкиот дијалог и соработка
	5.	Симоска Е., Атанасов П., Наумовска Б., Лечевска К.	Влијанието на социјалните мрежи врз политичкото однесување на младите
10.3.	Печатени книги во последните пет години (до пет)		
	Ред.број	Автори	Наслов
	1.	Е. Симоска, Н. Габер, П. Атанасов	How Inclusive is the Macedonian Society?
	2.	Е. Симоска, А.Јовева, П. Атанасов, Г. Цветанова	Политичката култура и идентитетите во РМ
	3.	Е. Симоска, П.Атанасов, К. Лечевска	Демократската свест на граѓаните во РМ
	4.		
	5.		
10.4.	Печатени стручни трудови во последните пет години (до пет)		
	Ред.број	Автори	Наслов
	1.		
	2.		
11.	Менторства на додипломски, магистерски и докторски студии		

11.1.	Дипломски работи	
11.2.	Магистерски работи	<p>Избор за 2009-2013</p> <p>“Имплементирање на флексибилно организациско-комуникациски структури во алумни нетворк“ од Тања Ашкапова</p> <p>“Анализа на комуникацијата на државните институции во Република Македонија со медиумите, од Искра Ристовска</p> <p>“Лобирањето како фактор на зголемување на ефикасноста на локалната самоуправа“ од Марјан Танушевски</p> <p>“Влијанието на политичките партии врз уредувачката политика на комерцијалните телевизии“ од Сефер Тахири</p> <p>“Информирањето и комуникацијата со јавноста како предуслов за транспарентност на пазарот на хартии од вредност “ од Габриела Јовевска</p> <p>“Развојот на печатените медиуми на албански јазик во Република Македонија“ од Мемет Селмани</p> <p>„Влијанието на комерцијалните интереси на сопствениците на медиумите врз новинарското известување,, од Дејан Андонов</p> <p>“Политичката сатира како фактор во изборот на гласачите во Република Македонија” од Вања Ашкапова:</p> <p>“Присуството на политички пораки пренесувани преку забавни телевизиски програми – компаративна анализа на телевизиите А1 и Алсат “ од Назим Рашиди</p>
11.3.	Докторски дисертации	<p>Селектирани според областа на предложениот предмет</p> <p>“Импликациите на развојот на информатичкото општество врз трансатланските односи” од м-р Ана Муковска, 2008</p> <p>“Културните разлики и општествената интеграција во Република Македонија” од м-р Ганка Цветанова, 2006</p> <p>“Јавната дипломатија и брендирањето на државата во процесот на пристапување на Република Македонија кон ЕУ” од м-р Тони Павловски, 2009</p> <p>“Типот на македонскиот медиумски систем и можноста за влијание на политичкиот популизам врз</p>

		него” од м-р Сашо Орданоски, 2009 “Взаемното влијание на политичката култура и политичкиот ПР (Компаративна анализа на американскиот, британскиот и македонскиот модел) од М-р Биљана Секуловска, 2010 „Политичкото субјективизирање на граѓаните како можност за воспоставување на ново поле на политиката во општеството“ м-р Артан Садики, 2012			
12.	За ментори на докторски трудови селектирани резултати во последните четири/пет години				
12.1.	Доказ за печатени научноистражувачки трудови во меѓународни научни списанија или меѓународни научни публикации во даденото поле (до шест) во последните пет години				
	Ред.број	Автори	Наслов	Издавач/година	
	1.	Е. Симоска, П. Атанасов	"Old\ new identities, the case of Macedonia, во: "Political attitudes and mentalities"	University of Bucurest, 2012	
	2.	Е. Симоска	"Ethnic distance and multicultural in Macedonia	"Visione", бр. 18/2012	
	3.	Е. Симоска	Cultural and ethnic identities in Macedonia, во: „Identity in the era of globalization and europeization	ИССПИ, ФИЛОЗОФСКИ ФАКУЛТЕТ	
	4.	Е. Симоска, П. Атанасов	Culturally Excluded groups in Macedonia	"Visione", бр. 19/2013	
	5.	Emilija Simoska, Ganka Cvetanova	MYTHS AND IDENTITIES IN MACEDONIAN SOCIETY –	CCCS 316.75:2-264(497.7), p. 9 -16	
	6.				
12.2.	Доказ за најмалку два печатени научноистражувачки трудови во меѓународни научни списанија со импакт фактор во даденото поле во последните пет години				
	Ред.број	Автори	Наслов	Издавач/година	
	1.				
	2.				
12.3.	Доказ за најмалку три учества на меѓународни собири во последните четири години				
	Ред.број	Автори	Наслов на трудот	Меѓународен собир/ конференција	Година
	1.	Е. Симоска, П. Атанасов	"Old\ new identities, the case of Macedonia"	Political attitudes and mentalities Bucurest,	2012
	2.	Е. Симоска	Cultural and ethnic identities in Macedonia	Identity in the era of globalization and europeization, Skopje	2011
	3.	Е. Симоска, Г. Цветанова	Myhths and Identities in the	Cultural Memory	2013

Податоци за наставниците кои изведуваат настава на студиската програма од втор и трет циклус на студии				
1.	Име и презиме	Петар Атанасов		
2.	Дата на раѓање	6 мај 1962		
3.	Степен на образование	Докторски студии		
4.	Наслов на научниот степен	Доктор по социолошки науки		
5.	Каде и кога го завршил образованието односно се стекнал со научен степен	Образование	Година	Институција
		Докторски студии	2002	ИСППИ
		Магистерски студии	1999	Филозофски факултет
6.	Подрачје, поле и област на научниот степен магистер	Подрачје	Поле	Област
		Социологија	Социологија на етнички групи	Етнички предрасуди
7.	Подрачје, поле и област на научниот степен доктор	Подрачје	Поле	Област
		Социологија	Етнички конфликти	Мултикултурал изам
8.	Доколку е во работен однос да се наведе институцијата во која работи и звањето во кое е	Институција	Звање во кое е избран и област	
		Универзитет “Свети Кирил и Методиј” – Институт за соц. политичко истражув.	Редовен професор во областа на социологијата и комуникациите	
9.	Список на предмети кои наставникот ги води одделно за првиот, вториот и третиот циклус на студии			
9.1.	Список на предмети кои наставникот ги води во првиот циклус на студии			
	Ред. број	Наслов на предметот	Студиска програма/институција	
	1.			
	2.			
9.2.	Список на предмети кои наставникот ги води во вториот циклус на студии			
	Ред. број	Наслов на предметот	Студиска програма/институција	
	1.	Методологија на општествени истражувања и Мултикултурализам	Постдипломски студии по социологија и политички науки	
	2.	Методологија на општествени истражувања	Постдипломски студии по комуникации	
	3.	Методологија на општествени истражувања	Постдипломски студии по менаџмент	
9.3.	Список на предмети кои наставникот ги води во третиот циклус на студии			
	Ред. број	Наслов на предметот	Студиска програма/институција	
	1.	Социологија на организација	Докторски студии по	

				социологија	
		2.	Менаџмент на промени	Докторски студии по социологија	
		3.	Глобализација и антиглобализација	Докторски студии по политички науки	
10.	Селектирани резултати во последните пет години				
	10.1.	Релевантни печатени научни трудови (до пет)			
		Ред. број	Автори	Наслов	Издавач/година
		1.	Petar Atanasov	Macedonian Multicultural Model: Class and Ethnicity as Mobilizing Factors, Multiculturalism in Macedonia: an emerging model,	Fondation Open Society Institute-Macedonia, 2005 (p 51-61);
		2.	Petar Atanasov	National security as opposed to principles of human security, Strengthening Regional Stability and Security,	Friedrich Ebert Stiftung, Skopje, 2008 (p 13-24);
		3.	Petar Atanasov	Macedonian National Identity: Quantitative Differences between Unitary and Subaltern National Myths and Narratives,	London School of Economics and Political Science, Centre for study of Global Governance 2005;
		4.	Petar Atanasov	The Progress of the "Ohrid Process" in Macedonia, Post-Conflict Rehabilitation	Austrian Ministry of Defence and PfP Consortium of Defence Vienna and Sofia, 2006 (p 179-193);
		5.	Petar Atanasov	The Impact of the Ohrid Agreement on the Macedonian Future, International Peace Plans for the Balkans – A Success?,	Nacional Defence Academy and Bureau for Security Policy and Security Studies Institutes, Vienna, 2006 (p 83-91);
	10.2.	Учество во научно-истражувачки национални и меѓународни проекти (до пет)			

	Ред. број	Автори	Наслов	Издавач/година
	1.	Petar Atanasov	Governance security and justice in conflict situations	London School of Economics, Development department 2011
	2.	Petar Atanasov	“Macedonia – Democratization through Equalization” for Institute for Political and Intercultural Studies.	Financed by Norweigan Embassy, 2009
	3.	Petar Atanasov	“Parents’ involvement in the education process in Macedonia: The missing link, International project involving 8 countries in SEE,	financed by Open Society Institute, Budapest. 2009
	4.	Petar Atanasov	“Trust in the Civil Society” for	Macedonian Center for International Cooperation (MCIC). 2007
	5.	Petar Atanasov	“The implementation of the Framework Agreement”,	Ministry of education and science, 2006
10.3.	Печатени книги во последните пет години (до пет)			
	Ред. број	Автори	Наслов	Издавач/година
	1.	Петар Атанасов, Анета Јовевска, Ганка Цветанова и Емилија Симоска	Политичка култура и идентитетите	ИСППИ 2012
	2.	Петар Атанасов, Емилија Симоска и Калина Лчевска	Демократската свест кај граѓаните на Република Македонија	Култура Скопје 2012
	3.			
	4.			
	5.			
10.4	Печатени стручни трудови во последните пет години (до пет)			
	Ред. број	Автори	Наслов	Издавач/година
	1.	Петар Атанасов	Улогата на родителите во основното образование	ИСППИ 2007
	2.	Петар Атанасов	Етничките јазли и македонскиот мултикултурализам	ИСППИ 2008
	3.	Петар Атанасов	Образованието и социо-економскиот	ИСППИ 2009

				развој	
		4.	Petar Atanasov	The Ohrid Process: A Long-lasting Challenge	The Macedonian Foreign Policy Journal
		5.			
11.	Менторства на додипломски, магистерски и докторски студии				
	11.1.	Дипломски работи			
	11.2.	Магистерски работи	<ul style="list-style-type: none"> • Јетон Зука - Промени во јавната администрација, студија на случај Македонија, 2010 • Анамарија Андреска - Компаративна анализа на консензуалната демократија во поделените општества 2010 • Емилија Спировска - Адаптација на човечките ресурси кон промените 2010 • Јелена Пејановиќ – Влијанието на рекламните алатки врз гласачите, 2009 • Саша Каталиниќ - Фактори кои влијаат за појавата на меѓуетничка нетолеранција кај учениците во средните училишта во РМ 2009 • Викторија Димитровска - Навики за користење на електронските медиуми кај децата на предучилишна возраст во скопскиот регион 2009 • Линдита Кадриу - Навики за гледање телевизија кај албанските семејства во РМ 2008 • Ѓорѓи Вељовски - Фази и индикатори при појавата на етнички конфликти и институционална политика за нивно превенирање 2007 • Абаз Ислами - Политичката комуникација меѓу албанските политички партии во РМ 2007 		
	11.3.	Докторски дисертации	<ul style="list-style-type: none"> • Калина Лечевска - Социолошките димензии на педофилијата во РМ 2009 • Соња Палчевска - Косева - Влијанието на односите со јавноста на училиштето врз квалитетот на образованието 2009 • Ризван Сулејмани - Улогата на заедничката надворешна и безбедносна политика на ЕУ 2007 • Владимир Ѓорески - Планирање на одбраната во Република Македонија 2006 		
12.	За ментори на докторски трудови селектирани резултати во последните четири/пет години				
	12.1.	Доказ за печатени научноистражувачки трудови во меѓународни научни списанија или меѓународни научни публикации во даденото поле (до шест) во последните пет години			
		Ред. број	Автори	Наслов	Издавач/година
		1.	Petar Atanasov, Ganka Cvetanova	Indicators of democratic awareness in Macedonia	Eastern European Exploratory Workshop, University of

					Bichurest, 2012, 87-101 (зборник)
	2.	Petar Atanasov, Emilija Simoska	Old/new identities: the case of Macedonia		Conference of Political attitudes and mentality, University of Bichurest, 2012, 39-56 (зборник)
	3.	Petar Atanasov, Ganka Cvetanova	Macedonian democracy and interethnic relations		Vizione, 18, 2012, 265-280 (списание)
	4.	Petar Atanasov	Antiquizitaion and the macedonian national identity: three examples one explanation		International scientific conference, UKIM, Identity in the era of globalization, 2011, 291-302 (зборник)
	5.	Petar Atanasov, Bojana Naumovska	'Ethnic' Political Parties versus Multicultural Paradigm		The 1 st Virtual International Conference on Advanced Research in Scientific Areas (ARSA-2012) Slovakia, December 3 - 7, 2012
12.2.	Доказ за најмалку два печатени научноистражувачки трудови во меѓународни научни списанија со импакт фактор во даденото поле во последните пет години				
	Ред. број	Автори	Наслов	Издавач/година	
	1.	Petar Atanasov	Multiculturalism as a model: between idea and reality	European Quarterly on Political Attitudes and Mentalities (online) 2012	
	2.				
12.3.	Доказ за најмалку три учества на меѓународни собири во последните четири години				
	Ред. број	Автори	Наслов на трудот	Меѓународен собир/конференција	Година
	1.	Petar Atanasov, Emilija Simoska	“Old / New Identities – The Case of Macedonia”	1 st European Conference on Political attitudes and mentalities,	Buchurest, 2012

					ECPAM, University of Bucharest,	
		2.	Petar Atanasov, Ganka Cvetanova	"Indicators of Democratic Awareness in the Republic of Macedonia"	EXPLORATORY WORKSHOP: EEEW-PAM'2012, University of Bucharest	Buchure st, 2012
		3.	Petar Atanasov	Multiculturalis m and Balkan nationa states	International Balkan Annual Conference, IBAC 2011 Istanbul University	Istanbul Skopje, 2011
		4.	Petar Atanasov, Bojana Naumovska	Equal opportunities of women: Processes of employment and promotion on higher positions	The Global Economic Crisis and the Future of European Integration	Niš - Serbia 18.10 2013
		5.	Petar Atanasov	Antiquizitaion and the macedonian national identity: three examples one explanation	International scientific conference, UKIM, Identity in the era of globalization, 2011	Skopje
		6.	Petar Atanasov, Bojana Naumovska	'Ethnic' Political Parties versus Multicultural Paradigm	The 1 st Virtual International Conference on Advanced Research in Scientific Areas (ARSA-2012)	2012

Податоци за наставниците кои изведуваат настава на студиската програма од трет циклус на студии				
1.	Име и презиме	Елеонора Серафимовска		
2.	Дата на раѓање	02.07.1971		
3.	Степен на образование	д-р		
4.	Наслов на научниот степен	Вонреден професор		
5.	Каде и кога го завршил образованието односно се стекнал со научен степен	Образование	Година	Институција
		Дипломиран психолог	1995	Филозофски факултет
		Магистер по психологија	2006	Филозофски факултет
		Доктор по комуникации	2010	Институт за социолошки и политичко правни истражувања
6.	Подрачје, поле и област на научниот степен магистер	Подрачје	поле	област
		Психологија	Социјална психологија	Политичка психологија, Социјални ставови Авторитарност
7.	Подрачје, поле и област на научниот степен доктор	Подрачје	поле	област
		Комуникации	Масовни комуникации и	Истражување на публиката, Психологија на комуникации, политичка психологија,
8.	Доколку е во работен однос да се наведе институцијата во која работи и звањето во кое е	Институција	Звање во кое е избран и област	
		Институт за социолошки и политичко правни истражувања	Доцент Комуникации, Социјална психологија	
9.	Список на предмети кои наставникот ги води одделно за првиот, вториот и третиот циклус на студии			
	9.1.	Список на предмети кои наставникот ги води во првиот циклус на студии		
		Ред. број	Наслов на предметот	Студиска програма/институција
		1.		
	2.			
	9.2.	Список на предмети кои наставникот ги води во вториот циклус на студии		
		Ред. број	Наслов на предметот	Студиска програма/институција
		1.	Политичка психологија	Политички науки
		2.	Комуникологија со комуникациски теории	Комуникации
		3.	Психологија на нови медиуми	Нови медиуми и социјални мрежи
4.	Дизајнирање на научен проект во областа на комуникациите	Нови медиуми и социјални мрежи		

		5.	Кибер психологија	Студии од областа на културата и дигиталните технологии	
		6.	Социјална психологија	Менаџмент на човечки ресурси	
	9.3.	Список на предмети кои наставникот ги води во третиот циклус на студии			
		Ред. број	Наслов на предметот	Студиска програма/институција	
		1.	Психологија на животна средина	Социологија на окружување	
		2.			
10.	Селектирани резултати во последните пет години				
	10.	Релевантни печатени научни трудови (до пет)			
	1.	Ред. број	Автори	Наслов	Издавач/година
		1	Eleonora Serafimovska	“Values and political orientations of the Republic of Macedonia citizens”	2010 Zalozba Vega, Ljubljana
		2.	Елеонора Серафимовска Маријана Марковиќ,	“Општествената одговорност на психологијата-активност или пасивност на психолозите кон она што се случува во јавниот простор”	2010, Годишник на Институтот за социолошки и политичко правни истражувања
		3.	Е. Serafimovska, М. Markovik,	“Facebook In The Multicultural Society”	<i>Acta Universitatis Sapientiae, Social Analyses</i> , 1, 2 (2011), pp. 206–223
		4.	Е. Serafimovska, М. Markovik	“The Relation Between Personal And Social Determinates Of Self And Adherence To Various Social Categories Among The Student Population In Republic of Macedonia”	<i>Identity in the era of globalization and Europeanization</i> , University “Ss. Cyril and Methodius” - Institute for sociological and political and juridical research, November 2011, pp. 451-463 THE
		5.	Е. Serafimovska, М. Markovik	“Real Self-concept versus Digital identity on Facebook”	Editions Klog, 2014
	10.	Учество во научно-истражувачки национални и меѓународни проекти (до пет)			
	2.	Ред. број	Автори	Наслов	Издавач/година
		1	Серафимовска Марковиќ	Стандардизација и културна адаптација на петтофакторски инвентар на личност на државна и јавна администрација	Министерство за информатичко општество и администрација

		2.	Серафимовска Марковиќ	Стандардизација и културна адаптација на петтофакторски инвентар на личност на наставници	Министерство за образование и наука
		3.	Топузовска, Серафимовска, Борота-Поповска, Цекиќ	Студија за младите во република Македонија	Фондација Фридрих Еберт, канцеларија Скопје, 2013
		4	Христова, Серафимовска, Марковиќ, Цекиќ	Перцепција на идентитети на студентска популација во РМ	УКИМ 2010-2012
		5	Серафимовска, Марковиќ, Цветановка..	Реални и виртуелни идентитети	УКИМ 2012/2013
10.	Печатени книги во последните пет години (до пет)				
3.	Ред. број	Автори	Наслов	Издавач/година	
	1.	Јаќимовски, Серафимовска и др.	Невработеност, ризичи и предизвици	ИСППИ, 2013	
	2.	Христова, Серафимовска и др.	Перцепција на идентитети на студентска популација во РМ	ИСППИ	
	3.	М. Markovikj, Е. Serafimovska	<i>FIVE FACTORIAL PSYCHOLOGICAL TEST OF PERSONALITY - NEO PI -3,</i>	LAP LAMBERT, Germany, 2014	
	4.	Е. Серафимовска, М. Марковиќ	Адаптација на психолошкиот тест на личност НЕО ПИ-3 (NEO PI-3) во Република Македонија	Симболико, 2014	
	5.	Топузовска, Серафимовска и др.	Студија за младите во Република Македонија	Фондација Фридрих Еберт, канцеларија Скопје, 2013	
10.	Печатени стручни трудови во последните пет години (до пет)				
4	Ред. број	Автори	Наслов	Издавач/година	
	1.				
	2.				
	3.				
	4.				
	5.				
11.	Менторства на додипломски, магистерски и докторски студии				

	11.1.	Дипломски работи	
	11.2.	Магистерски работи	9
	11.3.	Докторски дисертации	
12.	За ментори на докторски трудови селектирани резултати во последните четири/пет години		
	12.1.	Доказ за печатени научно-истражувачки трудови во меѓународни научни списанија или меѓународни научни публикации во даденото поле (до шест) во последните пет години	
		Ред. број	Автори
			Наслов
			Издавач/година
		1.	Eleonora Serafimovska
			“Values and political orientations of the Republic of Macedonia citizens”
			2010 Zalozba Vega, Ljubljana
		2.	E. Serafimovska, M. Markovik,
			“Facebook In The Multicultural Society”
			<i>Acta Universitatis Sapientiae, Social Analyses</i> , 1, 2 (2011), pp. 206–223
		3.	E. Serafimovska, M. Markovik
			“Real Self-concept versus Digital identity on Facebook”
			Editions Klog, 2014
		4.	E. Serafimovska, M. Markovik
			“The Relation Between Personal And Social Determinates Of Self And Adherence To Various Social Categories Among The Student Population In Republic of Macedonia”
			University “Ss. Cyril and Methodius” - Institute for sociological political and juridical research, November 2011
		5.	M. Markovik, E. Serafimovska,
			Freedom of information in media: practices in society and citizens attitudes”,
			Social responsibility in 21 century, 2011, Ljubljana: Slovenia
		6.	M. Markovik, E. Serafimovska,
			Perceptions of Political and Social Circumstances and the Role of Leaders on Tolerance among Citizens,
			The Western Balkans Policy Review <i>Volume 2, Issue 2, Summer/Autumn 2012</i>
	12.2.	Доказ за најмалку два печатени научно-истражувачки трудови во меѓународни научни списанија со импакт фактор во даденото поле во последните пет години	
		Ред. број	Автори
			Наслов
			Издавач/година
		1.	Marijana Markovik ¹ *, Dimitrinka Jordanova Peshevsk ² , Eleonora Serafimovska ¹ , Dinesh Sethi ³
			Mental Health, Physical Health and Other Individual Risk Factors for Elder Maltreatment: Findings from the National Study
			Macedonian Journal of Medical Sciences. 2014 Jun 15; 7(2):360-366. http://dx.doi.org/10.3889/MJMS.1857-5773.2014.0389
		2.	Dimitrinka Jordanova
			Prevalence of Elder
			Macedonian

		Peshevska1*, Marijana Markovik2, Dinesh Sethi3, Eleonora Serafimovska2, Tamara Jordanova	Abuse and Neglect: Findings from First Macedonian Study	Journal of Medical Sciences. 2014 Jun 15; 7(2):353-359. http://dx.doi.org/10.3889/MJMS.1857-5773.2014.0403	
	3.	Dimitrinka Jordanova Peshevska1*, Marijana Markovik2, Dinesh Sethi3, Eleonora Serafimovska2	Relationships and Community Risk Factors for Elder Abuse and Neglect: Findings from the First National Prevalence Study on Elder Maltreatment	Macedonian Journal of Medical Sciences. 2014 Jun 15; 7(2):367-372. http://dx.doi.org/10.3889/MJMS.1857-5773.2014.0382	
12.3.	Доказ за најмалку три учества на меѓународни собири во последните четири години				
	Ред. број	Автори	Наслов на трудот	Меѓународен собир/	Ред.број
	1.	Eleonora Serafimovska	“Values and political orientations of the Republic of Macedonia citizens”	Contemporary world between freedom and security, Slovenia	2010
	2.	Marijana Markovikj Eleonora Serafimovska,	“Freedom of information in the media: Practicies in society and citizens attitudes”	“Social responsibility in 21 century”, Piran, Slovenia, 29 th of September and 1 st of November	2011
	3.	Серафимовска Марковиќ	“THE RELATION BETWEEN PERSONAL AND SOCIAL DETERMINATES OF SELF AND ADHERENCE TO VARIOUS SOCIAL CATEGORIES AMONG THE STUDENT POPULATION IN RM”	Identity in the era of globalization and Europeanization	2012
	4.	Markovikj, Serafimovska i dr..	“Depression as a risk factor for elderly abuse and neglect”	Активно стареење и меѓугенерациска солидарност, Филозофски факултет, Скопје	2012
	5.	Eleonora Serafimovska	“Working model of the process of reception of political messages in newspapers”	CCCS CONFERENCE “Media: Theory and practice”	2014
	6.	Серафимовска Марковиќ,	“Односот помеѓу индивидуалниот и	Општествените промени во	2014

				колективниот идентитет кај младите во Македонија”	глобалниот свет, УГД, Штип	
		7.	Markovik, Serafimovska	“Real self-concept versus digital identity on facebook”	International conference Le Havre, June 11-13, 2014, Le Havre University, France	2014

Податоци за наставниците кои изведуваат настава на студиската програма од трет циклус на студии					
1.	Име и презиме	Маријана Марковиќ			
2.	Дата на раѓање	26.06.1969			
3.	Степен на образование	д-р			
4.	Наслов на научниот степен	доцент			
5.	Каде и кога го завршил образованието односно се стекнал со научен степен	Образование	Година	Институција	
		Дипломиран психолог	1992	Филозофски факултет	
		Магистер по психологија	2002	Филозофски факултет	
		Доктор по комуникации	2010	Институт за социолошки и политичко правни истражувања	
6.	Подрачје, поле и област на научниот степен магистер	Гештлт терапевт	2004	Советувалиште за хумана соработка	
		Подрачје	поле	област	
7.	Подрачје, поле и област на научниот степен доктор	Психологија	Развојна психологија	Психологија на морал, политичка психологија	
		Подрачје	поле	област	
8.	Доколку е во работен однос да се наведе институцијата во која работи и звањето во кое е	Комуникации	Политичка култура	Психологија на комуникации, политичка психологија, психологија на личност	
		Институција	Звање во кое е избран и област		
9.	Список на предмети кои наставникот ги води во првиот циклус на студии	Институт за социолошки и политичко правни истражувања	Вонреден професор по комуникации и мас медиуми		
		Список на предмети кои наставникот ги води одделно за првиот, вториот и третиот циклус на студии			
9.1.	Список на предмети кои наставникот ги води во првиот циклус на студии	Ред. број	Наслов на предметот	Студиска програма/институција	
		1.			
		2.			
		Список на предмети кои наставникот ги води во вториот циклус на студии			
		Ред. број	Наслов на предметот	Студиска програма/институција	
9.2.	Список на предмети кои наставникот ги води во вториот циклус на студии	1.	Политичка психологија	Политички науки	
		2.	Интерперсонална комуникација	Комуникации	
		3.	Психологија на нови медиуми	Нови медиуми и социјални мрежи	

	4.	Дизајнирање на научен проект во областа на комуникациите	Нови медиуми и социјални мрежи	
	5.	Кибер психологија	Студии од областа на културата и дигиталните технологии	
	9.3.	Список на предмети кои наставникот ги води во третиот циклус на студии		
	Ред. број	Наслов на предметот	Студиска програма/институција	
	1.	Психологија на заедницата	Социологија на окружување	
	2.			
10.	Селектирани резултати во последните пет години			
10.	Релевантни печатени научни трудови (до пет)			
1.	Ред. број	Автори	Наслов	Издавач/година
	1	M. Markovik, E. Serafimovska,	Youth cyber-culture, self-concept and digital identity on Facebook	http://www.mmc.edu.mk/IRAM/Conferences/XVIIIConf/MarkovikSerafimovska.pdf
	2	M. Markovik, J. Jakimovski,	USAGE OF POVERTY AND SOCIAL EXCLUSION IN POLITICAL CAMPAIGNS PROMOTED THROUGH MASS MEDIA, <i>Media discourse of poverty and social exclusion</i>	Novi Sad, Filozofski fakultet (2011) 161-171
	3	M. Markovik, E. Serafimovska,	THE PERSONAL EXPERIENCE OF MACEDONIAN FOLK SONGS	http://mmc.edu.mk/IRAM/Conferences/XVIIConf/ESerafimovskaMMarkovic.pdf (2011)
	4	Маријана Марковиќ, Елеонора Серафимовска	Општествената одговорност на психологијата-активност или пасивност на психолозите кон она што се случува во јавниот простор	Годишник на Институтот за социолошки и политичко правни истражувања 2010,
	5	M. Markovik, E. Serafimovska,	FACEBOOK IN THE MULTICULTURAL SOCIETY	<i>Acta Universitatis Sapientiae, Social Analyses</i> , 1, 2 (2011), pp. 206–223
	6.	M. Markovik, E. Serafimovska,	THE RELATION BETWEEN PERSONAL AND SOCIAL DETERMINATES OF SELF AND ADHERENCE TO VARIOUS SOCIAL CATEGORIES AMONG THE STUDENT POPULATION IN RM	<i>Identity in the era of globalization and Europeanization</i> , University “Ss. Cyril and Methodius” - Institute for sociological political and juridical research, November 2011,

				pp. 451-463 THE
	7.	Маријана Марковиќ,	Карактеристики на моралното расудување кај студентите во Република Македонија	2009, Годишник на Институтот за социолошки и политичко правни истражувања
10.	Учество во научно-истражувачки национални и меѓународни проекти (до пет)			
2.	Ред. број	Автори	Наслов	Издавач/година
	1	Марковиќ, Серафимовска	Стандардизација и културна адаптација на петтофакторски инвентар на личност на државна и јавна администрација	Министерство за информатичко општество и администрација
	2.	Марковиќ, Серафимовска	Стандардизација и културна адаптација на петтофакторски инвентар на личност на наставници	Министерство за образование и наука
	3	Маријана Марковиќ	Насилство врз старите лица во РМ	Светска Здравствена Организација 2011/2012
	4	Христова, Марковиќ, Серафимовска, Цекиќ	Перцепција на идентитети на студентска популација во РМ	УКИМ 2010-2012
	5	Марковиќ, Серафимовска, Цветановка..	Реални и виртуелни идентитети	УКИМ 2012/2013
10.	Печатени книги во последните пет години (до пет)			
3.	Ред. број	Автори	Наслов	Издавач/година
	1.	Јаќимовски, Марковиќ, Серафимовска...	Невработеност, ризици и предизвици	ИСППИ, 2013
	2.	Христова, Марковиќ, Серафимовска, Цекиќ	Перцепција на идентитети на студентска популација во РМ	ИСППИ
	3.	М. Markovikj, E. Serafimovska,	<i>FIVE FACTORIAL PSYCHOLOGICAL TEST OF PERSONALITY - NEO PI -3,</i>	LAP LAMBERT, Germany, 2014
	4.	Е. Серафимовска, М. Марковиќ	Адаптација на психолошкиот тест на	Симболико, 2014

				личност НЕО ПИ-3 (НЕО РИ-3) во Република Македонија	
	5.	Марковиќ и др		Национално истражување за преваленцијата на злоупотребата и занемарувањето на постарите лица во домаќинствата во Република Македонија	Министерство за здравство, Министерство за труд и социјална политика, 2013
10.4	Печатени стручни трудови во последните пет години (до пет)				
	Ред. број	Автори		Наслов	Издавач/година
	1.				
	2.				
	3.				
	4.				
5.					
11.	Менторства на додипломски, магистерски и докторски студии				
	11.1.	Дипломски работи			
	11.2.	Магистерски работи	4		
	11.3.	Докторски дисертации			
12.	За ментори на докторски трудови селектирани резултати во последните четири/пет години				
	12.1.	Доказ за печатени научно-истражувачки трудови во меѓународни научни списанија или меѓународни научни публикации во даденото поле (до шест) во последните пет години			
	Ред.б рој	Автори		Наслов	Издавач/година
	1.	М. Markovik		“Political attitudes and personality in democratic society”, The Western Balkans Policy Review	2010, Kosovo Public Policy Center, Pristina
	2.	М. Markovik		“Personality in democratic society”, Contemporary world between freedom and security-	2010 Zalozba Vega, Ljubljana
	3.	М. Markovik, Serafimovska, E.		“Facebook in the Multicultural Society “	Acta Universitatis Sapientiae, Social Analyses, 1, 2 (2011) 206–223
	4.	М. Markovik, Serafimovska, E.		Freedom of information in media: practices in society and citizens attitudes”,	Social responsibility in 21 century, 2011, Ljubljana: Slovenia
5.	Маријана Марковиќ, Јорде Јакимовски		Usage of poverty and social exclusion in political campaigns promoted through mass	Media disclosure of poverty and social exclusion	

				media”	
	6.	M. Markovik, E. Serafimovska,		Perceptions of Political and Social Circumstances and the Role of Leaders on Tolerance among Citizens,	The Western Balkans Policy Review <i>Volume 2, Issue 2, Summer/Autumn 2012</i>
12.2.	Доказ за најмалку два печатени научно-истражувачки трудови во меѓународни научни списанија со импакт фактор во даденото поле во последните пет години				
	Ред.б број	Автори		Наслов	Издавач/година
	1.	Marijana Markovik ^{1*} , Dimitrinka Jordanova Peshevska ² , Eleonora Serafimovska ¹ , Dinesh Sethi ³		Mental Health, Physical Health and Other Individual Risk Factors for Elder Maltreatment: Findings from the National Study	Macedonian Journal of Medical Sciences. 2014 Jun 15; 7(2):360-366. http://dx.doi.org/10.3889/MJMS.1857-5773.2014.0389
	2.	Marijana Markovik ^{1*} , Dimitrinka Jordanova Peshevska		Gender as Individual Risk Factor for Elderly Abuse: Findings from First National Prevalence Study in Macedonia	Macedonian Journal of Medical Sciences. 2014 Jun 15; 7(2):373-378. http://dx.doi.org/10.3889/MJMS.1857-5773.2014.0402
		Dimitrinka Jordanova Peshevska ^{1*} , Marijana Markovik ² , Dinesh Sethi ³ , Eleonora Serafimovska ² , Tamara Jordanova		Prevalence of Elder Abuse and Neglect: Findings from First Macedonian Study	Macedonian Journal of Medical Sciences. 2014 Jun 15; 7(2):353-359. http://dx.doi.org/10.3889/MJMS.1857-5773.2014.0403
		Dimitrinka Jordanova Peshevska ^{1*} , Marijana Markovik ² , Dinesh Sethi ³ , Eleonora Serafimovska		Relationships and Community Risk Factors for Elder Abuse and Neglect: Findings from the First National Prevalence Study on Elder Maltreatment	Macedonian Journal of Medical Sciences. 2014 Jun 15; 7(2):367-372. http://dx.doi.org/10.3889/MJMS.1857-5773.2014.0382
12.3.	Доказ за најмалку три учества на меѓународни собири во последните четири години				
	Ред. број	Автори	Наслов на трудот	Меѓународен собир/	Ред. број
	1.	Marijana Markovik	Political attitudes and personality in democratic society	Western Balkans: An opportunity or a challenge for the future of the EU, Pristina, Kosovo	2010
	2.	Marijana Markovik	Personality in democratic society	“Social responsibility in 21 century”, Piran, Slovenia, 29 th of	2010

					September and 1 st of November	
		3.	Марковиќ и др.	Depression as a risk factor for elderly abuse and neglect	Активно стареење и меѓугенерациска солидарност, Филозофски факултет, Скопје	2012
		4.	Марковиќ, Серафимовска	The relation between personal and social determinates of self and adherence to various social categories among the student population in RM	Identity in the era of globalization and Europeanization	2012
		5.	Марковиќ	Community survey on the prevalence on elderly maltreatment in Republic of Macedonia	WHO, sub-regional training workshop on preventing violence, Skopje 2012, Keynote presentations	2012
		6.	Jordanova Pesevska D., Markovik M., Kisman M., Spasenovska M	Prevalence of elderly abuse: Results from National Survey	III Congress of GP/FM doctors of Republic of Macedonia with International Participation	2013
		7.	Marijana Markovik	Methodological research of real and virtual reality	CCCS CONFERENCE "Media: Theory and practice"	2014
		8	Марковиќ, Серафимовска	Односот помеѓу индивидуалниот и колективниот идентитет кај младите во Македонија	Општествените промени во глобалниот свет, УГД, Штип	2014
		9	Markovik, Jakimovski	Usage of poverty and social exclusion in political campaigns promoted through mass media,	Media Discourse of poverty and social exclusion Filozofski fakultet, Novi Sad	2011
		10	Markovik, Serafimovska	Real self-concept versus digital identity on facebook	International conference Le Havre, June 11-13, 2014, Le Havre University, France	2014
		11	Markovik, Serafimovska	Correspondence between five factorial model of personality and circumplex model of interpersonal behavior	International coherence on theory and practice in psychology, ICTPP, 2014, Skopje 30 October,	2014

		12	Markovik, Serafimovska	Aspects of Identity Orientation and association with social groups	International coherence on theory and practice in psychology, ICTPP, 2014, Skopje 30 October	2014
		13	Trajkovski, Markovik, Serafimovska	Can NEO PI personal working style profile predict PAEI management styles?	International coherence on theory and practice in psychology, ICTPP, 2014, Skopje 30 October	2014

Податоци за наставниците кои изведуваат настава на студиската програма од втор циклус на студии				
1.	Име и презиме	Горан Јанев		
2.	Дата на раѓање	18/05/1969		
3.	Степен на образование			
4.	Наслов на научниот степен	Доктор на науки		
5.	Каде и кога го завршил образованието односно се стекнал со научен степен	Образование	Година	Институција
		Факултетско образование	1994	УКИМ
		Магистер на науки	1998	УКИМ
		Доктор на науки	2006	Оксфорд Универзитет
6.	Подрачје, поле и област на научниот степен магистер	Подрачје	Поле	Област
		Социологија	Социологија на семејство	
7.	Подрачје, поле и област на научниот степен доктор	Подрачје	Поле	Област
		Социјална Антропологија	Политичка антропологија	Етницитет, неформално политичко организирање
8.	Доколку е во работен однос да се наведе институцијата во која работи и звањето во кое е избран	Институција	Звање во кое е избран и област	
		ИСПИИ	Доцент по социјална антропологија	
9.	Список на предмети кои наставникот ги води одделно за првиот, вториот и третиот циклус на студии			
9.1.	Список на предмети кои наставникот ги води во првиот циклус на студии			
	Ред.број	Наслов на предметот	Студиска програма/институција	
	1.			
	2.			
	3.			
	4.			
	5.			
	6.			
	7.			
9.2.	Список на предмети кои наставникот ги води во вториот циклус на студии			
	Ред.број	Наслов на предметот	Студиска програма/институција	
	1.	Глобализација и култура	Комуникологија	
	2.	Социјална антропологија	Социологија на општествени промени	
	3.	Културата во новиот милениум	Нови медиуми и социјални мрежи	
	4.	Култура, град и општество	Културата во ерата на кибернетиката	
	5.			
6.				
9.3.	Список на предмети кои наставникот ги води во третиот циклус на студии			
	Ред.број	Наслов на предметот	Студиска програма/институција	
	1.			

	2.			
10.	Селектирани резултати во последните пет години			
10.1.	Релевантни печатени научни трудови (до пет)			
	Ред.број	Автори	Наслов	Издавач/година
	1.	Горан Јанев	What happened to the Macedonian Salad? Ethnocracy in Macedonia, in Ethnologia Balkanica, Journal for Southeast European Anthropology, Vol. 15	Lit Verlag, Berlin, 2012
	2.	Горан Јанев	Narrating the Nation, Narrating the City, in Cultural Analysis, Vol. 10	University of Berkeley, California, 2011
	3.	Горан Јанев	Ethnographic Remaking of Public Space – Skopje 2014, in Journal of European Federation for Landscape Architecture, Vol. 1	EFLA, 2011
	4.			
	5.			
10.2.	Учество во научно-истражувачки национални и меѓународни проекти (до пет)			
	Ред.број	Автори	Наслов	Издавач/година
	1.	Горан Јанев	“Manipulating diversity in Southeast Europe – Unrecognized multiculturalism from below: Macedonian realities”	Max Planck Institute for the Study of Religious and Ethnic Diversity, Goettingen, Germany / 2008-2011
	2.	Горан Јанев, раководител на проектот за Р.М.	“Baseline study on human rights and poverty” supporting the elaboration of an MDG-based National Development Programme 2005-2015 for Macedonia	UNDP supported research in collaboration with BIM Vienna
	3.			
	4.			
	5.			
10.3.	Печатени книги во последните пет години (до пет)			
	Ред.број	Автори	Наслов	Издавач/година
	1.			
	2.			
	3.			
	4.			
	5.			
10.4	Печатени стручни трудови во последните пет години (до пет)			
	Ред.број	Автори	Наслов	Издавач/година
	1.			

	2.			
	3.			
	4.			
	5.			
11.	Менторства на додипломски, магистерски и докторски студии			
11.1.	Дипломски работи			
11.2.	Магистерски работи			
11.3.	Докторски дисертации			
12.	За ментори на докторски трудови селектирани резултати во последните четири/пет години			
12.1.	Доказ за печатени научноистражувачки трудови во меѓународни научни списанија или меѓународни научни публикации во даденото поле (до шест) во последните пет години			
	Ред.број	Автори	Наслов	Издавач/година
	1.			
	2.			
	3.			
	4.			
	5.			
	6.			
12.2.	Доказ за најмалку два печатени научноистражувачки трудови во меѓународни научни списанија со импакт фактор во даденото поле во последните пет години			
	Ред.број	Автори	Наслов	Издавач/година
	1.			
	2.			
12.3.	Доказ за најмалку три учества на меѓународни собири во последните четири години			
	Ред.број	Автори	Наслов на трудот	Меѓународен собир/ конференција
	1.	Горан Јанев	Squaring politics: reactions to ethnocratic spatial reordering in Macedonia	Protest and Public Space, City University New York
	2.	Горан Јанев	Организатор на работилницата Reducing complexity: transformation of capital cities,	Биенална конференција на Европската Асоцијација на Социјални Антрополози, Париз
	3.	Горан Јанев	“‘Skopje 2014’ Macedonia’s ethnocracy or how to divide a city	Urban Conflicts: Ethno-national divisions, states and cities, Queens University, Belfast

Податоци за наставниците кои изведуваат настава на студиската програма од втор циклус на студии				
1.	Име и презиме	Мирјана Најчевска		
2.	Дата на раѓање	24.11.1956		
3.	Степен на образование			
4.	Наслов на научниот степен	Доктор на правни науки		
5.	Каде И кога го завршил образованието односно се стекнал со научен степен	Образование	Година	Институција
		Докторат на науки	1995	ИСППИ
		Втор циклус на студии	1986	ИСППИ
		Прв циклус на студии	1979	Правен факултет-Скопје
6.	Подрачје, поле и област на научниот степен магистер	Подрачје	Поле	Област
		Општествени науки	Политички науки	Политички системи
7.	Подрачје, поле и област на научниот степен доктор	Подрачје	Поле	Област
		Општествени науки	Правни науки	Теорија на правото
8.	Доколку е во работен однос да се наведе институцијата во која работи и звањето во кое е	Институција	Звање во кое е избран и област	
		Институт за социолошки и политичко правни истражувања - Скопје	Редовен професор/научен советник	
9.	Список на предмети кои наставникот ги води одделно за првиот, вториот и третиот циклус на студии			
9.1.	Список на предмети кои наставникот ги води во првиот циклус на студии			
	Ред. број	Наслов на предметот		Студиска програма/институција
	1.			
	2.			
9.2.	Список на предмети кои наставникот ги води во вториот циклус на студии			
	Ред. број	Наслов на предметот		Студиска програма/институција
	1.	Чпвеквите права и трансформацијата на светските политики		Политички науки и човекови права/ИСППИ
	2.	Човекова безбедност		Политички науки и човекови права
9.3.	Список на предмети кои наставникот ги води во третиот циклус на студии			
	Ред. број	Наслов на предметот		Студиска програма/институција
	1.	Човековите права и опкружувањето		Социологија на опкружувањето/ИСППИ
	2.	Администрација, бизнис и човекови права-развој на европско законодавство и пракса		Менаџмент/ИСППИ
	3.	Човекови права и милениумските цели		Демократија во услови на глобализација/ИСППИ
10.	Селектирани резултати во последните пет години			
10.1.	Релевантни печатени научни трудови (до пет)			
	Ред. број	Автори	Наслов	Издавач/година

	1.	Најчевска М., Тодоровски С.	Пресудите треба да бидат имплементирани - анализа на извршувањето на одлуките на Европскиот суд за човекови права во Република Македонија	ФИОМ (2013)
	2.		Research reports in the framework of the: Publications by the Gender Equality Legal Experts Network (http://ec.europa.eu/justice/gender-equality/document/index_en.htm#h2-8)	Utrecht University (2009 -)
	3.	Најчевска М.	Националните институции за човекови права во Република Македонија	Евродијалог, No. 16, Studiorum, (2012)
	4.	Најчевска М., Имери Л.	Извештај во сенка за комисијата во сенка	ФИОМ (2012)
	5.	Најчевска М.	Structural discrimination,	Poverty&Race/2010
10.2.	Учество во научно-истражувачки национални и меѓународни проекти (до пет)			
	Ред. број	Автори	Наслов	Издавач/година
	1.	Најчевска М.	Експертска поддршка на Ресурсниот центар на родители на деца со попреченост	УНИЦЕФ/2014 -
	2.	Најчевска М.	Родот и човековата безбедност	UNWomen (2013)
	3.	Најчевска М.	"Support unit to enhance inter-ethnic dialogue and collaboration through national and local level facilitation of expertise to dispute resolution mechanisms".	UNDP (2011-2012)
	4.	Најчевска М.	Поддршка за формирање на пробационен систем во македонскиот систем на санкции	(2011-2013) UK Ministry of justice, Министерство за правда на Република Македонија
	5.	Стојановски Ф.	Зајакнување на медиумите во	<u>Media fact checking</u>

			Македонија	service, (2012-), Metamorfozis, USAID
10.3.	Печатени книги во последните пет години (до пет)			
	Ред. број	Автори	Наслов	Издавач/година
	1.	Најчевска М., Тасевска А.,	Анализа на меѓународните стандарди и најдобри практики и постоечките национални закони, политики и планови на антидискриминаторската легислатива	МЦМС/2010
	2.	Најчевска М.	Прилог за изградба на тело за еднаквост во Република Македонија	Сојуз Македонија без дискриминација/2009
	3.			
	4.			
10.4	Печатени стручни трудови во последните пет години (до пет)			
	Ред. број	Автори	Наслов	Издавач/година
	1.	Најчевска М.,	Прирачник за отстранување на дискриминација врз основа на етничка припадност	ФИОМ (2009),
	2.	Најчевска М.,	Прирачник за изработка на локален план за акција за правата на детето,	УНИЦЕФ (2008),
	3.	Burri.S, ..., Најчевска М.	European gender equality law review/News from Macedonia	European commission/2010
	4.	Најчевска М., Трајаноски Ж.	Медиумите и дискриминацијата	ФИОМ/2010
5.				
11.	Менторства на додипломски, магистерски и докторски студии			
	11.1.	Дипломски работи		
	11.2.	Магистерски работи	<ul style="list-style-type: none"> • Луан Имери “Менаџирање со разновидноста-етничката припадност и политичкото убедување на државните службеници во РМ како основа за дискриминација“ (2010) • Тамара Радовановиќ “Влијанието на евроинтегративните процеси врз земјите аспиранти:случајот на Република Македонија и Република Словенија“ (2011) 	
	11.3.	Докторски дисертации	<ul style="list-style-type: none"> • Али Муслиу “Политичко-уставна реформа на концептот на човекови права во земјите во транзиција со посебен осврт кон Република Македонија“ (2007-2008) (правни 	

			и политички науки) • Елена Тодорова “Улогата на националните институции во имплементирањето на меѓународните стандарди за човековите права и перспективите за нивниот развој во Република Македонија“(2008-2010) (правни и политички науки)		
12.	За ментори на докторски трудови селектирани резултати во последните четири/пет години				
12.1.	Доказ за печатени научноистражувачки трудови во меѓународни научни списанија или меѓународни научни публикации во даденото поле (до шест) во последните пет години				
	Ред. број	Автори	Наслов	Издавач/година	
	1.				
	2.				
	3.				
	4.				
	5.				
	6.				
12.2.	Доказ за најмалку два печатени научноистражувачки трудови во меѓународни научни списанија со импакт фактор во даденото поле во последните пет години				
	Ред. број	Автори	Наслов	Издавач/година	
	1.				
	2.				
12.3.	Доказ за најмалку три учества на меѓународни собири во последните четири години				
	Ред. број	Автори	Наслов на трудот	Меѓународен собир/конференција	Година
	1.				
	2.				
	3.				

Податоци за наставниците кои изведуваат настава на студиската програма од втор циклус на студии				
1.	Име и презиме	Ганка Цветанова		
2.	Дата на раѓање	03.01.1986		
3.	Степен на образование	доктор на науки		
4.	Наслов на научниот степен	доктор по социолошки науки		
5.	Каде и кога го завршил образованието односно се стекнал со научен степен	Образование	Година	Институција
		дипломиран виолинист	1989	Факултет за музичка уметност
		магистер	1994	Факултет за музичка уметност
		доктор на науки	2006	Институт за социолошки и политичко – правни истражувања
6.	Подрачје, поле и област на научниот степен магистер	Подрачје	Поле	Област
		хуманистички науки	музичка уметност	гудачки инструменти
7.	Подрачје, поле и област на научниот степен доктор	Подрачје	Поле	Област
		општествени науки	социологија	Политичка социологија
8.	Доколку е во работен однос да се наведе институцијата во која работи и звањето во кое е	Институција	Звање во кое е избран и област	
		Институт за социолошки и политичко-правни истражувања – Универзитет „Св. Кирил и Методиј“ – Скопје	редовен професор социологија, нови медиуми и демократија	
9.	Список на предмети кои наставникот ги води одделно за првиот, вториот и третиот циклус на студии			
	9.1.	Список на предмети кои наставникот ги води во првиот циклус на студии		
		Ред. број	Наслов на предметот	Студиска програма/институција
		1.		
		2.		
	9.2.	Список на предмети кои наставникот ги води во вториот циклус на студии		
		Ред. број	Наслов на предметот	Студиска програма/институција
		1.	Култура и идентитет	Културата во ерата на кибернетиката /ИСППИ
		2.	Културни политики и културни институции	Културата во ерата на кибернетиката/ИСППИ
		3.	Културни институции и управување	МЧР/ИСППИ
	4.	Демократијата и новите медиуми	Нови медиуми и социјални мрежи/ИСППИ	

	5.	Социологија на етнички односи		Социологија/ИСППИ
	6.	Национализмот и етничките конфликти		Политички науки и човекови права/ИСППИ
	7.	Култура и развој		Општествен развој/ИСППИ
	8.	Етничките конфликти и меѓународната безбедност		Политички науки и човекови права/ИСППИ
	9.	Социологија на културата		
9.3.	Список на предмети кои наставникот ги води во третиот циклус на студии			
	Ред. број	Наслов на предметот		Студиска програма/институција
	1.	Културата и окружувањето		Социологија на окружувањето/ИСППИ
	2.			
10.	Селектирани резултати во последните пет години			
10.1.	Релевантни печатени научни трудови (до пет)			
	Ред. број	Автори	Наслов	Издавач/година
		Ganka Cvetanova	Religion and National Identity Formation on the Balkans	International Balkan Annual Conference 2011
		Ganka Cvetanova	<i>ETHNIC POLICY IN THE REPUBLIC OF MACEDONIA AFTER THE OHRID FRAMEWORK AGREEMENT</i>	Proceedings of papers presented at <i>All-Russian</i> , ISBN 978-5-86338-020-9, p.34-39, 2014
		Ganka Cvetanova	<i>European Identity vs. National Identity</i>	Proceedings of papers presented at International Scientific Conference, UKIM, Identity in the Era of Globalization, 2011
		Ganka Cvetanova, Veno Pachovski	<i>E-democracy Strategy in the Republic of Macedonia in the context of e-democracy strategies in EU Member States</i>	8th annual international academic conference on European integration, <i>OUT OF THE CRISIS: EU ECONOMIC AND SOCIAL POLICIES RECONSIDERED</i> , May 16, 2013, Conference proceedings, ISBN 978-608-4607-28-1, p. 119-134
		Ganka Cvetanova, Veno Pachovski	<i>E-democracy Initiatives on Local level in the Republic of Macedonia, Estonia and Hungary</i>	9 th Annual international conference on European integration: <i>THE EUROPE OF TOMORROW: CREATIVE, DIGITAL,</i>

				INTEGRATED, 2014
10.2.	Учество во научно-истражувачки национални и меѓународни проекти (до пет)			
	Ред. број	Автори	Наслов	Издавач/година
		Анета Јовевска, Емилија Симоска, Ганка Цветанова, Петар Атанасов	Политичката култура и идентитетите	Фондација Отворено општество – Македонија и Институт за социолошки и политичко правни истражувања 2012
		Ganka Cvetanova, Sasho Klekovski, Vladimir Mojsovski,	<i>Evaluation Paper on the Implementation of the Ohrid Framework Agreement: 10 Years After</i>	Macedonian Center for International Cooperation - MCIC (2011)
		Ганка Цветанова, Петар Атанасов, Горан Јанев, Елеонора Серафимовска, Маријана Марковиќ, Бојана Наумовска, Анета Цекиќ	Реални и виртуелни идентитети	УКИМ, ИСППИ, 2013
		Ganka Cvetanova, Klime Babunski, Stefan Buzarovski	EVALUATE	2015
10.3.	Печатени книги во последните пет години (до пет)			
	Ред. број	Автори	Наслов	Издавач/година
	1.	Анета Јовевска, Емилија Симоска, Ганка Цветанова, Петар Атанасов	Политичката култура и идентитетите	Фондација Отворено општество – Македонија и Институт за социолошки и политичко правни истражувања (2012)
	2.			
	3.			
	4.			
10.4	Печатени стручни трудови во последните пет години (до пет)			
	Ред. број	Автори	Наслов	Издавач/година
	1.			
	2.			
3.				

		4.			
		5.			
11.	Менторства на додипломски, магистерски и докторски студии				
	11.1.	Дипломски работи			
	11.2.	Магистерски работи	<ul style="list-style-type: none"> • Владимир Павловски - Ритамот во македонските играни и документарни филмови како експресија во филмската монтажа (2010); • Бистра Георгиева – Структура и содржина на културен центар на територијата на градот Скопје како дел од културната стратегија за поголема вклученост на различните групи (2010); • Наташа Диденко – Техники за справување со сценската трема (2010); • Ана Стевановска – Состојбите во музеите во РМ (2011); • Маја Живанова – Европскиот идентитет и евроинтегративните процеси во контекст на идејата за Европа (2011); • Ивана Талевска „Тремата пред и за време на музичките јавни настапи кај децата од 10 до 15 годишна возраст“ • Ана Крлеска „Анализа на стретегиското управување со културните институции во Република Македонија“ • Јован Несторовски „Практикантската работа во националните институции во областа на културата во Република Македонија“ • Катерина Спасовска „Влијанието на глобализацијата врз културата во Република Македонија“ 		
	11.3.	Докторски дисертации	<ul style="list-style-type: none"> • Емилија Ристевска – Изучувањето на блок-флејтата и нејзината улога во општообразовниот процес и развојот на музичките способности кај децата (2010); • Слаѓана Јовановиќ – Социолошките аспекти на незадолжителното основно музичко образование и културната партиципација на граѓаните во РМ (2011); • Христо Стојаноски – Пијанистичката техника како средство за комуникација со публиката преку делата на Оливие Месиан (2011); • Александар Трајковски - Филмската музика како форма на комуникација: Музиката во македонскиот игран филм во периодот од 1952 доо 2011 година (2011); • Лилјана Поповска – Мултикултурни поврзувања во граѓанската демократија (2011); • Нина Костова „Техничките и интерпретативските аспекти на композицијата 		

		Гаспар во ноќта од Морис Равел“		
12.	За ментори на магистерски трудови			
12.1.	Доказ за печатени научноистражувачки трудови во меѓународни научни списанија (минимум шест)			
	Ред. број	Автори	Наслов	Издавач/година
		Ганка Цветанова	“Културните права во контекст на политичкиот развој”	Глобал: Ревизија на Институтот за економски стратегии и меѓународни односи - ОХРИД (Скопје, 2008);
		Ganka Cvetanova, Petar Atanasov	Macedonian Democracy and Interethnic Relations	Vizione, 18, 2012, 265-280
		Ganka Cvetanova, Petar Atanasov	Indicators of Democratic Awareness in Macedonia	European Quarterly of Political Attitudes and Mentalities EQPAM Volume
		Ganka Cvetanov, Emilija Simoska	MYTHS AND IDENTITIES IN MACEDONIAN SOCIETY –	CCCS 316.75:2-264(497.7), p. 9 -16
		Ganka Cvetanova, Bojana Naumovska	Political Attitudes, Values, and Procedures in the Eastern European Young Democracies: A Case Study on the Attitudes towards Democracy of the Macedonian Students -	European Quarterly of Political Attitudes and Mentalities EQPAM Volume 3, No.3, October 2014 ISSN 2285 – 4916
12.2.	Доказ за трудови кои имаат вкупно најмалку пет бода, во списание со импакт фактор од соодветната област од Web of Science			
	Ред. број	Автори	Наслов	Издавач/година
12.3.	Доказ за најмалку три учества на меѓународни собири во последните четири години			
	Ред. број	Автори	Наслов на трудот	Меѓународен собир/ Конференција
		Ganka Cvetanova	ETHNIC POLICY IN THE REPUBLIC OF	NATIVE MINORITIES IN 2014

			<i>MACEDONIA AFTER THE OHRID FRAMEWORK AGREEMENT</i>	DOMINATING SOCIETY: PRACTICE OF APPLIED STUDIES AND EFFICIENT TOOLS OF ETHNIC POLICY- Kemerovo, Russia 2014	
		Ganka Cvetanova, Bojana Naumovska	<i>New Media and the Level of Democratic Awareness in the Republic of Macedonia</i>	CCCS Conference – “Media: Theory and Practice	2014
		Ganka Cvetanova, Veno Pachovski, Irena Bojadzievska	EU citizens’ engagement initiative and Digital platforms for Open policy making in Finland, United Kingdom and Republic of Macedonia	10th annual international conference on European Integration EUROPEAN INTEGRATION - NEW PROSPECTS	2015

Податоци за наставниците кои изведуваат настава на студиската програма од втор циклус на студии				
1.	Име и презиме	Мирјана Борота Поповска		
2.	Дата на раѓање	30.06.1967		
3.	Степен на образование	Доктор на Науки		
4.	Наслов на научниот степен	Редовен професор		
5.	Каде и кога го завршил образованието односно се стекнал со научен степен	Образование	Година	Институција
		Доктор на менаџмент	1999	УКИМ, ИСППИ
		Магистер на менаџмент на човечки ресурси	1995	УКИМ, ИСППИ
6.	Подрачје, поле и област на научниот степен магистер	Подрачје	Поле	Област
		Општествени науки	Организациски науки	Управување со човечки ресурси
7.	Подрачје, поле и област на научниот степен доктор	Подрачје	Поле	Област
		Општествени науки	Организациски науки	Менаџмент
8.	Доколку е во работен однос да се наведе институцијата во која работи и звањето во кое е избран	Институција	Звање во кое е избран и област	
		ИСППИ	Редовен професор, УКИМ, ИСППИ	
9.	Список на предмети кои наставникот ги води одделно за првиот, вториот и третиот циклус на студии			
9.1.	Список на предмети кои наставникот ги води во првиот циклус на студии			
	Ред. број	Наслов на предметот		Студиска програма/институција
	1.	/		/
	2.	/		/
9.2.	Список на предмети кои наставникот ги води во вториот циклус на студии			
	Ред. број	Наслов на предметот		Студиска програма/институција
	1.	Менаџмент		МЧР - ИСППИ
	2.	Стратегиски менаџмент		МЧР - ИСППИ
	3.	Истражувачки методи во менаџмент на човечки ресурси		МЧР - ИСППИ
	4.	Методологија на општествени истражувања		МЧР - ИСППИ
	5.	Професионален и кариерен развој		МЧР - ИСППИ
	6.	Етика и деловни комуникации		Комуникации ИСППИ
7.	Организациско однесување и развој		Општествен развој - ИСППИ	
9.3.	Список на предмети кои наставникот ги води во третиот циклус на студии			
	Ред. број	Наслов на предметот		Студиска програма/институција
	1.	МЧР		Организациски науки и управување (менаџмент) – Докторска школа на УКИМ
		Деловна етика		Организациски науки и управување (менаџмент) – Докторска школа на УКИМ

			Менаџмент на опкружувањето	Социологија на опкружувањето ИСППИ	
			Менаџмент на промени	Социологија на организација ИСППИ	
10.	Селектирани резултати во последните пет години				
	10.1.	Релевантни печатени научни трудови (до пет)			
		Ред. број	Автори	Наслов	Издавач/година
		1	M. Borota Popovska, M. Topuzovska Latkovikj, V. Popovski, J. Teofilovska	Strategic focus on entrepreneurship in vocational education	<i>International Journal of Small Business and Entrepreneurship Research</i> , Vol.2, No. 4, (2014) pp.21-27.
		2	V. Popovski, M. Borota Popovska, M. Topuzovska Latkovikj	Perfect lifelong learning model for best adaptation to the 21. century changes in the world of work	<i>Entrepreneurial Learning Scientific Journal</i> , Vol.2, No. 2, (2012), 31-40.
		3	M. Borota Popovska, M. Topuzovska Latkovikj, V. Popovski	Attitudes towards continuous learning and new communication technologies	<i>Entrepreneurial Learning Scientific Journal</i> , Vol.3, No. 1, (2013), 92-102
		4	M. Borota Popovska, M. Topuzovska Latkovikj, V. Popovski, J. Jakimovski	Work values of the Macedonian workforce	<i>Journal of Advanced Management Science</i> , Vol. 3, No. 2, June (2015), 158-161
		5	Marija Topuzovska Latkovikj, Mirjana Borota Popovska, Vasil Popovski	Work Values and Preferences of the New Workforce: HRM Implications for Macedonian Millennial Generation.	<i>Journal of Advanced Management Science</i> Vol 4, no. 4 (2016).
		6	V. Popovski, M. Borota Popovska, M. Topuzovska Latkovikj	Macedonian youth population and prospects for labor market success.	Contemporary trends and prospects of economic recovery (2014) Nice: CEMAFI International
	10.2.	Учество во научно-истражувачки национални и меѓународни проекти (до пет)			
		Ред. број	Автори	Наслов	Издавач/година
		1	Мирјана Борота Поповска, Марија Топузовска Латковиќ et all.	<i>Испитување на јавното мислење: Работни вредности на македонската популација</i>	ИСППИ/2012
		2	Марија Топузовска Латковиќ et all.	Студија за младите во Република Македонија	ФЕС/2013

		3	Марија Топузовска Латковиќ, Мирјана Борота Поповска et all.	<i>Испитување на јавното мислење: Карьерни перспективи и карьерна зрелост на македонската работоспособна популација</i>	ИСППИ/2014
		4	Марија Топузовска Латковиќ et all.	<i>Младински трендови во Република Македонија</i>	Агенција за млади и спорт на РМ/2014
		5	Марија Топузовска Латковиќ, Мирјана Борота Поповска et all.	<i>Развој на рамка за клучни компетенции за ЧР професионалци како основа за креирање на дуален систем на образовна програма за менаџмент на човечки ресурси во Република Македонија</i>	УНЕСКО/2015
	10.3.	Печатени книги во последните пет години (до пет)			
		Ред. број	Автори	Наслов	Издавач/година
		1.	Марија Топузовска Латковиќ Мирјана Борота Поповска et all.	Студија за млади	ФЕС/2013
		2.			
		3.			
		4.			
		5.			
	10.4	Печатени стручни трудови во последните пет години (до пет)			
		Ред. број	Автори	Наслов	Издавач/година
		1.	Марија Топузовска Латковиќ Мирјана Борота Поповска	<i>Анализа на содржина на мисиите на универзитетите во Република Македонија</i>	ИСППИ Годишник/2010
		2.			
		3.			
		4.			
		5.			
11.	Менторства на додипломски, магистерски и докторски студии				
	11.1.	Дипломски работи		/	
	11.2.	Магистерски работи		28	
	11.3.	Докторски дисертации		7	
12.	За ментори на магистерски трудови				
	12.1.	Доказ за печатени научноистражувачки трудови во меѓународни научни списанија (минимум шест)			
		Ред.	Автори	Наслов	Издавач/година

	бpoj			
	1	M. Topuzovska Latkovikj, M. Borota Popovska, V. Popovski	Quality of work life of Macedonian managers: differences between public and private sector	<i>International Journal of Human Resource Management Research and Development</i> , Volume 3, Number 1, January - March (2013), pp. 24-33.
	2	M. Borota Popovska, M. Topuzovska Latkovikj, V. Popovski, J. Teofilovska	Strategic focus on entrepreneurship in vocational education	<i>International Journal of Small Business and Entrepreneurship Research</i> , Vol.2, No. 4, (2014) pp.21-27.
	3	V. Popovski, M. Borota Popovska, M. Topuzovska Latkovikj	Perfect lifelong learning model for best adaptation to the 21. century changes in the world of work	<i>Entrepreneurial Learning Scientific Journal</i> , Vol.2, No. 2, (2012), 31-40.
	4	M. Borota Popovska, M. Topuzovska Latkovikj, V. Popovski	Attitudes towards continuous learning and new communication technologies	<i>Entrepreneurial Learning Scientific Journal</i> , Vol.3, No. 1, (2013), 92-102
	5	V. Popovski, M. Borota Popovska, M. Topuzovska Latkovikj	Perfect lifelong learning model for best adaptation to the 21. century changes in the world of work	<i>Economic Development Journal of the Institute of Economics – Skopje</i> , year. 15, No. 1 (2013), 58-70.
	6	M. Borota Popovska, M. Topuzovska Latkovikj, V. Popovski, J. Jakimovski	Work values of the Macedonian workforce	<i>Journal of Advanced Management Science</i> , Vol. 3, No. 2, June

					(2015), 158-161
	7	Marija Topuzovska Latkovikj, Mirjana Borota Popovska, Vasil Popovski	Work Values and Preferences of the New Workforce: HRM Implications for Macedonian Millennial Generation.		<i>Journal of Advanced Management Science</i> Vol 4, no. 4 (2016).
12.2.	Доказ за трудови кои имаат вкупно најмалку пет бода, во списание со импакт фактор од соодветната област од Web of Science				
	Ред. број	Автори	Наслов	Издавач/година	
12.3.	Доказ за најмалку три учества на меѓународни собири во последните четири години				
	Ред. број	Автори	Наслов на трудот	Меѓународен собир/ конференција	Година
	1.	Marija Topuzovska Latkovic Mirjana Borota Popovska	Attitudes towards continuous learning and new communication technologies	3rd International Conference on Entrepreneurial Learning 2013 “Creativity + Education + Financing = Entrepreneurial Mix“ Zagreb, Croatia	2013
	2.	Mirjana Borota Popovska, Marija Topuzovska Latkovic and Vasil Popovski	Work Values of the Macedonian Workforce	IEDRC MADRID CONFERENCES “Economics, Society and Management”, Madrid, Spain	2014
	3.	Marija Topuzovska Latkovic Mirjana Borota Popovska	MACEDONIAN MILLENNIALS’ PREFERENCES AND ATTITUDES TOWARD EDUCATION	FIRST INTERNATIONAL SCIENTIFIC CONFERENCE SOCIAL CHANGE IN THE GLOBAL WORLD, Shtip, Macedonia	2014
	4.	V. Popovski, M. Borota Popovska, M. Topuzovska Latkovikj	Macedonian youth population and prospects for labor market success	Contemporary trends and prospects of economic recovery. Nice: CEMAFI International	2014
	5.	Marija	Macedonian Youth	Regional	2015

			Topuzovska Latkovikj	Study	Conference: “Youth in East Europe – Challenges and Perspectives in Times of Transition”, Berlin, Germany	
		6.	Marija Topuzovska Latkovic	Review of the research results from the focus groups	Experts Panel Meeting: Key HR Competency Framework Development as a Basis for Creation of Dual System on HRM Educational Program, UNESCO Participation Programme 2014- 2015, Skopje, Macedonia	2015
		7.	V. Popovski, M. Borota Popovska, M. Topuzovska Latkovikj	Macedonian youth population and prospects for labor market success	International Science Conference: Contemporary trends and prospects of economic recovery. Nice: CEMAFI International	2014

Податоци за наставниците кои изведуваат настава на студиската програма од втор и трет циклус на студии				
1.	Име и презиме	Бојана Нумовска		
2.	Дата на раѓање	5 февруари 1983		
3.	Степен на образование	Доктор на науки		
4.	Наслов на научниот степен	Доктор по политички науки		
5.	Каде и кога го завршил образованието односно се стекнал со научен степен	Образование	Година	Институција
		Докторторат	2011	ИСППИ
		Магистерски студии	2008	ИСППИ
		Додипломски студии	2005	Правен факултет, Политички науки
6.	Подрачје, поле и област на научниот степен магистер	Подрачје	Поле	Област
		Општествени науки	Политички науки	Политичка анализа
7.	Подрачје, поле и област на научниот степен доктор	Подрачје	Поле	Област
		Општествени науки	Политички науки	Политички систем и политички партии
8.	Доколку е во работен однос да се наведе институцијата во која работи и звањето во кое е	Институција	Звање во кое е избран и област	
		Универзитет “Свети Кирил и Методиј” – Институт за соц. политичко истражув.	Доцент во областа на политички партии и јавно мислење	
9.	Список на предмети кои наставникот ги води одделно за првиот, вториот и третиот циклус на студии			
9.1.	Список на предмети кои наставникот ги води во првиот циклус на студии			
	Ред. број	Наслов на предметот	Студиска програма/институција	
	1.			
2.				
9.2.	Список на предмети кои наставникот ги води во вториот циклус на студии			
	Ред. број	Наслов на предметот	Студиска програма/институција	
	1.	Изборни системи и политички партии	Постдипломски студии по политички науки и човекови права	
	2.	Медиуми и политика	Постдипломски студии по политички науки и човекови права	
	3.	Јавно мислење	Постдипломски студии по комуникации	
	4.	Јавно мислење и социјални мрежи	Постдипломски студии по нови медиуми и социјални мрежи	
	5.	Медиуми и политика	Постдипломски студии по Комуникации	
9.3.	Список на предмети кои наставникот ги води во третиот циклус на студии			
	Ред.	Наслов на предметот	Студиска	

	број		програма/институција
	1.	Јавното мислење и опкружувањето	Докторски студии по социологија
	2.	Европски социјален модел и организации	Докторски студии по социологија
10.	Селектирани резултати во последните пет години		
10.1.	Релевантни печатени научни трудови (до пет)		
	Ред. број	Автори	Наслов
	Издавач/година		
	1.	Petar Atanasov, Bojana Naumovska	Multicultural Societies and 'Ethnic' Political Parties: The Case of Macedonia, Bulgaria and Romania
	2.	Bojana Naumovska	"Activities of the radical right-winged parties in direction of threatening the European security",
	3.	Bojana Naumovska, коавторски труд	"The influence of political parties oriented towards fortifying or pacifying of multiethnic conflicts (case study Skopje Citadel 13.02 2011)"
	4.	Бојана Наумовска	"Дали малите политички партии се во криза?"
	5.	Бојана Наумовска	"Малите партии според изборното законодавство во Република Македонија"
10.2.	Учество во научно-истражувачки национални и меѓународни проекти (до пет)		
	Ред. број	Автори	Наслов
	Издавач/година		
	1.	Ганка Цветанова, Петар Атанасов, Горан Јанев, Елеонора Серафимовска, Маријана Марковиќ, Бојана Наумовска, Анета Цекиќ	Реални и виртуелни идентитети
	2.	Симоска Е., Атанасов П., Наумовска Б., Лечевска К.	Влијанието на социјалните мрежи врз политичкото однесување на младите
	3.	Ганка Цветанова, Петар Атанасов, Горан Јанев, Елеонора Серафимовска, Маријана Марковиќ,	Јавно мислење 2015

		Бојана Наумовска, Анета Цекиќ		
	4.	Ganka Cvetanova, Klime Babunski, Stefan Buzarovski, Bojana Naumovska	EVALUATE	2015
	5.	Климе Бабунски, Емилија Симоска, Горан Јанев, Бојана Наумовска	“ Перцепцијата на македонските граѓани за барателите на заил и мигрантите	УНХЦР, 2015
	10.3.	Печатени книги во последните пет години (до пет)		
		Ред. број	Автори	Наслов
		1.		Издавач/година
		2.		
		3.		
		4.		
		5.		
	10.4	Печатени стручни трудови во последните пет години (до пет)		
		Ред. број	Автори	Наслов
		1.		Издавач/година
		2.		
		3.		
		4.		
		5.		
11.	Менторства на додипломски, магистерски и докторски студии			
	11.1.	Дипломски работи		
	11.2.	Магистерски работи	-Александра Крстевска- Анализа на факторите кои влијаат врз изборната партиципација во Република Македонија -Татијана Терповска Николиќ: „Радикални десни партии, идеологии, политички дејствувања и нивниот подем во југоисточна Европа“ -Росана Јанков „Имплементација на стандардите на ФИА во практиките на односи со јавноста на АМСМ“ -Бојана Станојевска Пецуровска „Анализа на јавните кампањи за енергетска ефикасност во Република Македонија“	
	11.3.	Докторски дисертации		
12.	За ментори на докторски трудови селектирани резултати во последните четири/пет години			
	12.1.	Доказ за печатени научноистражувачки трудови во меѓународни научни списанија или меѓународни научни публикации во даденото поле (до шест) во последните пет години		
		Ред. број	Автори	Наслов
				Издавач/година

		1.	Petar Atanasov, Bojana Naumovska	Multicultural Societies and 'Ethnic' Political Parties: The Sase of Macedonia, Bulgaria and Romania	Journal of Education, Psychology and Social Sciences, 2013	
		2.	Bojana Naumovska	"Activities of the radical right-winged parties in direction of threatening the European security",	Conferen Security and Euroatlantic Perspectives of the Balkans, 2012;	
		3.	Petar Atanasov, Bojana Naumovska	'Ethnic' Political Parties versus Multicultural Paradigm	The 1 st Virtual International Conference on Advanced Research in Scientific Areas (ARSA-2012) Slovakia, December 3 - 7, 2012	
		4.	Ganka Cvetanova, Bojana Naumovska	<i>Political Attitudes, Values, and Procedures in the Eastern European Young Democracies: A Case Study on the Attitudes towards Democracy of the Macedonian Students -</i>	European Quarterly of Political Attitudes and Mentalities EQPAM Volume 3, No.3, October 2014 ISSN 2285 – 4916	
		5.				
	12.2.	Доказ за најмалку два печатени научноистражувачки трудови во меѓународни научни списанија со импакт фактор во даденото поле во последните пет години				
		Ред. број	Автори	Наслов	Издавач/година	
		1.				
		2.				
	12.3.	Доказ за најмалку три учества на меѓународни собири во последните четири години				
		Ред. број	Автори	Наслов на трудот	Меѓународен собир/ конференција	Година
		1.	Bojana Naumovska	„The influence of political parties oriented towards fortifying or pacifying of multiethnic conflicts (case study Skopje Citadel 13.02 2011)“	Безбедноста на постконфликтниот (Западен) Балкан, транзицијата и предизвиците на Република Македонија.	2011
		2.	Bojana Naumovska	"Activities of the radical right-winged	Security and Euroatlantic	2012

				parties in direction of threatening the European security”,	Perspectives of the Balkans;	
		3.	Bojana Naumovska	“Identity and ideological placement of the small political parties in the R.Macedonia”	Identity in the Era of Globalization and Europeanization.	2010
		4.	Petar Atanasov, Bojana Naumovska	Equal opportunities of women: Processes of employment and promotion on higher positions	The Global Economic Crisis and the Future of European Integration	2013
		5.	Bojana Naumovska	„Дали малите политички партии се во криза?“;	„Лицата на кризата“	2012
		6.	Petar Atanasov, Bojana Naumovska	'Ethnic' Political Parties versus Multicultural Paradigm	The 1 st Virtual International Conference on Advanced Research in Scientific Areas (ARSA-2012)	2012
		7.	Ganka Cvetanova, Bojana Naumovska	<i>New Media and the Level of Democratic Awareness in the Republic of Macedonia</i>	CCCS Conference – “Media: Theory and Practice	2014

Податоци за наставниците кои изведуваат настава на студиската програма од втор циклус на студии				
1.	Име и презиме	Владимир Трајковиќ		
2.	Дата на раѓање	21.01.1971		
3.	Степен на образование	Доктор на науки (VIII степен)		
4.	Наслов на научниот степен	Доктор на технички науки		
5.	Каде и кога го завршил образованието односно се стекнал со научен степен	Образование	Година	Институција
		Факултетско образование	1994	Универзитет Св. Кирил и Методиј, Електротехнички факултет - Скопје
		Магистер на науки	1997	Универзитет Св. Кирил и Методиј, Електротехнички факултет - Скопје
		Доктор на науки	2003	Универзитет Св. Кирил и Методиј, Електротехнички факултет - Скопје
6.	Подрачје, поле и област на научниот степен магистер	Подрачје	Поле	Област
		Техничко-технолошки науки	Компјутерска техника и информатика	Информациони системи и мрежи
7.	Подрачје, поле и област на научниот степен доктор	Подрачје	Поле	Област
		Техничко-технолошки науки	Компјутерска техника и информатика	Информациони системи и мрежи
8.	Доколку е во работен однос да се наведе институцијата во која работи и звањето во кое е	Институција	Звање во кое е избран и област	
		Универзитет Св. Кирил и Методиј, Факултет за електротехника и информациски технологии - Скопје	Редовен професор, информатика	
9.	Список на предмети кои наставникот ги води одделно за првиот, вториот и третиот циклус на студии			
	9.1.	Список на предмети кои наставникот ги води во првиот циклус на студии		
		Ред. број	Наслов на предметот	Студиска програма/институција
		1.	Алгоритми и структури на податоци	Информатика и компјутерско инженерство / Факултет за електротехника и информациски технологии, УКИМ - Скопје
2.	Дистрибуирани компјутерски системи	Информатика и компјутерско инженерство / Факултет за електротехника и информациски технологии, УКИМ - Скопје		

	3.	Експертни системи	Професионални студии по информатика - ИНФО / Факултет за електротехника и информациски технологии, УКИМ - Скопје
	4.	Мобилни информационални системи	Информатика и компјутерско инженерство / Факултет за електротехника и информациски технологии, УКИМ - Скопје
	5.	Проектирање на вградливи компјутерски компоненти	Информатика и компјутерско инженерство / Факултет за електротехника и информациски технологии, УКИМ - Скопје
9.2.	Список на предмети кои наставникот ги води во вториот циклус на студии		
	Ред. број	Наслов на предметот	Студиска програма/институција
	1.	Колаборативни компјутерски системи	Интелегентни информационални системи, Софтверско инженерство, Компјутерски мрежи и е-технологии/ Факултет за електротехника и информациски технологии, УКИМ - Скопје
	2.	Проектирање на вградливи компјутерски компоненти	Интелегентни информационални системи, Софтверско инженерство / Факултет за електротехника и информациски технологии, УКИМ - Скопје
	3.	Мобилни веб сервиси	Интелегентни информационални системи, Софтверско инженерство, Компјутерски мрежи и е-технологии/ Факултет за електротехника и информациски технологии, УКИМ - Скопје
	4.	НСИ потреби за мултимедиско пребарување и прикажување	Содржинско базирано пребарување / Факултет за електротехника и информациски технологии, УКИМ - Скопје
	5.	Примена на напредни технологии во бизнис апликации	Проектен менаџмент / Факултет за електротехника и информациски технологии, УКИМ - Скопје
	6.	Компјутерски комуникации и кибер-култура	Комуникатологија/ Институт за социолошко правни и политички истражувања, УКИМ, Скопје
	7.	Оцнови на ИКТ за е-бизнис	Ебизнис мастер студии/ Економски Факултет, УКИМ, Скопје

9.3.	Список на предмети кои наставникот ги води во третиот циклус на студии			
	Ред. број	Наслов на предметот	Студиска програма/институција	
	1.	Сервисно ориентиран архитетури	елетротехника и информациона системи, УКИМ	
2.	Напредни поглавија за системи за поддршка за учење на растојание	елетротехника и информациона системи, УКИМ		
10.	Селектирани резултати во последните пет години			
10.1.	Релевантни печатени научни трудови (до пет)			
	Ред. број	Автори	Наслов	Издавач/година
	1.	Elena Vlahu-Gjorgievska, Vladimir Trajkovik	Personal Healthcare System Model using Collaborative filtering techniques	International Journal of Research and Innovation - Advances in Information Sciences and Service Sciences, ISSN: 1976-3700, 2011 (Accepted for publication)
	2.	Tatjana Vasileva-Stojanovska , Toni Malinovski , Marina Vasileva , Dobri Jovevski , Vladimir Trajkovik	Learning and Individual Differences	Journal of Psychology and Education, 2015
	3.	Toni Malinovski, Marina Vasileva, Tatjana Vasileva-Stojanovska, Vladimir Trajkovik	Considering high school students' experience in asynchronous and synchronous distance learning environments: QoE prediction model	The International Review of Research in Open and Distance Learning, Vol.15 No.4, 2014
	4.	Igor Kulev, Elena VlahuGjorgievska, Vladimir Trajkovik, Saso Koceski	Development of a novel recommendation algorithm for collaborative health care system model	Computer Science and Information Systems, Vol.10 Issue 3, 2013
5.				
10.2.	Учество во научно-истражувачки национални и меѓународни проекти (до пет)			
	Ред. број	Автори	Наслов	Издавач/година
	1.	Vladimir Trajkovik (national coordinator) et al.	Video Conferencing Educational Services	Tempus Project 144650-TEMPUS-2008-IT-JPGR, 2009/2012
2.	Vladimir Trajkovik (coordinator) et al.	Tender Specification and supervision for Integrated	UNICEF, September 2009 – January 2011	

			Social Welfare Information System for R.Macedonia	
	3.	Vladimir Trajkovik (coordinator) et al.	Interoperability Application in Collaborative Information Systems	Ministry of Education of R.Macedonia and NEOKOM - Skopje, 2011
	4.			
	5.			
10.3.	Печатени книги во последните пет години (до пет)			
	Ред.број	Автори	Наслов	Издавач/година
	1.	Vladimir Trajkovik	ICT for Local Governments: Standards, Principles and Best Practises	NALAS, ISBN: 978-9989-2928-5-9, 2011
	2.			
	3.			
	4.			
	5.			
10.4	Печатени стручни трудови во последните пет години (до пет)			
	Ред.број	Автори	Наслов	Издавач/година
	1.	Olivera Kotevska, Elena Vlahu-Gjorgievska, Vladimir Trajkovik, Saso Koceski	Towards a Patient-Centered Collaborative Health Care System Model	4th IEEE International Conference on Computer Science and Information Technology (IEEE ICCSIT 2011), Chengdu, China, June, 2011
	2.	Jugoslav Ackoski, Vladimir Trajkovik	Intelligence Information System (IIS) with SOA-based Information Systems	33rd International Conference on Information Technology Interfaces (ITI), Cavtat / Dubrovnik, Croatia, June 27-30, 2011
	3.	Atanasko Atanasov, Andrea Kulakov, Vladimir Trajkovik, Danco Davcev	Testbed Environment for Wireless Sensor and Actuator Network	Proc of the fifth international conference on Systems and Network Communications – ICSNC 2010, CD publication, Nice, France, August 2010
	4.	Vladimir Trajkovik et al.	Establishing Videoconferencing Infrastructure in R.Macedonia	Proc of 9 th IEEE and UNESCO international conference on Information Technology Based Higher Education and Training – ITHET2010, CD Publication, Cappadocia, Turkey, April-May 2010
	5.			
11.	Менторства на додипломски, магистерски и докторски студии			
	11.1.	Дипломски работи	80	

	11.2.	Магистерски работи	18	
	11.3.	Докторски дисертации	3	
12.	За ментори на докторски трудови селектирани резултати во последните четири/пет години			
	12.1.	Доказ за печатени научноистражувачки трудови во меѓународни научни списанија или меѓународни научни публикации во даденото поле (до шест) во последните пет години		
		Ред.број	Автори	
		Наслов	Издавач/година	
	1.	Olivera Kotevska, Elena Vlahu-Gjorgievska, Vladimir Trajkovik, Saso Koceski	Towards a Patient-Centered Collaborative Health Care System Model	
	2.	Jugoslav Ackoski, Vladimir Trajkovik	Intelligence Information System (IIS) with SOA-based Information Systems	
	3.	Tatjana Vasileva-Stojanovska, Toni Malinovski, Marina Vasileva, Dobri Jovevski, Vladimir Trajkovik	Learning and Individual Differences	
	4.	Toni Malinovski, Marina Vasileva, Tatjana Vasileva-Stojanovska, Vladimir Trajkovik	Considering high school students' experience in asynchronous and synchronous distance learning environments: QoE prediction model	
	5.	Igor Kulev, Elena VlahuGjorgievska, Vladimir Trajkovik, Saso Koceski	Development of a novel recommendation algorithm for collaborative health care system model	
	6.			
	12.2.	Доказ за најмалку два печатени научноистражувачки трудови во меѓународни научни списанија со импакт фактор во даденото поле во последните пет години		
		Ред.број	Автори	
		Наслов	Издавач/година	
	1.			
	2.			
	12.3.	Доказ за најмалку три учества на меѓународни собири во последните четири години		
		Ред. број	Автори	
		Наслов на трудот	Меѓународен собир/ конференција	
		Година		
	1.	Jugoslav Ackoski, Vladimir Trajkovik	Intelligence Information	
			33rd International Conference on Information	
			June 27-30, 2011	

			System (IIS) with SOA-based Information Systems	Technology Interfaces (ITI), Cavtat / Dubrovnik, Croatia,		
		2.	Danco Davcev, Vladimir Trajkovic	Video conferencing based education	ICT proposer days, Budapest, Hungary	May 19-20, 2011
		3.			ACM Multimedia 2010 international conference, Florence, Italy	October 25-29, 2010

Прилог		Податоци за наставниците кои изведуваат настава на студиската програма од втор циклус на студии		
1.	Име и презиме	Васил Поповски		
2.	Дата на раѓање	30.07.1963		
3.	Степен на образование	Доктор на науки		
4.	Наслов на научниот степен	Редовен професор		
5.	Каде и кога го завршил образованието односно се стекнал со научен степен	Образование	Година	Институција
		Факултетско образование	1991	УКИМ, Филозофски факултет
		Магистер	1995	УКИМ, ИСППИ
		Доктор на науки	2001	УКИМ, Економски Институт
6.	Подрачје, поле и област на научниот степен магистер	Подрачје	Поле	Област
		Општествени науки	Организациск и науки - менаџмент	Менаџмент на човечки ресурси
7.	Подрачје, поле и област на научниот степен доктор	Подрачје	Поле	Област
		Општествени науки	Економски науки	Менаџмент, микроекономија
8.	Доколку е во работен однос да се наведе институцијата каде работи и звањето во кое е избран и во која област	Институција		Звање во кое е избран и област
		УКИМ, Економски Институт		Редовен професор, Меѓународен менаџмент
9.	Список на предмети кои наставникот ги води одделно за првиот, вториот и третиот циклус на студии			
	9.1.	Список на предмети кои наставникот ги водел на првиот циклус на студии		
		Ред. број	Наслов на предметот	Студиска програма / институција
		1.		
	9.2.	Список на предмети кои наставникот ги води на вториот циклус на студии		
		Ред. број	Наслов на предметот	Студиска програма / институција
		1.	Меѓународен менаџмент	Меѓународен менаџмент, Економски институт
		2.	Менаџмент на човечки ресурси	Меѓународен менаџмент, Економски институт
		3.	Претприемнички менаџмент	Претприемништво, Економски институт
		4.	Водство	Меѓународен менаџмент, Економски институт, Менаџмент на човечки ресурси, ИСППИ
5.		Организациско однесување	Меѓународен менаџмент, Економски институт	
6.		Креативност, иновативност и претприемништво	Претприемништво, Економски институт	
7.	Менаџмент на медиуми и културни институции	Комуникации, ИСППИ		
9.3.	Список на предмети кои наставникот ги води на третиот циклус на студии			

	Ред. број	Наслов на предметот	Студиска програма / институција	
	1.	Меѓународен менаџмент	Организациски науки – менаџмент, Економски институт, Економски факултет и ИСППИ	
	2.	Менаџмент на малиот бизнис	Организациски науки – менаџмент, Економски институт, Економски факултет и ИСППИ	
	3.	Организациско однесување	Организациски науки – менаџмент, Економски институт, Економски факултет и ИСППИ	
10.	Селектирани резултати во последните пет години			
	10.1.	Релевантни печатени научни трудови (до пет)		
	Ред. број	Автори	Наслов	Издавач / година
	1.	Васил Поповски , Имер Зенку	LIBERALIZATION AND MANAGEMENT OF THE ELECTRICITY MARKET IN THE REPUBLIC OF MACEDONIA	Economic development, Journal of the Institute of Economics-Skopje, Year.15, No. 3/2013
	2.	Popovska, Borota, Mirjana; Popovski, Vasil. Latkovikj, Topuzovska, Marija;	<i>Attitudes towards continuous learning and new communication technologies,</i>	Entrepreneurial Learning” ICEL3 Conference Scientific Journal, Vol.3, No. 1, (2013), 92-102
	3.	Popovska, Borota, Mirjana; Popovski, Vasil. Latkovikj, Topuzovska, Marija;	QUALITY OF WORK LIFE OF MACEDONIAN MANAGERS: DIFFERENCES BETWEEN PUBLIC AND PRIVATE SECTOR.	International Journal of Human Resource Management Research and Development (IJHRMRD), Volume 3, Number 1, January - March (2013), pp. 24-33.
	4.	Popovska, Borota, Mirjana; Popovski, Vasil. Latkovikj, Topuzovska, Marija;	<i>Lifelong learning for best adaptation to the 21. century changes in the world of work</i>	<i>Journal of the Institute of Economics – Skopje, year. 15, No. 1/2013, 45-57</i>
	5.	Васил Поповски	"Talent management – strategic corporate approach to superior performance"	Economic development, Journal of Institute of Economics – Skopje, Year 14, No 1/2012.
	10.2.	Учество во научно-истражувачки национални и меѓународни проекти (до пет)		
	Ред. број	Автори	Наслов	Издавач / година
	1.	Васил Поповски	Развој на менаџментот на човечките ресурси во културните институции во Република Македонија“	Министерство за култура на Р.М., УНЕСКО, 2010/11

	2.	група автори	Научната дијаспора од Република Македонија	УКИМ, Економски институт-Скопје 2011/2012
	3.	Васил Поповски, Мирјана Борота Поповска Марија Топузовска Латковиќ	<i>Испитување на јавното мислење: Работни вредности на македонската популација</i>	ИСППИ, 2012/2013
	4.	Васил Поповски, Група автори	„Влијание на финансиската криза врз нефункционалните кредити и задолженоста на компаниите и граѓаните во Република Македонија”	Економски институт - Скопје, Универзитет „Св. Кирил и Методиј” во Скопје, 2013-2014 година
	5.	Васил Поповски Група автори	Формирање на претприемничка лабораторија на Економскиот институт при УКИМ Скопје (2012-13)	УКИМ, Скопје, 2012-2013
10.3.	Печатени книги во последните пет години (до пет)			
	Ред. Број	Автори	Наслов	Издавач / година
	1.	Автор на дел од студија Васил Поповски	Водич за менаџмент на човечки ресурси во културни институции	Де гама 2011
	2.	Автор на дел од студија Васил Поповски	Капацитетот на менаџментот и човечките ресурси во единиците на локалната самоуправа	ИСППИ, Скопје, 2009/11
	3.	Автор на дел од студија Васил Поповски	Менаџментот во македонското деловно опкружување	ИСППИ, Скопје, 2008/10
10.4.	Печатени стручни трудови во последните пет години (до пет)			
	Ред. број	Автори	Наслов	Издавач / година
	1.	во коавторство	Водич за менаџмент на човечки ресурси во културни институции	Де гама 2011
	2.	во коавторство	“The Honest Business”, Proceedings of the 9 th European Conference on Research Methodology for Business and Management Studies.	IE Business School Madrid, Madrid, June, 2010, p.80-84.
	3.	во коавторство	„Корпоративната општествена одговорност: нова реалност на европските компании“,	ИСППИ, Филозофски факултет, Скопје, 2011
	4.	во коавторство	Водич низ Локалната самоуправа Образование и социјална политика	МОСТ/2011
	5.			

11.	Менторства на додипломски, магистерски и докторски студии			
11.1.	Дипломски работи	/		
11.2.	Магистерски работи	67		
11.3.	Докторски дисертации	11		
За ментори на докторски трудови селектирани резултати во последните четири/ пет години				
12.1.	Доказ за печатени научноистражувачки трудови во меѓународни научни списанија или меѓународни научни публикации во даденото поле (до шест) во последните пет години			
	Ред. број	Автори	Наслов	Издавач /година
	1.	во коавторство	„Workplace Security and Willingness to Start Own Business“	5 th International Conference for Entrepreneurship, Innovation and Regional Development Sofija Bugarija. 1-2 juni 2012.
	2.	Vasil Popovski Mirjana Borota Popovska	“The Honest Business”,	Proceedings of the 9 th European Conference on Research Methodology for Business and Management Studies, IE Business School Madrid, Madrid, June, 2010, p.80-84
	3.	M. Borota Popovska, M. Topuzovska Latkovikj, V. Popovski	<i>“Lifelong learning for best adaptation to the 21. century changes in the world of work”</i>	Journal of the Institute of Economics – Skopje, year. 15, No. 1/2013, 45-57
	4.	Popovska, Borota, Mirjana; Latkovikj, Topuzovska, Marija; Popovski, Vasil	<i>“Attitudes towards continuous learning and new communication technologies”</i>	Entrepreneurial Learning” ICEL3 Conference Scientific Journal, Vol.3, No. 1, (2013), 92-102
	5.	M. Borota Popovska, V. Popovski, M. Topuzovska,	<i>“The Entrepreneurial Spirit Within the Mission Statements of Vocational HighSchools in Republic of Macedonia”,</i>	4 th International conference for Entrepreneurship, Innovation and Regional Development, Ohrid, 2011(Macedonia), (Full paper on CD, pp. 907-913)
	6.			
12.2.	Доказ за најмалку два печатени научноистражувачки трудови во меѓународни научни списанија со импакт фактор во даденото поле во последните пет години			
	Ред. број	Автори	Наслов	Издавач /година
	1.	M. Borota Popovska, V. Popovski, M. Topuzovska	<i>“Quality of work life of Macedonian managers: differences between public and private sector”</i>	International Journal of Human Resource Management Research and Development, Volume 3.Number 1

					(Jan-March2013) Pg.24-33 ISSN Print: 2248-9401 ISSN online: 2248-942X Impact factor: 2013: 3.1029
	2.	M. Borota Popovska, M. Topuzovska Latkovikj, V. Popovski, J. Teofilovska	“Strategic focus on entrepreneurship in vocational education”		<i>International Journal of Small Business and Entrepreneurship Research</i> , Vol.2, No. 4, (2014) , pp.21-27. Impact factor: 2014: 7.0
12.3.	Доказ за најмалку три учества на меѓународни собири во последните четири години				
	Ред.б рој	Автори	Наслов на трудот	Меѓународен собир/ конференција	Година
	1.	во коавторство	„Workplace Security and Willingness to Start Own Business“	5 th International Conference for Entrepreneurship, Innovation and Regional Development	Sofija Bugarija. 1-2 juni 2012.
	2.	во коавторство	M. Borota Popovska, M. Topuzovska Latkovikj, V. Popovski, J. Jakimovski	“ <i>Work values of the Macedonian workforce</i> ”	International Conference on Economics, Society and Management (ICESM)
	3.	во коавторство	„Неформалното учење и жените претприемачи во Република Македонија“	Fourth International Conference - Sustainable Regional Economic Development through SMEs.	10 декемвр и 2011, Приштина, Косово

ПРИЛОГ 3

ИЗЈАВИ ОД ПРЕДМЕТНИТЕ НАСТАВНИЦИ

ИЗЈАВА

Јас, **Проф.д-р Емилија Симоска** изјавувам дека сум согласна да држам настава на студиската програма на постдипломските студии по Комуникации по предметот **Односи со јавност**.

Изјавил,



ИЗЈАВА

Јас, **Проф.д-р Емилија Симоска** изјавувам дека сум согласна да држам настава на студиската програма на постдипломските студии по Комуникации по предметот **Политичка култура**.

Изјавил,



ИЗЈАВА

Јас, **Проф.д-р Петар Атанасов** изјавувам дека сум согласен да држам настава на студиската програма на Постдипломските студии по Комуникации по предметот **Методологија на општествени истражувања**.

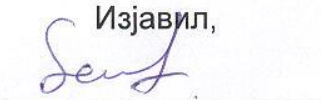
Изјавил,

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'Petar Atanasov', written over a horizontal line.

ИЗЈАВА

Јас, **Доц.д-р Елеонора Серафимовска** изјавувам дека сум согласна да држам настава на студиската програма на постдипломските студии по Комуникации по предметот **Комуникологија со комуникациски теории**.

Изјавил,

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'Eleonora Serafimovska', written over a horizontal line.

ИЗЈАВА

Јас, **Проф.д-р Мирјана Најчевска** изјавувам дека сум согласна да држам настава на студиската програма на Постдипломските студии по „Комуникации“ по предметот „Медиуми и граѓанско општество“

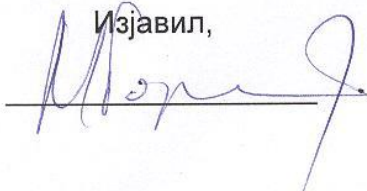
Изјавил,



ИЗЈАВА

Јас, **Проф.д-р Мирјана Борота Поповска** изјавувам дека сум согласна да држам настава на студиската програма на постдипломските студии по Комуникации по предметот **Етика и деловно комуницирање.**

Изјавил,



ИЗЈАВА

Јас, Проф.д-р **Васил Поповски** изјавувам дека сум согласен да држам настава на студиската програма на постдипломските студии по Комуникации по предметот **Менаџмент во медиумите и културните институции**.

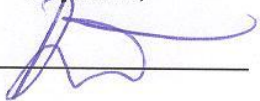
Изјавил,



ИЗЈАВА

Јас, Проф.д-р **Владимир Трајковиќ** изјавувам дека сум согласен да држам настава на студиската програма на постдипломските студии по Комуникации по предметот **Компјутерска комуникација и киберкултура**.

Изјавил,



ИЗЈАВА

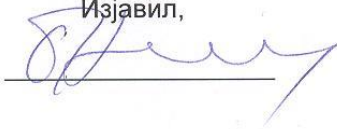
Јас, Доц.д-р **Бојана Наумовска** изјавувам дека сум согласна да држам настава на студиската програма на Постдипломските студии по „Комуникации“ по предметот „Медиуми и политика“

Изјавил,


ИЗЈАВА

Јас, **Доц.д-р Бојана Наумовска** изјавувам дека сум согласна да држам настава на студиската програма на Постдипломските студии по „Комуникации“ по предметот „Јавно мислење“

Изјавил,

Handwritten signature in blue ink, written over a horizontal line.

ИЗЈАВА

Јас, **Вон.Проф.д-р Ганка Цветанова** изјавувам дека сум согласна да држам настава на студиската програма на Постдипломските студии по „Комуникации“ по предметот „Интеркултурна комуникација“

Изјавил,

Handwritten signature in blue ink, written over a horizontal line.

ИЗЈАВА

Јас, **Доц.д-р Горан Јанев** изјавувам дека сум согласен да држам настава на студиската програма на Постдипломските студии по „Комуникации“ по предметот „Глобализација и комуникации“

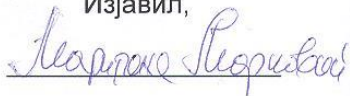
Изјавил,



ИЗЈАВА

Јас, **Доц.д-р Маријана Марковиќ** изјавувам дека сум согласна да држам настава на студиската програма на Постдипломските студии по „Комуникации“ по предметот „Интерперсонална комуникација“

Изјавил,



ИЗЈАВА

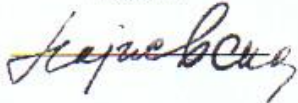
Јас, **Доц.д-р Елеонора Серафимовска** изјавувам дека сум согласна да држам настава на студиската програма на Постдипломските студии по „Комуникации“ по предметот „Медиуми, теорија и анализа“

Изјавил,


ИЗЈАВА

Јас, проф.д-р **Мирјана Најчевска** изјавувам дека сум согласена да држам настава на студиската програма на постдипломските студии по Комуникации по предметот **Нови медиуми и човекови права**.

Изјавил,



ИЗЈАВА

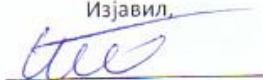
Јас, **проф.д-р Васил Поповски** изјавувам дека сум согласен да држам настава на студиската програма на постдипломските студии по Комуникации по предметот **Менаџмент во медиуми**.

Изјавил,


ИЗЈАВА

Јас, проф.д-р Петар Атанасов изјавувам дека сум согласен да држам настава на студиската програма на постдипломските студии по Комуникации по предметот Нови медиуми и социјални мрежи.

Изјавил,

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'Petar Atanasov', written over a horizontal line.

ПРИЛОГ 4

**Согласности за предметните наставници
ангажирани од другите единици од Универзитетот
„Св.Килил и Методиј“**



РЕПУБЛИКА МАКЕДОНИЈА
УНИВЕРЗИТЕТ "Св. КИРИЛ И МЕТОДИЈ" - СКОПЈЕ
ЕКОНОМСКИ ИНСТИТУТ - СКОПЈЕ

Република Македонија Универзитет Св. Кирил и Методиј Институт за социолошки и политичко-правни истражувања СКОПЈЕ		
Пријато:	03.09.2015	
Срг. Едн:	Број на документ:	Број на акт:
	03-958/1	

Ул. "Пролет" бр.1, тел: 3115-076, факс: 3226-350.
Веб страна: www.ek-inst.ukim.edu.mk E-mail: eis@ek-inst.ukim.edu.mk

Арх. бр. 02-1286/2

Дата: 3.9. 2015 год.

Врз основа на членот 288 став 1 од Статутот на Универзитетот "Св. Кирил и Методиј" во Скопје, Научниот совет на Економскиот институт-Скопје, на 120 седницата одржана на 27.8.2015 година, донесе

ОДЛУКА

за давање на согласност за вршење на високообразовна дејност на друга единица во состав на Универзитетот "Св. Кирил и Методиј"

1. Се дава согласност за вршење на високообразовна дејност на втор циклус на студии (едногодишни студии) во Институтот за социолошки и политичко-правни истражувања, единица во состав на Универзитетот "Св. Кирил и Методиј", за следниве лица:

- д-р **Биљана Ангелова**, редовен професор, на студиската програма Менаџмент на човечки ресурси, за предметот Проектен менаџмент (изборен предмет);
- д-р **Васил Пойовски**, редовен професор, на студиската програма Менаџмент на човечки ресурси, за предметот Водство (изборен предмет) и на студиската програма Култура во ера на кибернетика, за предметот Менаџмент во медиумите и културните институции и
- д-р **Снежана Косјадиновска-Милошевска**, редовен професор, на студиската програма Менаџмент на човечки ресурси, за предметот Основи на финансиски менаџмент за нефинансиери (изборен предмет).

2.Согласноста се однесува за учебната 2015/16 година

3.Високообразовната дејност лицата од точката 1 на оваа одлука ќе ја вршат во звањето во кое се избрани.

ДОСТАВЕНО ДО:

- именуваните;
- ИСППИ;
- персоналното досие;
- архивата

ПРЕТСЕДАТЕЛ НА НАУЧНИОТ СОВЕТ

д-р Биљана Ангелова



Број: 02-2250
 Датум: 25.09.2015 година
 Скопје

Врз основа на член 43 од Правилникот за внатрешните односи и работењето на Факултетот за информатички науки и компјутерско инженерство Скопје во состав на Универзитетот „Св. Кирил и Методиј“ Скопје и доставено барање од **Институт за социолошки и политички-правни истражувања**, Наставно-научниот совет на Факултетот за информатички науки и компјутерско инженерство на својата редовна седница одржана на 24.09.2015 година ја донесе следнава

О Д Л У К А

за давање согласност за ангажирање наставници на друг факултет

1. Наставно-научниот совет на Факултетот за информатички науки и компјутерско инженерство Скопје дава согласност за држење настава од втор циклус студии Култура во ера на кибернетика –едногодишни и двегодишни студии за предметот **Мултимедиски информативни системи (изборен)** проф. д-р Данчо Давчев и студиска програма од втор циклус студии Нови медиуми и социјални мрежи – едногодишни и двегодишни студии, за предметот **Интернет базирани комуникации и студиска програма Комуникации** едногодишни и двегодишни студии за предметот **Компјутерска комуникација и киберкултура**. проф. д-р Владимир Трајковиќ, за учебната 2015/16 година.
2. Условите, меѓусебните права и обврските кои произлегуваат од извршувањето на работата ќе се уредуваат со меѓусебен договор.
3. Одлуката стапува во сила со денот на донесувањето.

Образложение

Наставно-научниот совет на Факултетот за информатички науки и компјутерско инженерство Скопје согласно на барањето од **Институт за социолошки и политички-правни истражувања** во состав на Универзитетот „Св. Кирил и Методиј“ Скопје, а согласно на член 43 од Правилникот за внатрешните односи и работењето на Факултетот за информатички науки и компјутерско инженерство Скопје, **одлучи како во диспозитивот.**

Декан
 Вои. проф. д-р Иван Чорбев



Доставено до:

- Институт за социолошки и политички-правни истражувања
- Архива
- Именуваните
- Продекан за настава

02/1
 25.09.15
 [Signature]

ПРИЛОГ 5

Извештај од спроведената Самоевалуација

ИЗВЕШТАЈ ЗАСАМОЕВАЛУАЦИЈА

на

Универзитет „Св. Кирил и Методиј“
**Институт за социолошко и
политичко-правни истражувања (ИСППИ), Скопје**

Скопје, декември 2013

Извештај за самоевалуација

СОДРЖИНА НА ИЗВЕШТАЈОТ

I. ЦЕЛИ НА САМОЕВАЛУАЦИЈАТА

II. СЕГМЕНТИ НА САМОЕВАЛУАЦИЈА

II.1. Опис на ИСППИ

II.2. Мисија и цели на ИСППИ

II.3. Стратегија за остварување на мисијата на ИСППИ

II.4. Студиски и предметни програми на ИСППИ

II.5. Наставен и соработнички кадар на ИСППИ

II.6. Наставно образовна дејност на ИСППИ

II.7. Студенти на ИСППИ

II.8. Просторни и материјални ресурси на ИСППИ

II.9. Логистика на ИСППИ

II.10. Надворешна соработка на ИСППИ

II.11. Научно-истражувачка дејност на ИСППИ

II.12. Финансирање на ИСППИ

III. ЗАКЛУЧОК

IV. Прилог

I. ЦЕЛИ НА САМОЕВАЛУАЦИЈАТА

Научниот совет на ИСППИ на седницата одржана на 13.11.2012 година донесе одлука за формирање на **Комисија за самоевалуација** во состав:

1. Доц. Д-р Елеонора Серафимовска – претседател
2. Проф. Д-р Емилија Симовска – член
3. Проф. Д-р Петар Атанасов – член
4. Вон.проф. Д-р Ганка Цветанова - член
5. Доц. Д-р Марија Топузовска Латковиќ - член
6. Бојана Илијоска - студент
7. Борче Антовски - студент

и **поткомисија за евалуација на студиските програми** на УКИМ- ИСППИ во состав:

1. Доц. Д-р Маријана Марковиќ – претседател
2. Вон. проф. Д-р Ѓорѓи Манев - член
3. Доц. Д-р Бојана Наумовска - член
4. Маја Костовска - студент
5. Ана Алексова - студент

Самоевалуацијата на УКИМ “Институт за социолошки и политичко-правни истражувања“ (во понатамошниот текст ИСППИ) се спроведе во декември 2013, согласно Упатството за самоевалуација и обезбедување и оценување на квалитетот на единиците на УКИМ, а во соработка со наставно-научниот кадар на ИСППИ, студентите на студиските програми при ИСППИ и административниот кадар вклучен во организацијата на наставно-научниот процес, како и управувачкиот кадар.

Основните **цели** на самоевалуација беа:

1. да се претстави краток и содржаен преглед на наставно образовниот процес и научно-истражувачката работа на ИСППИ;
2. да ги анализира силните и слабите страни на ИСППИ (со примена на SWOT анализа)
3. обезбеди основа која ќе послужи за вршење евалуација што ја спроведува Универзитетот „Св. Кирил и Методиј“, како и за вршење на надворешна евалуација што ја врши Одборот за акредитација и евалуација на високото образование.

Постапката за смоевалуација се базираше на неколку постоечки документи:

- Извештаите за смоевалуација на УКИМ ИСППИ од септември 2002 и јуни 2007 година
- детално разработени и ажурирани наставни програми
- досие за секој студент
- детален ажуриран преглед на наставници по предмети со број и распоред на часови по студиски години
- детални годишни извештаи за целокупната работа на ИСППИ и тоа: научна, наставна и апликативна
- CV-а за секој предметен наставник
- евидентиран број на публикувани извештаи за реализирани проекти
- преглед на реализирани научно-истражувачки и апликативни проекти, како и одбранети магистерски и докторски тези за секоја календарска година
- WEB страница на институтот
- детален опис на поделните студиски програми
- евиденција за расположив простор и опрема на Институтот
- одредена ажурност на наставно-научниот кадар во доставување на лични податоци од анкетањето спроведено од комисијата

Постапката за смоевалуација се одвиваше во следните чекори:

1. Детално запознавање со целите на смоевалуацијата.

Сите членови од формираните комисији беа запознаени со целите на смоевалуацијата, сегментите кои требаше да бидат предмет на евалуација, начинот на кој требаше да се спроведува постапката, како и изворите кои требаше да бидат основа за критичка анализа на состојбите;

2. Правење на план и прераспределба на обврските и задолженијата.

На заедничка средба се направи план за спроведување на постапката со точно дефинирање на задолженијата на секој член од комисиите;

3. Прибирање на податоци од различен вид на ивори.

Прибирањето на податоците течеше со континуирана соработка со дел од наставно-научниот кадар, со административниот кадар вклучен во административните работи поврзани со постдипломските студии, како и управувачкиот кадар на ИСППИ;

4. Дискусија и критичка анализа на собраните податоци.

Дискусијата вклучуваше критичка анализа на состојбите, расправа за сите издиференцирани слабости, предности-силни страни, можности, како и потешкотии/ пречки при изведување и реализација на основната цел на своето постоење на ИСППИ и

5. Пишување на извештај од спроведената смоевалуација.

Извештајот ја следеше формата од Упатството за смоевалуација на единиците на Универзитетот, донесено на Универзитетскиот сенат, на 9та седница одржана на 30.4.2013 година.

II. СЕГЕМЕНТИ НА САМОЕВАЛУАЦИЈА

II.1 Опис на ИСППИ

Во 1965 година, со Одлука на Универзитетскиот совет на Универзитетот „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје е формиран Институтот за социолошки и политичко-правни истражувања со следните задачи: научно да ги проучува социолошките и политичко-правните појави во земјата, да го поттикнува и организира проучувањето на прашањата од социолошките и политичко-правните науки и од развитокот на општеството, да ги разработува и усовршува истражувачките методи во општествените науки; да работи на усовршување на научните кадри и да подготвува научен подмладок од областа на социолошките и политичко-правните науки; да обезбедува материјални и други услови за студиска и истражувачка работа; да организира разни форми на работа со стручни кадри заради нивно оспособување за самостојна научна работа; да организира собирање на документација за изведување на практична настава и вежби на наставата на факултетите и општествените науки на Универзитетот во Скопје; да обезбедува настава од сите степени по општествени науки за сите факултети на Универзитетот во Скопје; да организира претставување на проблемите од областа на социолошките и политичко-правните науки по пат на советување, дискусии и други погодни форми; да ги обезбедува и непосредно соопштува резултатите од својата научно-истражувачка работа; да издава публикации; да развива сестрана научна соработка со соодветните установи, организации и поединци што се занимаваат со проучување на социолошките и политичко-правните науки во земјата и странство.

Оваа одлука на Универзитетскиот совет, според тогашната процедура, ја потврдува Извршниот совет на Собранието на СРМ на 5.02.1965 година.

Врз основа на горното, Универзитетскиот совет на својата редовна 85 седница, одржана на 27.05.1965 година донел Одлука со која за вршител на должноста директор на Институтот го именува Проф. д-р Александар Христов.

Со овие акти, Институтот ја започна својата активност преку матичната комисија формирана на 21.10.1965 година. До крајот на 1965 година избрани се три научни соработници, шест асистенти и двајца стручни соработници. Изготвена е програма за научно-истражувачката работа во 1966 година. По изборот на уште неколку научни и стручни соработници во мај 1966 година се конституирани органите и телата на Институтот: Работнички совет, Научниот совет и Управниот одбор - преку кои се донесени основните нормативни акти – Статусот на Институтот и неколку правилници.

Врз основа на овие акти и одлуки на органите создадени се основните услови за работа на Институтот: кадровски, организациони, материјални, просторни и слично.

Во подоцнежната постапка, пополнети се повеќето од систематизираните работни места, така што на почетокот на 1967 година во Институтот се вработени 22 лица (научни работници, асистенти, стручни соработници и други вработени).

Институтот започнал да ја остварува својата дејност преку работата на неговите кадри, организирани во научно-истражувачки, стручни сектори и сектор за заеднички потреби.

Научно-истражувачките сектори во своите рамки формираат научно-истражувачки тимови чија основна задача е систематски да ги следат и анализираат одредени општествени феномени и достигнувања на научната мисла во потесните научни подрачја, да иницираат и реализираат научно-истражувачки проекти и други задачи.

Во почетокот на работењето на Институтот биле формирани 2 научно-истражувачки сектори: социолошки и политиколошки. Програмско-предметната структура на научно-истражувачката работа во секторот за социолошките истражувања била организирана во неколку научни групи: општа социологија, рурална социологија, социологија на градот, социологија на културата, општествена патологија, научно-истражувачка методологија. Секторот за политичко-правни истражувања бил составен од научно-истражувачки групи: за општествено-политичките организации, за проучување на комуната, за собранискиот и изборниот систем, за политичката структура на општеството, за проучување на самоуправниот систем и процесот на самоуправно одлучување.

Со кадровското зајакнување на Институтот, со проширувањето на научните области и продлабочувањето на научната анализа, се наметнала потребата од формирање на нови научно-истражувачки организациони единици. За таа цел во последните неколку години во Институтот се формирани уште шест нови организациони единици за вршење на научно-истражувачката дејност и тоа: Центар за развој на менаџментот и човечките ресурси; Центар за етнички односи и безбедносни прашања; Центар за применета политика и јавна администрација; Центар за криминологија; Центар за комуникации, медиуми и култура; Центар за човекови права; а во минатата година уште и Центарот за поддршка и олеснување на меѓуетничките спорови и Центарот за развој на зедницата.

Во функција на развивање на применетата наука, поточно примена на современите теориски размислувања во реалното живеење, уште во 2006 е формирана и активно работи Психолошката Лабораторија. Во рамки на Лабораторијата се спроведуваат обуки за стекнување на вештини кои се неопходни за личен раст и развој, како и за успешна реализација на професионалната дејност. Спроведени се и неколку експерименти, кои значат токму примена на сознанијата од психологијата. Пред 2 години е формирана и Лабораторијата за менаџмент на човечки ресурси

Во функција на остварувањето на научно-истражувачката дејност и на другите дејности во Институтот, продолжува со работа Одделението за информации и документација (ИНДОК) и Одделението за административни и општи работи.

За развојот и за остварувањето на научно-истражувачката работа воопшто, и одделно по научни области, примарно значење има научниот кадар. Бројот и структурата на кадровскиот потенцијал во Институтот отсекогаш бил еден од клучните проблеми. Иако постојано постоела свест за овој проблем и се создавани претпоставки за негово решавање (организирање на постдипломски и докторски студии)- одливот на оформените научни кадри од Институтот никогаш не го ослободија од проблемот на недоволен состав на кадрите со кои тој ја извршуваше својата основна дејност - научно-истражувачката. Во Институтот никогаш не е постигната оптимална кадровска структура потребна за остварување на неговата дејност. Таа секогаш балансираше помеѓу приемот на млади научни кадри, одливот на оформените научни кадри на високообразовните институции и ограничените материјални можности. Од друга страна пак,

значителното движење на научните кадри од Институтот во општата кадровска состојба во Републикава, претставува придонес на Институтот во создавањето на научен и наставен кадар на универзитетите во Републиката (колку за илустрација: од основањето до денес, од Институтот за наставници во речиси сите наставни звања на Правниот, Филозофскиот и на некои други факултети заминати се повеќе од 30 научни работници. Исто така, за одбележување е дека значаен број на институтски соработници извршувале и извршуваат значајни државни и други функции. Оттука, со право може да се каже дека Институтот за социолошки и политичко-правни истражувања претставува научна институција за создавање на квалитетни научни кадри не само за своите потреби, туку и за пошироката заедница.

Треба да се подвлече дека во последните седум до осум години подобрена е кадровската структура на вработените во Институтот единствено во смисла на усовршување и стекнување со повисок степен на образование и повисоки научно-наставни звања на вработените, и прием на соработници (иако во мал број) со повисоки научно-наставни звања.

Денес (заклучно со декември 2013 година) кадровската состојба на Институтот е следната: *научен и соработнички кадар* вкупно 17, од кои доктори на науки 16 (види Табела бр. 1) и 1 магистер; *стручен и административен кадар* (види Табела бр. 2) вкупно 8, од кои 6 се со средно образование, а 2 се магистри.

Иако постои тенденција на подобрување на кадровската структура на Институтот, определбата за негово кадровско зајакнување (прием на млади научни кадри и научно-стручно усовршување на постојните) ќе биде актуелна и во наредниот период.

Исто така, останува актуелна и определбата за ангажирање на надворешни научно-наставни соработници од Универзитетот во земјата и во странство - за реализација на научно-истражувачките проекти и постдипломските и докторските студии. Институтот надворешните соработници ги ангажира за реализирање на дел од истражувањата за кои не располага со соодветен кадар или истиот е преангажиран.

Треба да се напомене дека поголем број надворешни соработници, претежно се поранешни истражувачи од Институтот.

Бројот на студенти за кој е добиена акредитација (акредитацијата се однесува за бројот на студенти кои можат да се запишат на втор циклус на студии во една учебна година) изнесува 270 студенти на втор циклус на студии.

Решенија од Одборот за акредитација и евалуација на високото образование за акредитација на едногодишни студиски програми од втор циклус студии се вкупно 6: Политички науки, Социологија- менаџмент на општествени промени, Менаџмент на човечки ресурси, Комуникации, Нови медиуми и социјални мрежи, Културата во ерата на кибернетиката); Решенија од Одборот за акредитација и евалуација на високото образование за акредитација на двегодишни студиски програми од втор циклус студии се вкупно 6, и тоа: Политички науки, Социологија- менаџмент на општествени промени, Менаџмент на човечки ресурси, Комуникации, Нови медиуми и социјални мрежи, Културата во ерата на кибернетиката; Решенија од Одборот за акредитација и евалуација на високото образование за акредитација на едногодишни студиски програми од втор циклус –специјалистички студии се вкупно 2 (Политички науки и Менаџмент на човечки ресурси); Решенија од Одборот за акредитација и евалуација на високото образование за акредитација на тригодишни студиски програми од трет

цикрус студии се 4: Социологија на организацијата, Социологија на окружувањето, Демократија во ера на глобализација, Организационски науки и управување (менаџмент).

II.2 Мисија и цели на ИСППИ

Основните цели на Институтот во изминатиот период беа развој на научно-истражувачката и образовната дејност. Другите дејности (издавачката, информативно-документационата и др.) кои тој ги развиваше и ги развива, повеќе или помалку, се во функција на поефикасно остварување на основните: научно-истражувачката и образовната.

На почетокот, научно-истражувачката работа на Институтот се одвивала во неколку области: социолошки, политиколошки, правни, а денес и во голем број на потесни и/или интердисциплинарни истражувања, како што се истражувањата во областа на комуникациите, медиумите, менаџментот на човечките ресурси, културата, социјалната и политичката психологија, кибер психологија, како и психометријата.

Во областа на социолошките науки, истражувањата биле насочени кон: проучувања на структуралните промени, глобалните општествени односи, и усовршување на методологијата на научно-истражувачката работа. Во зависност од динамиката на општествените промени и процеси, постојано се зафаќаат нови социолошки подрачја и теми, актуелни за научната мисла и за вкупниот општествен развој на земјата.

Тематските истражувања во социолошката област се групирани во неколку подрачја: рурално-социолошките проблеми, структурата и миграциите на населението, општествената мисла, свеста и религијата, урбанолошките проблеми, социјалната екологија, социјалниот развој и популацијата, општествено-патолошките појави и движења. Во овие тематски подрачја се оформени неколку групи на проекти кои долгорочно се развиваат во посебни теми кои соодветствуваат на развојот на општествените односи и процеси.

Во политиколошката област, истражувањата се групирани во подрачјата: политички систем и политички процеси, парламентарна демократија, јавно мислење, информирање и комуницирање.

Тематската насоченост и динамиката на научно-истражувачките проекти беа определувани од неколку фактори: од програмската ориентација на Институтот, од неговите кадровски и материјални можности, од општествените потреби итн.

Од увидот на тематската насоченост на научно-истражувачките проекти што ги реализирал Институтот, може да се констатира дека тој секогаш бил ориентиран научно да ги следи и анализира оние процеси и односи кон кои бил изразен научниот и поширокиот општествен интерес.

Имајќи го предвид фактот дека нашата Република немала формиран научно-истражувачки кадар во областите во кои се движеле научно-истражувачките проекти, Институтот, после две години од неговото основање се ориентирал кон организирање на постдипломски студии од областа на социолошките и политичките науки. Организирањето на постдипломските студии претставувал значаен и одговорен потфат со кој Институтот создавал кадровска основа за својот развој и за реализирање на научно-истражувачката програма.

Според тоа, научно-истражувачката и образовната дејност на Институтот (постдипломските и докторските студии) и денес претставуваат две негови основни дејности, кои меѓусебно се надополнуваат.

Кога станува збор за организирањето на постдипломските и докторските студии, треба да се нагласи дека тие имаат пошироко значење, бидејќи формиранiot научен кадар не ги задоволува само потребите на Институтот, туку и потребите од таков кадар и на други научно-образовни организации во Републиката и странство.

Со концепцијата за организација на постдипломските студии и стекнувањето на докторати на науки, Институтот обезбедува не само стандардизација во рамките на Универзитетот „Св. Кирил и Методиј“, туку и примена на високи европски и светски стандарди во овие дејности.

Во доменот на издавачката активност, Институтот во изминатиот развоен период има постигнато значајни резултати. Имено во овој четириесет и осум годишен период Институтот за социолошки и политичко-правни истражувања има објавено 154 посебни наслови (монографии, зборници на документи, зборници од научни собири, библиографии, Годишник и друго). Во нив се соопштуваат теоретските и емпириските сознанија од реализираните научно-истражувачки проекти. Најбројни се изданијата од социолошките и политиколошките истражувања, а потоа од правните, историските и другите науки.

Од 1975 до 2011 година редовно излегуваше Годишникот на Институтот – списание во кое се презентираа резултатите, односно позначајните достигнувања во областа на социолошките, политичките, правните науки, менаџментот, комуниколошките и психолошките науки. На страниците на Годишникот, покрај научните работници од Институтот, се јавуваа и надворешни соработници на Институтот. Изданијата на Институтот претставуваа една од формите на комуницирање на научните и другите соработници со научната и пошироката јавност во Републиката и во странство.

За одбележување е дека голем дел на научни и стручни трудови, учебници и прилози се објавени надвор од изданијата на Институтот.

Еден голем дел од научно-истражувачките резултати, по нивното завршување се презентираат на јавноста.

Во својата севкупна дејност Институтот остварува соработка со повеќе научни, образовани и други институции во Републиката и во странство. Оваа соработка се остварува преку дефинирање и реализација на заеднички научни проекти, организирање на заедничка постдипломска настава, организирање на заеднички научни собири и размена на изданија и публикации, семинари и друго.

Најплодна соработка Институтот има остварено со Правен факултет – Скопје, Филозофски факултет – Скопје, Економски институт – Скопје, Холандски интернационал институт за менаџмент – Маастрихт, Универзитет во Линколн – Небраска, САД, ГФК – Брисел и други. Меѓународната соработка на Институтот се остварува преку реализацијата на неколку заеднички проекти – финансирани од меѓународни организации, меѓународни симпозиуми, постдипломски студии и престој на научни и други работници во странство.

II.3 Стратегија за остварување на мисијата

За остварување на основните цели и задачи, во стратегијата на ИСППИ е дефинирано започнувањето со активности за изработка на посебни програми кои ќе содржат:

- Утврдување и реализирање на научноистражувачки проекти од посебен јавен интерес со цел да се обезбеди стабилен извор на средства;
- Развој и стимулирање на научно истражувачки проекти кои својата вредност ќе ја валоризираат на пазарот;
- Преиспитување и осовременување на методологијата на истражувањата во која ќе бидат вградени досегашните методолошки искуства на Институтот;
- Согледување на можностите за оптимално иницирање и реализирање на научноистражувачката дејност по пат на интердисциплинарни и мултидисциплинарни проекти;
- Доизградување на организациониот концепт на истражувањата, преку намалување на подготвителната фаза и создавање на доволен простор за изготвување на аналитички материјал и интерпретација на иститот;
- Развивање и осовременување на формите за комуницирање со научната и пошироката јавност на соработниците на Институтот;
- Преземање на активности за интензивирање на издавачката дејност и изготвување на критериуми за соопштување и комуникација на истражувачките резултати и сознанија.

За да може науката да го има своето место, улога и значење на моќен фактор во општествено-економскиот развој на земјата, природно е дел од потребните средства да бидат обезбедени од јавните фондови.

Во таа смисла, ќе се покренат активности за создавање на реална и оптимална материјална основа за работењето на институтот, а притоа посебно ќе се настојува на изградба на целосен и систематски начин на финансирање на оваа научна институција.

Заради остварување на целокупната дејност на Институтот (научно-истражувачката, образовната, издавачката и другите посебни функции на Институтот) неопходно е особено внимание да се посвети на следното:

- Во структурата на средствата за работењето на Институтот, Министерството за наука и понатаму да остане еден од основните извори на финансирање на научно-истражувачката работа;
- Заложба за реално вреднување на цената на трудот во науката, што ќе овозможи зголемување на личниот стандард на вработените;
- Согледување на можности за утврдување на нови основи, мерила и критериуми за финансирање на научно-истражувачките проекти;
- Продолжување и натамошно воспоставување на соработка со други корисници на истражувачките резултати (надворешни нарачателни), во зависност од заедничките интереси и потреби;

-Рационализација во трошењето на средствата, но, истовремено и постигнување на оптимални резултати:

Прашањата во доменот на утврдувањето на кадровската политика и нејзината реализација имаат одраз врз научно-истражувачкиот и образовниот процес во Институтот. За остварувањето на основната дејност на Институтот – научно-образовната, потребно е подобрување на кадровскиот состав на Институтот во некои научно-наставни подрачја и негово доведување во корелација со реалните потреби на Институтот, односно таква кадровска основа со која ќе може поефикасно и на повисоко научно ниво да се извршува научно-образовната дејност на Институтот.

Како основен извор на кадри ќе претставува научното и стручното оспособување на постојниот кадар преку постдипломските и докторските студии на Институтот.

Бидејќи овој процес е долг, Институтот и во наредниот период ќе продолжи со натамошно развивање на соработката со научно-образовните институции на Универзитетот „Св. Кирил и Методиј“ и други факултети во земјата и странство – од областите во кои се одвива научно-образовната активност на Институтот.

Осовременувањето на наставните програми и планови на постдипломските студии, чија цел е создавање на специјализирани научни кадри, е можност за јакнење на кадровската основа на Институтот, но и за задоволување на потребите на современиот општествено-стопански развој на Републиката.

II.4 Студиски и предметни програми

Во рамките на ИСППИ постојат 6 студиски насоки, кои реализираат настава од втор циклус: едногодишни, двогодишни и специјалистички студиски програми. ИСППИ учествува и во реализацијата на третиот циклус на студии.

Опис на студиските програми:

1. Втор циклус на студии

А. Едногодишни студиски програми:

- Политички науки,
- Социологија-менаџмент на општествени промени,
- Менаџмент на човечки ресурси,
- Комуникации,
- Нови медиуми и социјални мрежи,
- Културата во ерата на кибернетиката

Б. Двогодишни студиски програми:

- Политички науки,
- Социологија-менаџмент на општествени промени,
- Менаџмент на човечки ресурси,
- Комуникации,
- Нови медиуми и социјални мрежи,

- Културата во ерата на кибернетиката.

В: Специјалистички студии

- Политички науки,
- Менаџмент на човечки ресурси,

2. Трет циклус на студии:

Институтот за социолошки и политичко-правни истражувања-Скопје во состав на Универзитетот „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје е организатор на трет циклус студии-докторски студии по:

А. Социолошки науки:

- Социологија на организација,
- Социологија на окружувањето,

Б. Политички науки:

- Демократија во ера на глобализација,

В. Организациони науки и управување (менаџмент).

Табелата бр. 3 со година на започнување, број на семестри, број на предмети, број на часови по студиска програма е дадена во прилог.

Опис на целите на студиските програми:

1. Политички науки. Првите постдипломски студии по Политички науки во Македонија биле организирани во почетокот на 70-тите години во Институтот за социолошки и политичко-правни истражувања. Како универзитетска институција во која практично започна научноистражувачката дејност во областа на политичките науки, ИСППИ негувал еден приод во студиите кој значел примена на класичните, но и на современите методи во наставата. Фактот што како предавачи се јавуваат искусни и докажани истражувачи и научни работници, придонесол, покрај теоретскиот, да се негува и научноистражувачкиот пристап во совладувањето на предвидените наставни програми и содржини. Основна цел на така поставените студии е, да се оспособат студентите теоретските сознанија и концепти од областа на политичките науки да ги користат за анализа на општествената стварност и да нудат решенија/препораки за проблемите.

Магистрантите, по успешното завршување на програмата, се стекнуваат со звање магистер по политички науки, со можност за вработување во различни области, како на пример: државна администрација, политички партии, министерства, локална самоуправа, медиуми, меѓународни организации и фондации итн.

2. Социологија – менаџмент на општествени промени. Целта на овие студии е да понуди специјализирано знаење во областа на социологијата на промените, но, и во одделни социолошки дисциплини. Курсот е наменет за кандидати кои имаат завршено додипломски студии по општествени науки и веќе имаат определено ниво на познавања од областа на социологијата и кои покажуваат желба и способност за насочување во определени области. Во

наредните неколку години ќе се профилираат кадри од социо-политиката и социо-културата. Овој курс е со изразена истражувачка ориентација.

Магистрантите, по успешното завршување на програмата, се стекнуваат со звање магистер по социолошки науки – менаџмент на општествени промени.

3. Менаџмент на човечки ресурси. Постдипломските студии по кадровски менаџмент, сега менаџмент на човечки ресурси, егзистираат од учебната 1991/92 година и воедно претставуваат прв постдипломски студиум по менаџмент на човечки ресурси во земјава кој нуди продлабочено теоретско и практично знаење за современите процеси и феномени во менаџментот на човечки ресурси. При реализацијата на студиите се поаѓа од холистичкиот пристап на третирањето на организацијата (фирмата, институцијата) како доминантен објект на проучување, и улогата на човечките ресурси во неа, со нагласен апликативен развоен карактер: од дијагноза на состојбите, преку проектирање, до имплементирање на решенија за менување на состојбите кои ги засегаат човечките ресурси. Во таа насока студентите се охрабруваат своите семинарски, специјалистички и магистерски трудови да ги темелат на реални проблеми и конкретни организации. Интересите на поединците и кандидатите што се дел од постдипломските студии се задоволуваат со системот на изборни предмети од и вон студиската програма. Предметните програми предвидени со наставниот план овозможуваат продолжување на трет циклус. Цел на студиската програма од втор циклус од областа менаџмент на човечки ресурси е да им овозможи на студентите да стекнат продлабочени знаења од областа менаџмент на човечки ресурси, како и специфични знаења од истата област поврзана другите области на организациските науки и примена на знаењата во деловна средина.

Магистрантите, по успешното завршување на оваа програма, се стекнуваат со звање магистер по менаџмент на човечки ресурси.

4. Комуникации. Постдипломските студии по комуникации се дизајнирани како студии кои опфаќаат анализа и теорија на динамиката на целосниот комуникациски процес во модерното општество. Методолошкиот пристап во студирањето има за цел примена на интегриран и интердисциплинарен пристап кој првенствено се темели на класичните и модерни методи на општествените науки. Заедно со изучувањето и примената од пошироките области на комуникациската и социо-политичката теорија, целите на студиите се да овозможуваат развивање на палета различни пристапи за примена на моќни облици за анализа на медиумските системи и медиумските пораки.

Студиите се занимаваат со општествено-социјалниот контекст во кој се одвива комуникацијата, и со културните и идеолошки импликации кои се резултат на тие комуникациски процеси, како и со влијанието на нивните комуникациски и медиумски технологии во мултимедијалното опкружување. Во студиите, со помал обем, е вклучено и изучувањето на интерперсоналната комуникација.

Сите наведени аспекти на студиите, особено примерите за анализа и примена на теоретските принципи, кога тоа е можно, се применуваат во контекстот на современата реалност на македонското општество, но сепак сместени во пошироки европски и светски рамки. Магистрантите, по успешното завршување на програмата, се стекнуваат со звање магистер по комуникации.

5. Нови медиуми и социјални мрежи. Целта на постдипломските студии по комуникации за „Нови медиуми и социјални мрежи“ е да понуди специјализирано знаење и анализа во областа на комуникациите. Областа на новите медиуми е една од најбрзо растечките подрачја на полето на комуникациите, социјалните мрежи и граѓанското новинарство. Светот стана „дигитален“ и со тоа сè што не опкружува се дигитализира и поврзува. Мора да се прилагодуваме на она што живее во јавната сфера и меѓу луѓето. Во светот се случува „комуникациска револуција“ и ние сите мора да се вклучиме, да учиме и да работиме во дигиталниот свет.

Новите медиуми се убедливо еден од најатрактивните делови на дигиталната комуникација и со нивното појавување започна да се преиспитуваат многу „стари“ работи и технологии. Најпрвин очигледно е дека се променија брзината и начинот на комуникација меѓу луѓето. Луѓето веќе живеат он-лајн, поточно комуникацијата е непрекината. Потоа, комуницираат сè повеќе луѓе на сè поголем простор. Следно, се комуницира од најразлични причини и на различни теми. Но, што е најважно, комуникацијата во квантитет веќе почнува да дава нов квалитет. Се менуваат животните навики и филозофии, но и начинот на комуникација и протокот на информации квалитативно го менуваат нашиот однос кон животот. Ова е област која допрва ќе се развива како во интерперсоналното комуницирање, така и во граѓанското новинарство, глобализацијата, политичката комуникација, културата и многу други области, сите достапни за обичниот човек.

Програмата е наменета за кандидати кои имаат завршено додипломски студии пред сè по комуникации, новинарство, односи со јавност, компјутерски програмери, програмери на софтвери, социологија, политички и други општествени науки и веќе имаат определено ниво на познавања од областа на комуникациите и кои покажуваат желба и способност за напредување во областа. Но, и за студенти кои љубовта кон комуниколошките науки ја откриле во подоцнежниот развој на своите кариери. Овој курс е со изразена комуниколошка и истражувачка ориентација. Магистрантите, по успешното завршување на програмата, се стекнуваат со звање магистер по комуникации- нови медиуми и социјални мрежи.

6. Постдипломските студии од областа на **културата во ерата на кибернетиката** имаат за цел да го проучат присуството, значењето и манифестацијата на културата во нејзините најразлични комплексни форми, односите на моќ, како и процесот на глобализацијата и социокултурните промени во рамките на современото општество, но и во еден поширок историски контекст. Овој студиум го темели изучувањето на прашањата од областа на културата во ерата на кибернетиката во согласност со толкувањето на концептот на културата сфатена како изразувачки дух на целокупниот начин на живеење којшто се манифестира преку севкупниот домен од општествени и културни активности, како: јазикот, уметничките стилови и различните видови на интелектуална дејност, но истовремено и како целовит општествен поредок конструиран како резултат на постоечката култура и останатите општествени чинители. Во таа смисла, посебен акцент ќе биде ставен на присуството и влијанието на информатичко-комуникациските технологии - со сите нивни префикси како е-, и-, инфо-, техно-, благо-, вики-, Р2Р- итн., и термини, односно придавки како кибернетички, виртуелни, мрежни, онлајн, чет итн. - во рedefинирањето и рeдизајнирањето на современиот концепт на културата, односно културата во 21-от век.

Основната цел на така поставената студиска програма е збогатување на студентите со теориски сознанија од областа на културата, но и оспособување во смисла на тоа како истите тие сознанија да ги искористат за анализа на современите општествени појави и новите културни феномени во кибернетичката ера, како и пронаоѓање на соодветни решенија за актуелните проблеми поврзани со општествената стварност и глобализациските процеси. Магистрантите, по успешното завршување на програмата, се стекнуваат со звање магистер по културологија.

Степенот на предметните содржини што ги исполнуваат целите

Предметните содржини целосно ги исполнуваат зададените цели на студиумите. Преку задолжителните предмети студентот се здобива со знаења: како да креира емпириско истражување со соодветна употреба на методологија и има познавање на сите фази на истражувачкиот процес (подготовка, реализација, толкување на резултатите и пишување на истражувачки извештај); покажува високо специјализирано знаење во областа на соодветните студии; се оспособува за самостојна анализа на теориските концепти и се оспособува за оригинално и самостојно истражување, како и практична апликација на резултатите. Преку

изборот на дел од изборните предмети студентите го насочуваат своето знаење и се профилираат во поконкретна област, а како краен дел на овој процес претставува изборот на темата и изработката на магистерскиот труд.

Предметните содржини во целост соодветствуваат со дипломата со која се стекнуваат студентите по завршувањето.

Начин на кој се реализира студентската практика


Како услов за полагање на секој испит студентите треба да изработат семинарска работа. Исто така како дел од студирањето е и подготовката на проектни задачи. Студентите од следната академска година како задолжителна активност ќе ја имаат и праксата која ќе носи 6 кредити.




Дали е цитирана основната литература за учење

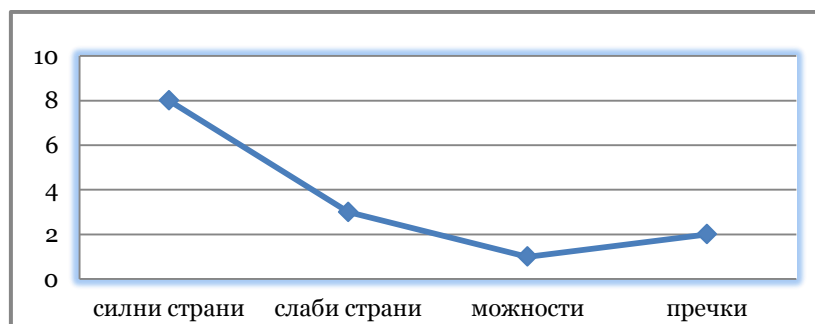
Во секој предмет е изработен курикулум во кој е наведена задолжителната и изборната литература (која се одредува во соработка со студентот и зависи од неговите афинитети). Задолжителната литература е во склад со научните знаења и новите текови за секоја од опфатените области.

Сооднос на број на часови за предавања и број на часови за вежби

Предавањата и вежбите претставуваат една целина која ја води и за која е одговорен предметниот наставник. Соодносот на часови предавања и вежби делумно задоволува бидејќи бројот на предвидени часови за одредени предмети е помал од потребата на студентите. Бројот на часови се определува од страна на Директорот и Институтската управа согласно бројот на запишани студенти.

SWOT анализа	Студиски и предметни програми
<p>Силни страни</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Голем избор на студиски програми (од кои повеќето се први од таков карактер, основани во земјата) • Современи студиски и предметни програми • Јасно дефинирани цели на студиските програми кои во детали го опишуваат соодветниот студиум • Предметни содржини кои целосно ги исполнуваат зададените цели на студиумите • Предметни содржини кои во целост соодветствуваат со дипломата со која се стекнуваат студентите по завршувањето • Предвидени проектни задачи и научно-истражувачки проекти во содржината на секој наставен предмет • Наведена задолжителна и изборна литература за секој предмет, која е во склад со научните знаења и новите текови за секоја од опфатените области • Студиската програма е интегрирана во кредит-трансфер системот
<p>Слаби страни</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Бројот на предвидените часови за одредени предмети е помал од потребата на студентите (а бројот на часови се определува

	<p>согласно запишаниот број студенти)</p> <ul style="list-style-type: none"> • ИСППИ не нуди курсеви/предмети на странски јазици (што е потребно за меѓународна размена на студенти) • Нема организирано доволно пракса паралелно со теоретската настава
<p>Можности</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Отворање на студиски програми со меѓународен карактер (joint degree) со партнерски институции од реномирани универзитети во ЕУ (ИСППИ веќе има потенцијални партнери)
<p>Пречки, закани</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Нелојална внатрешна конкуренција во рамки на УКИМ (отворање на идентични студиски групи на другите единици) • Нелојална конкуренција од одредени државни и приватни универзитети (ниски критериуми, скромни барања, слаб квалитет)



Слика бр. 1 Графички приказ на SWOT анализата на студиските и предметните програми

II. 5 Наставно-научен и соработнички кадар

Вкупниот број на вработените во ИСППИ со полно работно време во последните 5 години изнесува 32, од кои 21 се вработени како научен и соработнички кадар (20 доктори на науки и 1 магистер), а 12 како стручен и административен (од кои 2 се со магистри, 1 е со високо, 1 со вишо и 8 со средно образование). Табелите (број 4 и 5) со вкупниот број на вработени со полно работно време во последните 5 (пет) години (2009 - декември 2013) се дадени во прилог.


Структурата на наставниците и соработниците за реализација на наставата на секоја студиска програма е дадена во табела бр.6 во прилог. Табелата покажува дека сите наставници на студиска програма се со академски степен *доктор на науки*, при што најголемиот број се редовни професори (вкупно 55), па следат доцентите (вкупно 17) вонредните професори (вкупно 10) и 3 асистенти.




За дел од наставните содржини по одреден предмет се практикува предавања да држат гости предавачи. Бројот на ангажирани гости предавачи варира согласно бројот на студентите, па оттаму и оформените групи за предавања и бројот на часови.

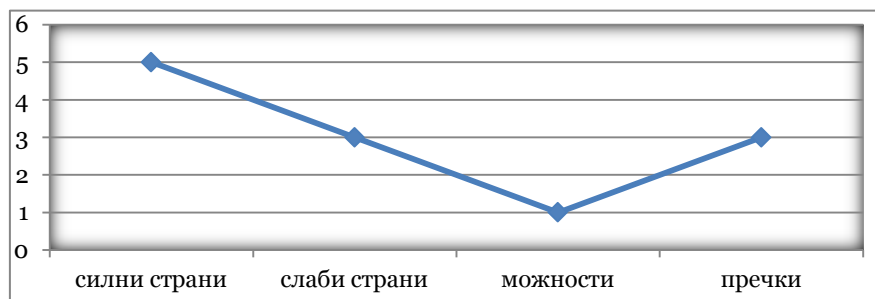
Годишниот фонд на часови по предмет исто така варира согласно бројот на запишани студенти на конкретната студиска програма.

Сите наставни предмети се целосно покриени со наставници, поточно секој предмет на сите студиски програми е покриен со минимум еден наставник, кој е избран на соодветниот предмет. Со оглед дека ИСППИ организира солиден број на студиски програми, а сите програми се реализирани со голем број предмети кои ја покриваат целосно комплексноста на студиската програма, оттаму, ИСППИ може да се пофали со интердисциплинарноста на својот научен и соработнички кадар, како и интердисциплинарност на кадарот кој е ангажиран од другите единици на УКИМ, па ќе се каже дека на сите студиски програми се вклучени 6 доктори по економски науки, 5 доктори по социологија, 4 доктори по политички науки, 4 доктори по техничко-технолошки науки, 3 доктори по менаџмент, 2 доктори по комуникации, 2 по филозофија, 1 доктор по правни науки, 1 по антропологија, и 1 доктор по географија.

Сите наставници се оценувани од страна на студентите по различни критериуми, кои се опишани подетално во сегментот на студентите, и редовно добиваат високи просечни оценки по речиси сите критериуми.

SWOT анализа	Наставно-научен и соработнички кадар
<p>Силни страни</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Изборот и реизборот на сите наставници е согласно законската регулатива и редовно се извршува во предвидениот временски рок (во полза на вработениот научен/соработнички кадар) • Секој предмет е покриен со минимум еден наставник избран на соодветниот предмет • Наставници кои доаѓаат од различни научни дисциплини со што целосно се задоволува комплексноста/ интердисциплинарноста на програмите • Речиси сите наставници се со високи просечни оценки на анкетите што се спроведуваат за оценка на квалитетот на наставата • Научен кадар кој е теоретски и методолошки квалификуван и компетентен за извршување на научно-истражувачка работа

<p>Слаби страни</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Недостаток на наставно-научен кадар, особено во некои области (ова не е идентично со одлевање) • Одлевање на квалитетни кадри на други Универзитети во РМ (најчесто поради подобри работни услови) • Редовно заминување на вработени во пензија, без навремено одобрување (од страна на Мин. за финансии и Мин. за образование и наука) за соодветна замена (згаснување на работното место, непостоење на можност за долгорочно планирање на човечките ресурси)
<p>Можности</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Ангажирање на млади кадри (селекција од најдобрите студенти) со договор за привремено вработување и финансирање со сопствени средства (преку добиени проекти/грантови)
<p>Пречки, закани</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Тешкотија при вработување на млади кадри и нивно вклучување во наставната програма и научно-истражувачката работа (ретко се одобруваат вработувања или се усложнува постапката) • Немоžност (во финансиска смисла) за континуирано усовршување на наставниот кадар, преку нивно учество во обуки/семинари организирани на светски центри • Законот за работни односи со кој згаснува работното место при заминување во пензија/отказ/смрт и сл., и на пополнувањето на постоечките работни позиции се гледа како на барање за нови вработувања



Слика бр. 2 Графички приказ на SWOT анализата на наставно-научниот и соработничкиот кадар

II.6 Наставно образовна дејност

Студиските програми се академски студии, од втор циклус на универзитетски студии, и се организирани и се изведуваат според Европскиот Кредит Трансфер Систем.

Во наставно-образовниот процес се применуваат разновидни начини, облици, методи и технологии. Најчесто се користат аудиовизуелни методи, односно комбинација на предавања од

предметните наставници со употреба на презентации во power point; студии на случај; симулации; играње на улоги; дискусии; работилници и сл.

Наставниот кадар соодветно ги користи сите современи технологии што постојат на располагање во наставно-образовниот процес, како што се компјутери (десктоп и лаптоп), прожектори, програмски пакети/софтвери (Microsoft Office, SPSS, Gradekeeper, HeRMeS и сл.) и информациона бази (EBSCO, COBISS итн.)

За потребите на наставата редовно се покануваат надворешни соработници, поконкретно се ангажираат лица избрани во наставно-научни звања од редовите на вработените во единиците на УКИМ, реномирани професори/научници од меѓународната академска заедница, како и гости предавачи (експерти од праксата).

За проверка на стекнатите знаења се користат методите: тестови на знаење; усни испити; и задолжителна проектна/семинарска задача (со усна презентација), за секој од испитите/предметите.

За успешно комплетирање на студирањето е неопходно студентот да пријави, изработи и јавно да одбрани магистерски/специјалистички труд на научно и општествено оправдана тема од конкретната област/дисциплина. Магистерскиот труд покрај теоретскиот дел мора задолжително да содржи и емпириски дел, во форма на квалитативно или квантитативно истражување (или комбинација од двата пристапа), со јасно дефинирана и прецизирана истражувачка методологија, и презентација и интерпретација на добиените податоци. Со тоа студентите стекнуваат знаења и вештини кои им овозможуваат да бидат квалификувани и компетентни да се занимаваат со научна работа, соодветно на степенот на образование – магистер.

Во текот на студирањето студентите се стекнуваат со вештини специјализирани за разрешување на проблеми, кои се потребни при истражување или иновација за да се изгради ново знаење или процедури и да се интегрира знаењето од различни области. Знаењето, вештините и компетенциите што се развиваат на секоја од одделните студиски програми, подетално се опишани во општите и специфичните дескриптори во акредитационата документација на секој од модулите посебно. Заради просторот, описот на вештини ќе биде ставен во прилог (Табела бр.7).





Бројот на студентите кои се запишале во последните 3 учебни години изнесува 192 и по години е даден во табела бр. 8 во прилог. Се забележува тренд на драстично опаѓање на бројот на студенти кои се запишале на студиските програми од втор циклус, по од 85 новозапишани студенти во учебна 2010/2011, има само 49 новозапишани во учебната 2011/2012 и 58 во учебната 2012/2013.

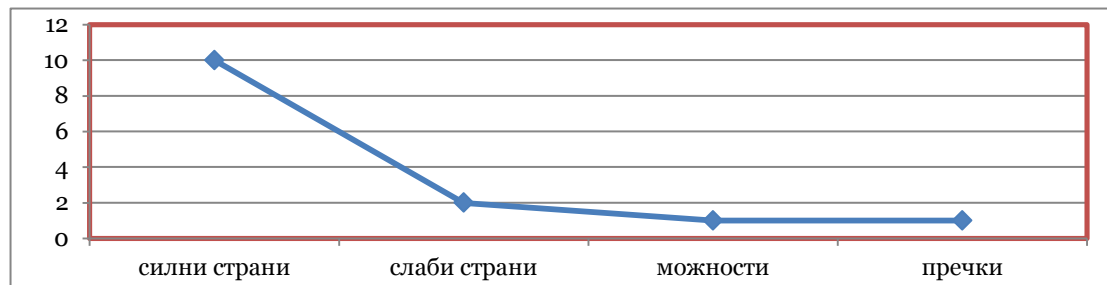
Студентите кои дипломираше во последните 3 учебни години се вкупно 12 и тоа се оние студенти запишани во 2010/2011. Од последните две генерации сеуште нема магистрирано ниту еден студент (заклучно со ноември 2013).

Бројот на запишани студентите на трет циклус –докорски студии во моментот изнесува вкупно 11: 6 на организациски науки и управување, 4 на политички науки и 1 на социолошки науки.

Во последни 5 години на ИСППИ има пријавено 61 докторски дисертации, а одбранети вкупно 49.

Целиот наставно-образовен процес е евалуиран од страна на студентите во рамки на анкети кои се споведуваат од страна на Институтот, но и поединечно од страна на некои поединчни професори за некои предмети.

SWOT анализа	Наставно образовна дејност
<p>Силни страни</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Студиските програми се академски студии, од втор циклус на универзитетски студии, и се организирани и се изведуваат според Европскиот Кредит Трансфер Систем • Во наставно-образовниот процес се применуваат современи, а истовремено и разновидни начини, облици, методи и технологии • Наставната содржина на секоја предметна програма ги следи современите текови во научната област • Наставниот кадар соодветно ги користи сите современи технологии што постојат на располагање во наставно-образовниот процес • Единствени студии од втор циклус универзитетски студии на УКИМ кадешто е задолжителен предметот методологија на општествени истражувања • Магистерскиот труд покрај теоретскиот дел мора задолжително да содржи и емпириски дел • Студентите стекнуваат знаења и вештини кои се предвидени и соодветни на степенот на образование – магистер. • Евалуирање на наставно-образовниот процес од страна на студентите • Вклучување на сите студенти во проектни задачи, кои значат вистинска примена на теретските знаења во практиката • Можности за мобилност на студенти во партнерски институции и преку членството на УКИМ во Еразмус мрежите
<p>Слаби страни</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Малиот процент на студенти кои ги завршуваат студиите во предвидениот рок (најчесто поради приватни причини: немање на време, финансии и сл.) • Мал број студенти ги користат можностите за меѓународна мобилност
<p>Можности</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Модернизирање на наставата преку опремување на постоечките лаборатории во ИСППИ (психолошка лабораторија и лабораторија за развој на методологија за менаџмент на човечки ресурси) со финансиска помош од МОН
<p>Пречки, закани</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Последиците од економската криза (опаѓање на бројот на новозапишани студенти, намалување на годишниот фонд на часови по предмет/наставник, намалување на ангажираните гости предавачи)



Слика бр. 3 Графички приказ на SWOT анализата на наставно-образовната

II.7 Студенти




Уписот на студентите на сите студиски програми организирани во ИСППИ се врши врз основа на јавен конкурс во рамките на УКИМ.

Бројот на новозапишани студенти во однос на предвидените квоти во последните 5 години е 412, при што во последните 3 години овој број покажува значителен пад.

Студентите редовно учествуваат во оценувањето на квалитетот на наставно-образовниот процес. Тие континуирано го оценуваат истиот според следните критериуми: подготвеност на наставниците за предавањата/вежбите, квалитетот на изведување на наставата (начин на изложување на материјалот), редовност на часовите и рационалното искористување на времето од страна на наставниците, достапноста на наставниците за консултации и комуникација, односот на наставниците кон студентите, обезбеденоста на соодветниот материјал за учење и полагање на предметот, усогласеноста на вежбите со предавањата и нивната временска координираност, корисноста од изведените вежби, објективноста при оценувањето и начинот на реализација на истиот, барања што се поставуваат пред студентите (колоквиум, програма) и тежина на испитот. Оние наставници кои држат предмети за кои не се организираат предавања, туку само одат по менторски систем, се оценуваат само: достапноста за консултации и комуникација, односот кон студентите, обезбеденоста на соодветниот материјал за учење и полагање на предметот и објективноста при оценувањето и начинот на реализација на испитот, како и барања што се поставуваат пред студентите (колоквиум, програма) и тежина на испитот.

Учество на студентите во управувањето на ИСППИ е регулирано според Статутот и другите нормативни акти на УКИМ. Студентите покажуваат крајна одговорност во однос на оваа нивна обврска. Дел од студентите покажуваат и исклучителна иницијативност за одредени промотивни активности на ИСППИ пред јавноста. Најголем процент од студентите се активни учесници на работилниците кои се организираат во рамки на пост-дипломската настава, а се однесуваат на развивање на нивните комуникациски вештини, вештини за разрешување конфликти, за критичко размислување и справување со стрес.

SWOT анализа	Студенти
Силни страни	<ul style="list-style-type: none"> Упис на различни профили на дипломирани студенти Учество на студентите во управувањето на Институтот Одзив на студентите на анкетите кои ги спроведува Институтот а кои се однесува на оцена на квалитетот на наставно-образовниот

	<p>процес и наставниот кадар</p> <ul style="list-style-type: none"> • Иницијативност на студентите во промоција на ИСППИ • Иницијативност на студентите за учество во дополнителни обуки за развој на нивниот личен и професионален селф
<p>Слаби страни</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Мал број студенти ги користат можностите за меѓународна мобилност
<p>Можности</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Преку алумни групата се развива соработка со и помеѓу студентите, која понатаму може да користи за соработка со бизнис секторот, стопанството и невладиниот сектор
<p>Пречки, закани</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Се помалиот број на студенти доведува до организирање на менторски систем за поголемиот дел од предметите со што не се остваруваат можности за групна работа, групна динамика, комуникација и размена на искуства, знаења... меѓу студентите



Слика бр. 4 Графички приказ на SWOT анализата на

Сегментот-студенти

II.8 Просторни и материјални ресурси

Кога станува збор за просторот наменет за изведување на наставната и истражувачката работа може да се кажат следните податоци

-вкупната површина на објектот изнесува 847.57 м²

-постојат 3 предавални и нивната површина изнесува 150.44 м². Едната предавална има капацитет за 15, втората за 30 а третата за 50 студенти.

-ИСППИ поседува компјутерска училница со површина од 92 м²

-постои една сала за работни состаноци со површина од 18.35 м²

-на кабинетите за наставниот и соработничкиот кадар отпаѓа 297.61 м²

-површината на библиотеката изнесува 18.35 м²

Што се однесува до опремата за изведување на наставната и истражувачката работа, ИСППИ располага со 37 централни едици, 36 монитори, 11 лаптопи, 3 прожектори, 2 графоскопи, електронска табла, скенер, факс и факс принтер, 14 принтери, фотокопир, телефонска централа и 27 телофони, 4 конференцки маси, машина за укоричување и метелна машина за спирали, 18 библиотечни витрини и канцеларски бироа, столчиња и маси.

Библиотечниот фонд на ИСППИ го сочинуваат вкупно 3761 наслови, вклучително и извештаи од реализирани научно-истражувачки проекти, списанија и периодика, како и учебници и учебни помагала за предметните содржини од студиските програми.

За потребите на корисниците на библиотеката на ИСППИ е овозможен пристап до информациските бази EBSCO, COBISS, Sage journals, Oxford journals.

SWOT анализа	Просторни и материјални ресурси
<p>Силни страни</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Просторот во ИСППИ целосно ги задоволува сите побарувања кои произлегуваат од наставата како и научно-истражувачката работа • Опременоста на предавалните и канцелариите е задоволитена • Бесплатно користење на институтската библиотека и информациските бази (EBSCO, COBISS, Sage journals, Oxford journals) • Достапност на предавалните во текот на целиот ден
<p>Слаби страни</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Мал број на печатени книги од страна на наставниот кадар на студиската програма • Скромн библиотечен фонд и непостоечки средства за набавка на нова литература
<p>Можности</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • За задолжителните и изборните предмети за кои е возможно да се користат (или веќе се користат) преводите на Владата на стручна и научна литература како задолжителна литература, да се доделуваат бесплатно или по поволни услови на ИСППИ • Опременување на постоечките лаборатории во ИСППИ со средства од МОН
<p>Пречки, закани</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Немојност за обезбедување финансии за: преведување на странски јазик, лекторирање на текстови и печатење на книги, монографии кои имаат за цел да ги презентираат научно-истражувачките резултати. • Неодобрување на средства за опремување на лаборатории финансирани од МОН (немање ниту позитивен, ниту негативен одговор во однос на поднесената апликација)



Слика бр. 5 Графички приказ на SWOT анализата на
Просторни и материјални ресурси


II.9. Логистика

Во реализацијата на целокупната дејност на ИСППИ (високообразовна, научноистражувачка, издавачка дејност), за извршување на стручни и административни работи, се вклучени и Стручната и административната служба на ИСППИ и Одделението за апликација, научна документација и издаваштво.

Во рамките на Одделението за апликација, научна документација и издаваштво на Институтот се извршуваат следниве работни задачи: стручна обработка и чување на материјали и истражувачки податоци, се пропишува и се спроведува постапката за набавка на литература за потребите на наставнообразовната и научно-истражувачката работа, се врши евиденција, обработка и чување на библиотечниот материјал и други работи за непречено функционирање на Библиотеката.

Делокругот на работа на Стручната и административната служба на Институтот опфаќа водење на целокупната администрација и евиденција во врска со студентите и други останати работи во текот на постдипломските студии.

SWOT анализа	Логистика
Силни	<ul style="list-style-type: none"> Редовно информирање на наставниците и студентите за пристигнатите книги и списанија

<p>страни</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Бесплатно користење на библиотечниот фонд за наставниците и студентите • Бесплатно фотокопрање на целокупната наставна програма • Максимално скратено време за административно-техничката работа • Навремено информирање на студентите за сите потребни информации од страна на стручната служба ангажирана во последипломаската настава • Сервисот на студнетската служба е покриен со уште едно лице
<p>Слаби страни</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Моментално нема вработен човек кој професионално ќе го води библиотечниот сервис
<p>Можности</p>	<p>/</p>
<p>Пречки, закани</p>	<p>/</p>



Слика бр. 6 Графички приказ на SWOT анализата на Логистиката

II.10 Надворешна соработка

ИСППИ има континуирана плодна соработка со стопанството, со владини институции, невладини организации и со други професионални асоцијации на национално ниво. Следат некои примери за таква соработка:

- Министерство за образование и наука (Меморандум за соработка)
- Министерство за информатичко општество и администрација (Меморандум за соработка)
- Агенција за администрација (Меморандум за соработка)
- Агенција за планирање на просторот на Р. Македонија (национални проекти)
- Фондација Институт Отворено Општество- Скопје
- Светска Здравствена Организација (национални проекти)
- Соработка со УНЕСКО (национални проекти)
- Здружение за гешталт психотерапија (Меморандум за соработка)
- ЈЗУ Психијатриска болница (Меморандум за соработка)
- Институт за гешталт терапија– Советувалиште за хумана соработка (Меморандум за соработка)
- Континуирана соработка со ТЕХНОЛОГИКА презентација на софтверот HERMES во рамки на ПДС МЧР

- Соработка со НВО ТРИАГОЛНИК
- Соработка со НВО МОСТ
- Соработка со НВО Фридрих Еберт (национални проекти)
- Рамковни договори за соработка со ТТК Банка, ТМобиле и Прокредит Банка

Членовите на научниот кадар од ИСППИ често се консултирани, односно се ангажираат како експерти при изработка на национални програми и/или стратегии од страна на Владата на Република Македонија и нејзините органи како што се Министерството за образование и наука, Министерството за труд и социјална политика, Агенцијата за државни службеници итн. (нпр, Национална стратегија за намалување на одливот на висококвалификуван кадар надвор од РМ, Национална стратегија за демографски развој на РМ, Стратегија за реформи во државната/јавната администрација...)

Соработката со високообразовните установи од странство, ИСППИ ја остварува преку организирање размена на научноистражувачкиот кадар, размена на информации за научноистражувачки проекти, меѓусебна поддршка во подготовка и имплементирање на научноистражувачки проекти, поддршка во организирање на меѓународни работилници, симпозиуми, конференции и конгреси, како и меѓусебна поддршка во активности од издавачката дејност.

ИСППИ има потпишано договори за соработка со следниве високообразовни установи од странство:

- Универзитетот во Салцбург, Австрија, Оддел за политички науки и Социологија- договор во рамки на ERASMUS-Intensive, програма со важност за академските 2012/2013-2014/2015г.
- School of Advanced Social Studies SASS, Nova Gorica, Словенија- договор за соработка од 30.10.2013г
- Бугарска Академија на науките, Институт за социологија- договор за меѓусебна соработка, ноември 2013год.

Учеството во европските програми се реализира преку:

- учество во програмата Еразмус Мундус





-учество во проектот на London School of Economics под наслов Justice and Security Research Programme финансиран од Одделот за меѓународен развој на Обединетото Кралство.

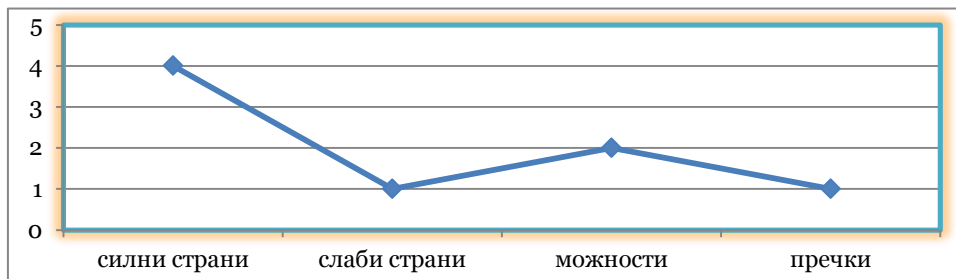
-учество во проектот "Cross-border Citizens' Network for Peace, Societal Reconciliation and Human Security" кој го менаџира Helsinki Citizens' Assembly од Турција финансиран од Европската комисија.

Што се однесува до мобилноста на студентите и академскиот кадар, може да се каже дека е реализиран едномесечен студиски престој на Универзитет во Гент, Белгија (Март-Април 2010); Постдокторски студии- 6 месечен престој- Универзитет во Салцбург, Австрија (Ноември 2013-Мај 2014); учество на Академијата за Европско право-(17-28 June 2013), Academy of European Law: Human Rights Course (General course "From Human Rights to Cosmopolitan Law"), European University Institute, Florence, Italy; учество на Летната Програма за Јавно Меѓународно Право-(07-24 August 2013); Summer Programme: Public International Law, The Hague Academy of International Law, Hague, Netherlands.

Во рамки на ИСППИ постои Алумни ИСППИ кое е здружение кое ги обединува и во кое членуваат сите завршени постдипломци кои специјализирале, магистрирале и докторирале на Институтот за социолошки и политичко - правни истражувања, при Универзитетот „Св. Кирил и

Методиј“ во Скопје, Р. Македонија. Намерата на Алумни ИСППИ е да се одржат и развиваат контактите, врските, односите и трајната соработка меѓу сите генерации завршени постдипломци, како и со наставно-научниот персонал на Институтот, со академската и со пошироката заедница. Алумни ИСППИ се стреми да биде значаен фактор и движечка сила која ќе придонесува во професионалниот и кариерниот развој меѓу членовите, како и мост кој ќе ги поврзува интересите и потребите на образованието и на деловната заедница. Мисијата на Алумни ИСППИ е да создава мрежа на контакти која ќе овозможи ефективна размена на информации, а преку постојана комуникација, интеракција и организирани активности на членовите на алумни, да се поддржи и унапредува системот на знаења, вештини и способности, како и да се одржат и зајакнат интелектуалните, деловните и социјалните врски на студентите со ИСППИ.

SWOT анализа	Надврешна соработка
<p>Силни страни</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • ИСППИ има континуирана плодна соработка со стопанството, со владини институции, невладини организации и со други професионални асоцијации на национално ниво • Учество во меѓународни програми • Алумни здружение • Членовите на научниот кадар од ИСППИ често се консултирани, односно се ангажираат како експерти при изработка на национални програми и/или стратегии од страна на Владата на Република Македонија и нејзините органи
<p>Слаби страни</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Недоволна мобилност на наставниот кадар на други Универзитети во ЕУ и светот (најчесто поради тековните работни обврски)
<p>Можности</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Потпишување на рамковни договори, меморандуми за соработка со различни институции и организации, здруженија во земјата и странство • Продлабочување на досегашната соработка со досегашните партнери, соработници
<p>Пречки, закани</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Недоволна мобилност на наставниот кадар на други Универзитети во ЕУ и светот (поради ограничувачкиот карактер за Законот за високо образование кој дозволува платено отсуство од само една година, или неплатено отсуство од три години)



Слика бр. 7 Графички приказ на SWOT анализата на
Надворешната соработка

II.11 Научно-истражувачка дејност

Научно-истражувачката дејност на ИСППИ беше евалуирана низ неколку сегменти, и тоа:
Монографски публикации на ИСППИ (2009-2013): вкупно 5 ("Менаџмент на индивидуални земјоделски стопанства, 2009"; "Политичките идентитети во Република Македонија, 2011"; "Граѓаните во системот на локална самоуправа", 2011; "Identity in the Era of Globalization and Europeanization - International Scientific Conference, 2012"; "Политичката култура и идентитетите", 2012)

Вкупен број на пријавени и реализирани проекти во последните 5 години:

2008/2009 вкупно пријавени 9/реализирани 9; 2009/2010 вкупно пријавени 4/реализирани 4

2010/2011 вкупно пријавени 11/реализирани 5; 2011/2012 вкупно пријавени 5/реализирани 4

2012/2013 вкупно пријавени 5/потполно реализирани 5, а 2 сеуште во процес на реализација

Вкупен број организирани научни собири, конференции во последните 5 години:

-Identity in the Era of Globalization and Europeanization- Меѓународна научна конференција, 2011 во соработка со Филозофскиот Факултет, Скопје

-Migration and Labour Market- International Scientific Conference, 2012, во соработка со Економскиот факултет во Прилеп и Здружение *Мариовскомегленски културни средби- Прилеп*

-Human Resources Exchange About French and Macedonian Practices, 25 March 2011, Меѓународен научен собир со Универзитетот Сорбона

-“Facing unemployment- risks and challenges” во рамки на билатералниот истражувачки проект “Specifics of the political steering of market economy in macedonia and slovenia: a comparative analysis”, Faculty of advanced social studies in Nova Gorica, Slovenia и ИСППИ, 31 Октомври 2013, Скопје

-“Културата и музиката, “17-та меѓународна конференција за културата и музиката, 21, 22.01.2011, во организација на Факултетот за музичка уметност, ИРАМ (Инститити за истражување и архивирање на музика и ИСППИ

Табелите со вкупниот број на семинари, конференции, научни собири (домашни, регионални, меѓународни) од страна на научниот и соработничкиот кадар се дадени во прилог.

Гостување на странски предавачи:

-Universite Paris 1 Sorbonne, претставени од Проф. Мишел Блин (Professor Michelle Blin), CEP-La Sorbonne, Работилница на тема: Human Resources Exchange About French and Macedonian Practices, 25 March 2011; Презентација на Центарот за перманентно образование -CEP (Center for Permanent Education) мастер програмата во рамки на CEP од страна наПрофесорот Michelle Blin, одговорен за Human resources master's department на CEP-La Sorbonne; Предавање на тема: Presentation of the French dual system (History and Development of the dual system, Laetitia Grillon, Master's student at CEP-La Sorbonne; Legal framework of the dual system, Pandora Pierrot, Master's student at CEP-La Sorbonne; Pros and cons of the dual system for the firm: Marine Beaumer, Master's student at CEP-La Sorbonne; Pros and cons of the dual system for the student: Rozica Sekulovski, Master's student at CEP-La Sorbonne)

- Работилница во рамки на билатералниот истражувачки проект “Specifics of the political steering of market economy in Macedonia and Slovenia: a comparative analysis”, Faculty of advanced social studies in Nova Gorica, Slovenia и ИСППИ, Скопје

-Проф. Д-р Николај Генов (Prof. Nikolai Genov),Faculty of advanced social studies in Nova Gorica, Slovenia, предавање на тема: “Upgrading employability of unemployed as constructive individualization”



-Проф. д-р. Рајнхард Хајниш (Reinhard Heinisch), раководител на катедрата за Политички науки, Факултет за политички науки и социологија, Универзитет во Салзбург, Австрија (2011) ПДС Политички науки, на предметот: Наука за политика- проф. Лидија Христова, 2 блока предавања на тема: *Евроскептицизмот во земјите во Централна и Источна Европа- дефиниции, теоретски пристапи и истражување*

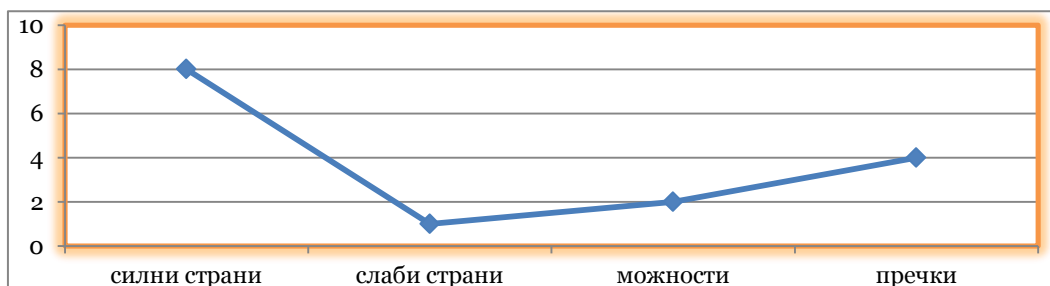
-Јохан Топфер, докторант, Слободен Универзитет на Берлин, 2010 година, на ПДС Политички науки, на предметот: Политички систем- проф. Лидија Христова, Предавање на тема: „Улогата на политичките елити во процесите на транзиција и демократска консолидација во земјите на Централна и источна Европа“

-Д-р Панајотис Цакирпалоглу, катедра за Психологија, Палацки Универзитет во Оломоуц, Чешка Република (2010), Предавање на тема „Психологија и политички лидери“ на ПДС Политички науки, на предмет: Наука за политика- проф. Лидија Христова,

-Д-р. Торстен Гомес, истражувач од Центарот за мировни истражувања, Франкфурт (2009), Предавање на тема: „Постконфликтно градење на мирот во Босна и Херцеговина- истражувачки резултати“ на ПДС Политички науки, на предметот: Етничките конфликти и меѓународната безбедност, проф. д-р Мирјана Малеска

SWOT анализа	Научно-истражувачка дејност
Силни страни	<ul style="list-style-type: none">• Плодна научна –истражувачка работа цели 48 години• Национални и меѓународни проекти• Самоиницирачки проекти без барање на надворешни финансии

	<ul style="list-style-type: none"> • Задоволителен број на објавени трудови, статии на различни теми • Гостувања на странски предавачи • Учество на семинари конференции, симпозуми во земјата и странство • Успешна организација на научни собири, конференции • Монографски публикации од страна на ИСППИ
<p>Слаби страни</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Недоволен број на меѓународни научни проекти
<p>Можности</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Поголемо инвестирање во науката • Влез во европската истражувачка мрежа
<p>Пречки, закани</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Немање средства за организации на научни собири, конференции • Немање средства за публикување на монографии, книги Недоволна искористеност на капацитетите на ИСППИ (од државата) • Маргинализирање на општествените науки во земјата и светот воопшто(предност им се дава на природните и техничките науки) • Конкуренција од трендот на формирање на нови (вон универзитетски) истражувачки институти во земјата




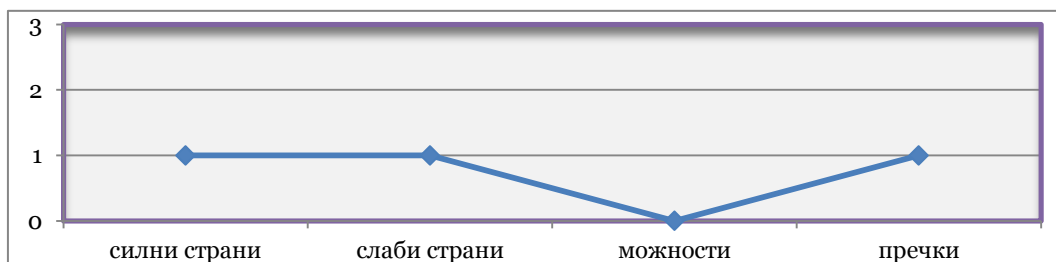
Слика бр. 8 Графички приказ на SWOT анализата на Научно-истражувачка дејност

II.12 Финансирање

Начинот на остварување на финансирањето е од сопствена сметка во рамки на трезорската сметка и буџетската сметка. Уделот на средствата од буџетот во вкупните средства на ИСППИ е 43,68%. Уделот на студентската партиципација во студиите е 100%, односно студентите целосно ги подмируваат трошоците за студирање .

Просечна цена на чинење на студиските програми од втор циклус студии по студент изнесува 1300 евра за година. Цената на студиите во однос на 2008/2009 за учебната 2009/2010 и учебната 2010/2011 е зголемена за околу 12-15%.

SWOT анализа	Финансирње
Силни страни	<ul style="list-style-type: none"> Услуги на апликативни проекти за домашни и меѓународни нарачатели
Слаби страни	<ul style="list-style-type: none"> Ниска стапка на успешност при аплицирање на меѓународни повици за истражувачки проекти
Можности	<ul style="list-style-type: none"> Реализација на научноистражувачки проекти од посебен јавен интерес Обезбедување на средства за наука од јавни фондови
Пречки, закани 	<ul style="list-style-type: none"> Државата не одвојува доволно средства за наука (традиционалните извори на финансирање преку годишните програми за наука наменети за научните институти веќе 4 години се во прекин



Слика бр. 9 Графички приказ на SWOT анализата на Финансиите

III. ЗАКЛУЧОК

Научниот совет на ИСППИ на седницата одржана на 13.11.2012 година донесе одлука за формирање на **Комисија за самоевалуација** со цел да претстави краток и содржаен преглед на наставно образовниот процес на ИСППИ, како и неговата основна дејност: научно-истражувачката работа; да ги анализира силните и слабите страни на ИСППИ (со примена на SWOT анализа) и вооедно да обезбеди основа која ќе послужи за вршење евалуација што ја спроведува Универзитетот „Св. Кирил и Методиј“, како и за вршење на надворешна евалуација што ја врши Одборот за акредитација и евалуација на високото образование.

Самоевалуацијата на УКИМ “Институт за социолошки и политичко-правни истражувања“ се спроведе во декември 2013 согласно Упатството за самоевалуација и обезбедување и оценување на квалитетот на единиците на УКИМ, а во соработка со наставно-научниот кадар на ИСППИ, студентите на студиските програми при ИСППИ и административниот кадар вклучен во организацијата на наставно-научниот процес како и управувачкиот кадар.

Процесот на самоевалуација опфаќаше неколку сегменти и тоа: опис на ИСППИ, мисија и цели на ИСППИ, стратегија за остварување на мисијата на ИСППИ, студиски и предметни програми на ИСППИ, наставен и соработнички кадар на ИСППИ, наставно-образовна дејност на ИСППИ, студенти на ИСППИ, просторни и материјални ресурси на ИСППИ, логистика на ИСППИ, надворешна соработка на ИСППИ, научно-истражувачка дејност на ИСППИ и сегмент кој се однесува на финансирање на ИСППИ.

Секој сегмент во извештајот е детално претставен, како што е направена и SWOT анализа на секој сегмент одделно.

Заклучокот од самоевалуацијата, или поконкретно заклучоците од одделните сегменти на самоевалуацијата одат во насока на следното:

ИСППИ со Одлука на Универзитетскиот совет на Универзитетот „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје е формиран уште во 1965 година, со две основните цели кои успешно ги релизира: научно-истражувачка и образовна, како и неколку дополнителни: како издавачка и информативно-документациона кои повеќе или помалку, се во функција на поефикасно остварување на основните.

ИСППИ има детално разработена стратегија со цел остварување на основните цели и задачи.

Студиската програма на ИСППИ е интегрирана во кредит-трансфер системот, а ИСППИ нуди голем избор на современи студиски програми (од кои повеќето се први од таков карактер, основани во земјата), со јасно дефинирани цели на студиските програми кои во детали го опишуваат соодветниот студиум, со предметни содржини кои целосно ги исполнуваат зададените цели на студиумите и во целост соодветствуваат со дипломата со која се стекнуваат студентите по завршувањето, со можност за отворање на студиски програми со меѓународен карактер (joint degree) со партнерски институции од реномирани универзитети во ЕУ. Во овој сегмент, истакната е и нелојалната внатрешна конкуренција во рамки на УКИМ (отворање на идентични студиски групи на другите единици), како и нелојалната конкуренција од одредени државни и приватни универзитети (ниски критериуми, скромни барања, слаб квалитет).

Научниот кадар на ИСППИ е теоретски и методолошки квалификуван и компетентен за извршување на образовната и научно-истражувачка работа, позитивно оценуван од

страна на студентите; изборот и реизборот на сите наставници е согласно законската регулатива и редовно се извршува во предвидениот временски рок (во полза на вработениот научен/соработнички кадар. Сепак, тешкотијата при вработување на млади кадри и нивно вклучување во наставната програма и научно-истражувачката работа останува еден од горливите проблеми на ИСППИ.

Во наставно-образовниот процес во ИСППИ се применуваат современи, а истовремено и разновидни начини, облици, методи и технологии, а наставната содржина на секоја предметна програма ги следи современите текови во научната област. Моќностите во овој контекст се модернизирање на наставата преку опремување на постоечките лаборатории во ИСППИ (психолошката лабораторија и лабораторијата за развој на методологија за менаџмент на човечки ресурси) со финансиска помош од МОН.

Студентите кои се запишуваат на ИСППИ покажуваат голема иницијативност, активност и одговорност: учествуваат во управувањето на Институтот; се одзиваат на анкетите кои ги спроведува Институтот, а кои се однесуваат на оцена на квалитетот на наставно-образовниот процес и наставниот кадар; покажуваат иницијативност во промоција на ИСППИ, како и иницијативност за учество во дополнителни обуки за развој на нивниот личен и професионален селф. ИСППИ нуди и можност преку алумни групата да се развива соработка со и помеѓу студентите, која понатаму може да користи за соработка со бизнис секторот, стопанството и невладиниот сектор.

Просторот во ИСППИ целосно ги задоволува сите побарувања кои произлегуваат од наставата како и научно-истражувачката работа; опременоста на предавалните и канцелариите е задоволителна; бесплатно користење на институтската библиотека и информациските бази (EBSCO, COBISS, Sage journals, Oxford journals) е карактеристика на ИСППИ.

Во реализацијата на целокупната дејност на ИСППИ (високообразовна, научноистражувачка, издавачка дејност), за извршување на стручни и административни работи, се вклучени и стручната и административната служба на ИСППИ и Одделението за апликација, научна документација и издаваштво. Максимално е скратено времето за административно-техничката работа, а карактеристика е и навременото информирање на студентите за сите потребни информации од страна на стручната служба ангажирана во последипломската настава.

ИСППИ има континуирана плодна соработка со стопанството, со владини институции, невладини организации и со други професионални асоцијации на национално ниво, учествува во меѓународни програми и има формирано алумни здружение. Членовите на научниот кадар од ИСППИ често се консултирани, односно се ангажираат како експерти при изработка на национални програми и/или стратегии од страна на Владата на Република Македонија и нејзините органи.

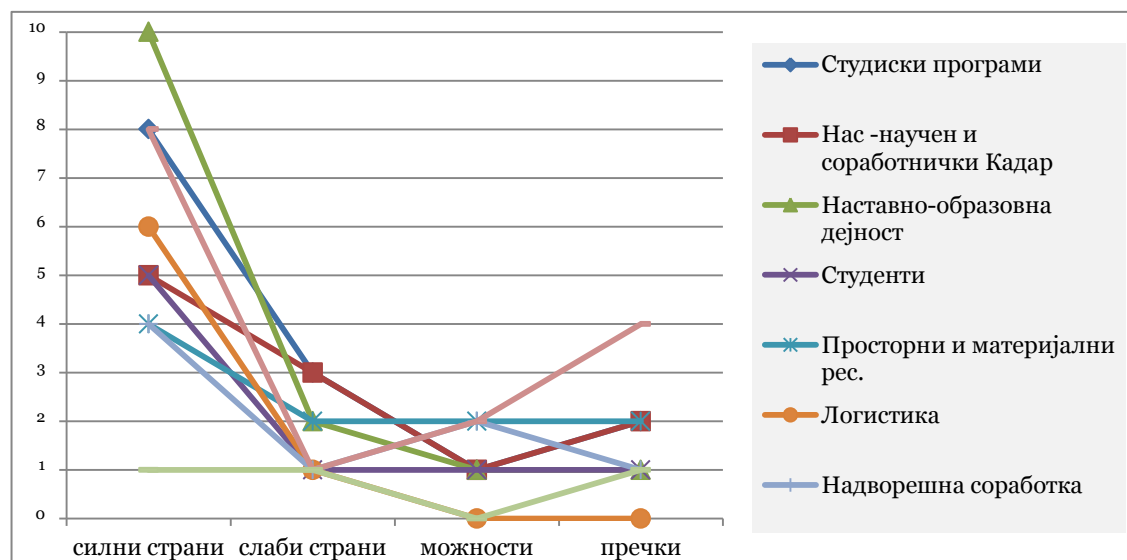
ИСППИ се карактеризира со плодна научна –истражувачка работа цели 48 години: учество на национални и меѓународни проекти; самоиницирачки проекти без барање на надворешни финансии со цел следење на современите општествени текови; задоволителен број на објавени трудови, статии на различни теми; гостувања на странски предавачи; учество на научниот кадар на семинари и конференции, симпозуми во земјата и странство; успешна организација на научни собири, конференции. Во овој сегмент се истакнати и можностите за поголемо инвестирање во науката и за влез во европската истражувачка мрежа.

Начинот на остварување на финансирањето е од сопствена сметка во рамки на трезорската сметка и од буџетската сметка. Уделот на студентската партиципација во студиите е потполно. Државата не одвојува доволно средства за наука (традиционалните извори на финансирање преку годишните програми за наука наменети за научните институти веќе неколку години се во прекин.

Накратко, за остварување на целокупната дејност на Институтот (научно-истражувачката и образовната) неопходно е посебно внимание да се посвети на следното:

- Министерството за образование и наука треба да биде еден од основните извори на финансирање на научноистражувачката работа;
- Продолжување и натамошно воспоставување на соработка со други корисници на истражувачките резултати
- Подобрување на кадровската состојба во некои научно-наставни области и негово доведување во корелација со реалните потреби на Институтот.
- Развивање и осовременување на формите на комуницирање со научната и пошироката јавност на соработниците на Институтот

Сликата што следи претставува графички приказ на SWOT анализата за сите сегменти што беа предмет на самоevaluација. Од неа јасно се гледа дека ИСППИ своите најсилни страни ги покажува во наставно-образовната дејност, студиските програми, како и научно-истражувачката дејност; слабите страни се малку но се лоцирани повеќе во наставно-научниот и соработничкиот кадар (најмногу како недостиг на таков кадар); можностите за жал секаде се малку, а најголемите потешкотии повторно се лоцирани во научно-истражувачката дејност, која, иако примарна дејност на ИСППИ сè помалку се финансира и поттикнува од страна на релевантните институции.



Слика бр. 10 Графички приказ на SWOT анализата на сите сегменти на самоevaluација

Универзитет "Св. Кирил и Методиј", Скопје
Институт за социолошки и политичко-правни истражувања

Комисија за самоевалуација на УКИМ- ИСППИ во состав:

Доц. Д-р Елеонора Серафимовска – претседател

Проф. Д-р Емилија Симовска – член

Проф. Д-р Петар Атанасов – член

Вон.проф. Д-р Ганка Цветанова - член

Доц. Д-р Марија Топузовска Латковиќ - член

Бојана Илијоска - студент

Борче Анговски - студент

и поткомисија за евалуација на студиските програми на УКИМ- ИСППИ во состав

Доц. Д-р Маријана Марковиќ – претседател

Вон. проф. Д-р Ѓорѓи Манев - член

Доц. Д-р Бојана Наумовска - член

Маја Костовска - студент

Ана Алексова - студент



Директор на УКИМ- ИСППИ

Проф. Д-р Јордан Јакимовски

Извештај за самоевалуација

IV. ПРИЛОГ

Табела бр.1 Научен и соработнички кадар заклучно со декември 2013 година

	Редовен професор/ Научен советник	Вонреден професор/ Виш научен соработник	Доцент/ Научен соработник	Асистент	Помлад асистент	Вкупно
Д-р	7	2	6	1		16
М-р					1	1
Вкупно	7	2	6		1	17

Табела бр.2 Стручен и административен кадар заклучно со декември 2013 година

	Д-р (стручен кадар)	М-р (стручен кадар)	Високо образование	Средно образование
	1	1		6
Вкупно	8			

Табелата бр. 3 Година на започнување, број на семестри, број на предмети, број на часови по студиска програма

Студиска програма	Година на почеток	Број на семестри на едногодишни/ двогодишни студии	Број на задолжителни Предмети	Број на часови по задолжителен предмет	Број на изборни предмети	Број на часови по изборен предмет
Политички	1965	2/4	5/4	20/22	2/4	12/20

науки						
Социологија-менаџмент на општествени промени	1967	2/4	4(5)/4	20/22	2/4	12/20
Менаџмент на човечки ресурси	1991	2/4	4/5	20/22	2/4	12/20
Комуникации	1991	2/4	4 /4	20/22	2/4	12/20
Нови медиуми и социјални мрежи	2012	2/4	5/4	20/22	2/4	12/20
Културата во ера на кибернетика	2012	2/4	5/4	20/22	2/4	12/20

Табела бр.4 *Научен и соработнички кадар во последните 5 години*

	Редовен професор/ Научен советник	Вонреден професор/ Виш н.соработник	Доцент/ Научен соработник	Асистент	Помлад асистент	Вкупно
Д-р	11	2	6	1		20
М-р					1	1
Вкупно	21					

Табела бр.5 Стручен и административен кадар на ИСППИ во последните 5 години

	Д-р (стручен кадар)	М-р (стручен кадар)	Високо образование	Вишо образование	Средно образование
	1	1	1	1	8
Вкупно		12			

Табела бр. 6 Структурата на наставниците и соработниците за реализација на наставата на секоја студиски програма¹

	Политички науки	Социологија- менаџмент на општествени промени	Комуникации	Менаџмент	Нови медими и социјални мрежи	Културата во ерата на кибернетиката	Вкупно
Редовни професори	11	10	8	14	7	5	55
Вонредни Професори	2	1	2	2	2	1	10
Доценти	3	1	3	2	4	4	17
Асистенти	1		1	1			3

¹ Вкупниот број на кадарот за сите студиски програми не значи реален број со оглед на фактот што некои професори се ангажирани паралелно на неколку студиуми. Реална е бројката на наставници ангажирани само во рамки на една студиска програма.

Табела бр. 7 *Опис/дескриптори на квалификации (знаење, вештини и компетенции) со кои се стекнуваат студентите на ИСППИ*

СТУДИСКА ГРУПА	ТИП НА ДЕСКРИПТОРИ
Комуникации	Општи дескриптори
знаења и разбирање	Покажува знаење во областа на комуникологијата, медиумите и културната индустрија. Се оспособува за теорија и пракса во споменатите области.
примена на знаењето и разбирањето	Покажува способност за примена на знаењето од областа на комуникологијата, медиумите и културната индустрија преку: истражување и анализа на споменатите области, како и збогатување на постоечките теориски концепти од областите.
способност за проценка	Развива способност за критичко анализирање на постоечки релевантни бази на истражувачки податоци, креирање на нови бази на податоци, способност за научна аргументација на истражуваните феномени.
комуникациски вештини	Се оспособува за вештини специјализирани за разрешување на проблеми во медиумската и културната индустрија. Се оспособува да ги комуницира релевантните истражувачки сознанија како со стручната јавност така и со јавноста воопшто. Способност за конципирање и менаџирање на комуниколошки стратегии.
вештини на учење	Поседува вештина за самостојна работа и работа во група и способен е за инкорпорирање и примена на нови истражувачки релевантни податоци во областа.
Комуникации	Специфични дескриптори
знаења и разбирање	Знае да креира емпириско истражување со соодветна употреба на методологија и има познавање на сите фази на истражувачкиот процес (подготовка, реализација, толкување на резултатите и пишување на истражувачки извештај). Покажува високо специјализирано знаење во областа на комуникологијата и медиумската индустрија. Се оспособува за самостојна анализа на теориските концепти. Се оспособува за оригинално и самостојно истражување, како и практична апликација на резултатите.
примена на знаењето и разбирањето	Способност за анализа, примена на знаењето во врска со истражуваните феномени. Способност за комуниколошка анализа на медиумите и културната индустрија како контекстуална анализа во различни општества. Се специјализира за истражување на медиумите со примена на новите методологии.
способност за проценка	Способност за критичка анализа на комуниколошките теории во различни социјални контексти. Способност за критичко

	преиспитување на постоечки меѓународни и сопствени бази на податоци. Постапување на хипотетски модели и нивна критичка и аргументирана проверка во конкретни контексти.
комуникациски вештини	Вештина за критичко преиспитување и анализа на постоечките научни согледувања во областа на комуникологијата и медиумите. Вештина за изработка на сопствени концепти и научна аргументација вградени во сопствени научни дела. Способност за менаџирање на проекти кои се занимаваат со истражување на медиумската и културната индустрија во различни општества. Способност за компаративна анализа на истражувачки податоци по хоризонтала и вертикала.
вештини на учење	Поседува вештина за самостојно истражување, организација и водство во проектни тимови. Има развиена способност за изработка на нови стратегии во областа на медиумската и културната индустрија со инкорпорирање и аргументација на релевантноста на постоечките сознанија од областа.
Менаџмент на човечки ресурси	Општи дескриптори
Знаење и разбирање	<p>-Покажува знаење и разбирање за организациските науки и управување (менаџмент) , особено во делот на менаџмент на човечки ресурси , стратемиски менаџмент и организација.</p> <p>-Разбира и може да примени методологии соодветни за решавање сложени проблеми од полето на организациските науки, како на систематски, така и на креативен начин, што обезбедува основа или можност за оригиналност во развивањето и примената на автономни идеи во контекст на истражувањето на областа менаџмент на човечки ресурси.</p> <p>-Способност за употреба на проширено и продлабочено знаење во полето организациски науки со продлабочено знаење за методологијата на менаџмент на човечки ресурси.</p> <p>-Покажува високо ниво на професионална компетентност во полето организациски науки и ја разбира меѓусебната испреплетеност на предметните области од други научни полиња како што се економските, социолошките, психолошките, комуниколошките и политиколошките науки .</p> <p>-Поседува знаење од организациските науки кое се базира на најреномирани меѓународни истражувања во тоанаучно поле.</p>
Примена на знаењето и разбирањето	<p>-Способност за критичко, независно и креативно решавање проблеми со одредена оригиналност во нови или непознати средини и во мултидисциплинарен контекст, поврзани со полето на организациски науки.</p> <p>-Способност практично да го примени теоретското знаење во организации од различна дејност, големина, животен циклус и место</p>

	<p>на работење (национални и мултинационални)</p> <p>- да ја примени методологијата на менаџментот на човечки ресурси за решавање на бизнис проблеми и донесување на квалитетни бизнис одлуки</p> <p>-Способност да работи во хетерогена работна средина и да примени критичка евалуација на фактите за решавање на бизнис проблеми.</p>
Способност за проценка	<p>-Способност за синтетизирање и интегрирање на знаењето за решавање проблеми од менаџментот на човечки ресурси.</p> <p>-Способност за справување со сложени прашања поврзани со менаџментот на човечки ресурси кои имаат допирни точки со други научни полиња но и со поширокиот општествен контекст,</p> <p>-Способност да направи проценка на комплексни проблеми на систематски и креативен начин и во ситуации кога има некомплетни и ограничени информации да може да донесе одлука,</p> <p>-Изградена способност за проценка врз основа на стекнатото знаење да носи етички базирани одлуки, со сенс за личните и општествените вредности.</p> <p>-Способност за оценување и селекција на научни теории, методологии, алатки и општи вештини од предметните области на менаџментот на човечки ресурси, и поставување на нови анализи и решенија на научна основа.</p>
Комуникациски вештини	<p>-Способност за јасна, концизна комуникација (вербална, невербална и писмена) со засегнатите страни.</p> <p>-Високо ниво на презентерски вештини со користење на напредна технологија и избор на соодветен медиум.</p> <p>-Способност за размена на заклучоци и предлози со аргументирање и со рационално поткрепување на истите, како со стручни, така и со нестручни лица, јасно и недвосмислено.</p> <p>- Водење и иницирање на активна комуникација, со голема свесност за бариерите на ефективната комуникација</p>
Вештини на учење	<p>-Висока свесност и познавање на концептот за доживотно учење.</p> <p>-Способност за препознавање на личната потреба за понатамошно знаење и способност за независно и самостојно делување при стекнувањето нови знаења и вештини во доменот на интерес.</p> <p>-да ги евалуира активностите и процесот на учење на засегнатите страни и да изнајде стратегии за нивно подобрување</p> <p>-Способност за преземање одговорност за понатамошен професионален развој и усовршување</p> <p>-Способност за правење стратегии за професионален развој на ниво на</p>

	организација.
Менаџмент на човечки ресурси	Специфични дескриптори
Знаење и разбирање	<p>-Високо ниво на знаење од областа менаџмент на човеки ресурси , вклучително детални знаења за пооделните функции(планирање, регулирање, селекција, оценување, професионален развој, мотивирање, управување со работните односи и економика на трудовите ресурси) и нивната примена во реални ситуации.</p> <p>-Знае и разбира како менаџментот на човечки ресурси е поврзан со стратегијата на организацијата и општиот менаџмент. Знае да направи екстерна и интерна стратешка евалуација и да креира стратегија за човечки ресурси што ќе придонесе за деловната стратегија.</p> <p>-Разбира и може да примени методологии соодветни за решавање сложени проблеми во организацијата од аспект на менаџмент на човечки ресурси, стратешки менаџмент, економика на трудови ресурси, оператвен менаџмент, менаџмент на квалитет.</p> <p>-Поседува систематизирано знаење, за областа менаџмент на човечки ресурси , како и со другите поврзани предметни области од организациски науки, што обезбедува основа или можност за оригиналност во развивањето и примената на автономни идеи во контекст на истражувањето на областа менаџмент на човечки ресурси.</p> <p>-Поседува знаење од организациските науки и специфично од областа менаџмент на човечки ресурси кое се базира на најреномирани меѓународни истражувања во тоа научно поле.</p> <p>- Знае да креира емпириско истражување со соодветна употреба на методологија и има познавање на сите фази на истражувачкиот процес (подготовка, реализација, толкување на резултатите и пишување на истражувачки извештај)</p>
Примена на знаењето и разбирањето	<p>-Има способност да ги препознава трендовите на бизнисот и нивното влијание врз стратегијата на организацијата</p> <p>- Ги развива стратегиите за човечки ресурси врз основа на стекнатите знаења, така што ќе придонесат за деловната стратегија.</p> <p>-Способност да ја обликува и развива организациската култура преку фацилитување на промените со креирање решенија за подобро прилагодување на вработените.</p> <p>-Способност за критичко, независно и креативно решавање проблеми од областа на човечки ресурси особено оние од стратешка природа, како што се: регулирање, обука, професионален и кариерен развој, надоместоци и бенифиции.</p> <p>-Употреба на технологија за управување со човечки ресурси, како и за водење и креирање евиденција за човечките ресурси.</p>

	<p>-Знае да примени мерила за успехот на човеките ресурси во организацијата со користење аналитички мерки.</p> <p>-Способност да спроведе конкретни истражувања во организацијата за да го измери задоволството од работното место, посветеност, лојалност и флукуација.</p> <p>-Способност практично да го примени теоретското знаењето во организации од различна дејност, големина, животен циклус и место на работење (национални и мултинационални)</p> <p>- Знае да ги примени стандардите и законските одреби од областа на работни односи, недискриминација, мобинг, однос со синдикати и да примени критичка евалуација на фактите за решавање на бизнис проблеми.</p>
Способност за проценка	<p>-Способност за синтетизирање и интегрирање на деловните стратегии и стратегиите за МЧР за решавање на комплексни проблеми како и за секојдневни ад хок ситуации .</p> <p>-Способност за справување со сложени прашања поврзани со менаџментот на човечки ресурси кои имаат допирни точки со другите аспекти на работењето во организацијата.</p> <p>-Да доставува резултати со интегритет врз основа на способност да направи проценка на комплексни проблеми, како што се селекциски методи, програми за напредување и обука, планирање на човечките ресурси, управување со ризици и односи со вработените.</p> <p>- Да споделува систематизирани информации на сите нивоа на организацијата</p> <p>- Да влијае на другите , набљудува, превзема соодветни ризици во ситуации кога има некомплетни и ограничени информации,</p> <p>- Да гради релации врза основа на доверба, што подразбира изграден личен интегритет и способност да креира организациски кодекси базирани на етички принципи со сенс за личните и општествените вредности.</p>
Комуникациски вештини	<p>- Способност со користење на напредна технологија и вистински избор на медиум на комуникација, како и со употреба на напредни презентерски вештини да ги креира и споделува информациите јасно, концизно и навремено</p> <p>-Способност за преговарање и справување со конфликтни ситуации</p> <p>-Умешно водење на работни состаноци и преземање одговорност за заедничките резултати;</p> <p>- Водење и иницирање на активна комуникација, со голема свесност за бариерите на ефективната комуникација</p>
Вештини на учење	-Способност за препознавање на личната и организациската потреба

	<p>за понатамошно знаење.</p> <p>-Способност да креира талент менаџмент систем како поддршка за стекнување на знаење и вештини на вработените во доменот на интерес.</p> <p>-Да креира политики за професионален развој, со користење на соодветни менаџмент алатки со кои ќе направи анализа на потребите.</p> <p>-Способност за правење стратегии за професионален развој на ново на организација.</p> <p>-Способност да креира и реализира кратки тренинг програми наменети за вработените за унапредување на генеричките вештини</p>
Политички науки	Општи дескриптори
знаења и разбирање	<p>Покажува високо ниво на знаење и разбирање во научното поле на политичките науки.</p> <p>Покажува знаење и разбирање за класичните концепти на политичките науки, како и за еволуцијата на концептите за клучните политички категории и процеси во современи услови.</p> <p>Покажува способност за теоретски, практични, концептуални, компаративни и критички согледувања во научното поле.</p> <p>Поседува знаење за тековните теоретски и емпириски истражувања во политичките науки, како и знаење за општите и посебните научни методи кои се применуваат во истражувањето на политичките феномени.</p> <p>Поседува база за оригинално мислење и истражување во полето на Политичките науки.</p>
примена на знаењето и разбирањето	<p>Способност за критичко, независно и креативно решавање проблеми со одредена оригиналност во нови или непознати средини и во мултидисциплинарен контекст, поврзани со полето на политичките науки.</p> <p>Способност за дескрипција и елаборација на политичките феномени и нивното значење во современото општеството.</p> <p>Способност за прогнозирање на политичките настани на краток, среден и долг рок.</p> <p>Способност за комуникација, истражување и анализа во предметните научни области.</p>
способност за проценка	<p>Способност да дава објаснување за причините и последиците во анализата на политичките појави и процеси, преку синтетизирање и интегрирање на знаењето.</p> <p>Способност за справување со сложени прашања и подготовка на предлози за решенија и при недоволно информации, со свесност за</p>

	<p>личната и општествената одговорност, како и етичките аспекти при примена на знаењето за решавање на прашањата.</p> <p>Способност за оценување и селекција на научни теории, методологии, алатки и општи вештини од предметните области на политичките науки. Способност за истражување, анализирање и презентирање информации, идеи, резултати и препораки од релевантни истражувачки податоци.</p>
комуникациски вештини	<p>Способност да комуницира и дискутира и со стручната и со пошироката јавност, за концепти, идеи, проблеми и појави што се однесуваат на политичката сфера во општеството.</p> <p>Способност за независно учество во специфични политиколошки и пошироки општествени дискусии.</p> <p>Оспособност за академско пишување според меѓународни стандарди и комуницирање на сопствените истражувачки резултати во домашната и меѓународната стручна јавност.</p> <p>Способност за јавна презентација и комуникација со публика.</p> <p>Оспособеност за групна работа и споделување резултати и одговорност.</p> <p>Способност за презентација пред публика со употреба на соодветен медиум, технички помагала и соодветни компјутерски програми.</p>
вештини на учење	<p>Поседува свесност за важноста на концептот за доживотно учење и континуираното стручно надградување.</p> <p>Мотивираност за постојана надградба и значење на учењето во која било фаза од личниот и професионалниот развој.</p> <p>Поседува вештини за учење и работа во група и самостојно.</p> <p>Способност за преземање одговорност за понатамошен професионален развој и усовршување.</p>
Политички науки	Специфични дескриптори
знаења и разбирање	<p>Знае да креира емпириско истражување со соодветна употреба на методологија и има познавање на сите фази на истражувачкиот процес (подготовка, реализација, толкување на резултатите и пишување на истражувачки извештај). Високо специјализирано знаење во полето на политичките науки, како и продлабочено знаење во поодделните дисциплини на политичките науки.</p> <p>Познавање на основните категории во политичките науки: моќ, правда, права, слобода, еднаквост итн, како и критички и креативни способности за нивно промислување.</p> <p>Познавање на современите типови политички режими и современите</p>

	<p>теории за државата.</p> <p>Познавање на теоретските модели на демократија, како и типовите на парламентарна демократија низ историјата и во современиот свет.</p> <p>Познавање на современите политички идеологии и способност за нивно промислување во современиот глобализиран свет.</p> <p>Познавање на најважните политички актери и нивното функционирање- политичките партии, граѓанските организации и интересни групи, меѓународните организации и др., како и нивното значење и меѓузависност во современиот свет.</p> <p>Способност да ги применува теоретските концепти и модели во анализа на политичките појави и процеси на национално и меѓународно ниво.</p> <p>Знаење и разбирање за актуелните општествени проблеми кои бараат јавен ангажман и истите може да ги структурира, анализира и предложи мерки за нивно решавање во форма на политики во соодветните области.</p> <p>Способност за евалуација на јавните политики.</p> <p>Знаење и разбирање за креирање емпириско истражување со соодветна употреба на методологија и има познавање на сите фази на истражувачкиот процес (подготовка, реализација, толкување на резултатите и пишување на истражувачки извештај).</p>
<p>примена на знаењето и разбирањето</p>	<p>Може да го примени знаењето и разбирањето за анализа на политичките појави и процеси во општеството, како и за анализа на однесувањето на политичките актери.</p> <p>Способност за анализа на националната и меѓународната политика, како и прогнозирање на идните развои. Способност за примена на знаењето во креирање на препораки за решавање на општествените и политички проблеми со одредено ниво на оригиналност и иновативност.</p> <p>Способност за делување на стручни и раководни позиции во политички организации и групи, применувајќи го знаењето со свесност за личната и општествената одговорност, како и за етичките аспекти.</p>
<p>способност за проценка</p>	<p>Способност за анализа на индивидуи, групи и институции во однос на проблемите во македонското општество како и нивната улога во општествениот и политички развој.</p> <p>Способност да дава проценки за комплексни политички проблеми, и препораки за нивно решавање и во случаи на недоволен број информации. Способност на прогнозирање на идни сценарија.</p> <p>Оспособеност за собирање, класификација, статистичка обработка и интерпретација на податоци кои се употребуваат во политиколошките</p>

	истражувања.
комуникациски вештини	<p>Способност да комуницира и дискутира и со стручната и со пошироката јавност, за појави што се однесуваат на политичката сфера во општеството и за конкретни политички настани.</p> <p>Способност за независно учество во специфични политиколошки дискусии.</p> <p>Оспособност за академско пишување според меѓународни стандарди и комуницирање на сопствените истражувачки резултати во домашната и меѓународната стручна јавност.</p> <p>Способност за јавна презентација и комуникација со публика.</p> <p>Способност за презентација пред публика со употреба на соодветен медиум, технички помагала и соодветни компјутерски програми.</p>
вештини на учење	<p>Поседува свесност за важноста на концептот за доживотно учење и континуираното стручно надградување.</p> <p>Мотивираност за постојана надградба и значење на учењето во која било фаза од личниот и професионалниот развој.</p> <p>Поседува вештини за учење и работа во група и самостојно.</p> <p>Способност за преземање одговорност за понатамошен професионален развој и усовршување.</p>
Социологија – менаџмент на општествени промени	Општи дескриптори
знаења и разбирање	Покажува знаење од областа на социологијата и менаџирањето на општествените промени. Покажува теоретски, практични, концептуални, компаративни и критички перспективи во научното поле како и знаење и разбирање за клучните теоретски концепти за современата социологија. Може соодветно да ги перципира, разбира, следи и секако научно да ги елаборира случувањата во современото македонско општество.
примена на знаењето и разбирањето	Може да го примени знаењето и разбирањето на начин што покажува професионален пристап во работата и професијата како магистер по социологија – менаџмент на општествени промени. Со стекнувањето на степенот на образование, ќе може самостојно да изведува научно-истражувачки проекти, соодветно да ги анализира резултатите, интердисциплинарно да ги согледува случувањата во современото општество и ќе има способност за критичко мислење и научна аргументација на општествените појави.
способност за проценка	Способност за истражување, анализирање и презентирање информации, идеи, концепти од релевантни истражувачки податоци.

	Способност да оценува различни проблеми и прашања и да дава објаснување за причините и начинот на кој се случуваат општествените појави односно можноста тие да се управуваат, планираат, т.е. да се влијае врз нив.
комуникациски вештини	Способност да комуницира и дискутира и со стручната и со пошироката јавност, за концепти, идеи, проблеми и појави што се однесува до комуникацијата меѓу различни субјекти во процесот. Оспособени за групна работа и споделување резултати и одговорност. Способност за независно учество, индивидуална работа во специфични, научни и пошироки дискусии. Способност за јавна презентација и комуникација со публика.
вештини на учење	Поседува вештини за учење и самостојна работа во група, настава и самостојно. Мотивираност за постојана надградба и значење на учењето во која било фаза од личниот и професионалниот развој. Стекнување на база теоретски сознанија за основите на социологијата како засебна општествена наука, а воедно и можност практично да ги примени преку изведување научно истражувачки проект. Воедно се развиваат потребните вештини за интерактивно и интердисциплинарно учење.
Социологија – менаџмент на општествени промени	Специфични дескриптори
знаења и разбирање	Стекнувањето на соодветната квалификација ќе резултира во поседување на знаења и разбирање, коишто се употребливи и коишто може да се користат во областа на социологијата како базична рамка; понатаму во посебните социолошки дисциплини; во сродните општествени науки, а особено да се прилагодат за потребите на поголем спектар на работни места, коишто изискуваат изработка на самостојни научно-истражувачки и апликативни проекти, од поголем и помал обем.
примена на знаењето и разбирањето	Способност за ситуирање на човекот во неговиот личен, социјален и културен контекст (семејство, работа, општествени рамки) и способност за анализа на информациите и основните елементи на социолошкиот пристап. Способност за социолошка анализа на социјалните промени, општествените концепти, глобалните процеси и политичката култура и комуникациите и граѓанското општество.
способност за проценка	Способност за аналитички пристап кон општествените феномени; утврдување на нивната базична структурна рамка и двигатели; способност за перципирање и соодветно елаборирање на промените кај општествените феномени; способност за следење на трендовите на општествените случувања во потесната и пошироката општествена средина и утврдување на нивната меѓузависост; способност за анализа

	<p>на општествените појави на ниво на индивидуа, група, институција и на ниво на поширокиот општествен колективитет.</p> <p>Посебно ќе се акцентира способноста за перципирање и анализа на случувањата во македонското општество во потесното и поширокото општествено опкружување.</p>
комуникациски вештини	<p>Вештини специјализирани за анализирање на проблеми, вештини кои се потребни при истражување и за произведување на нови сознанија и нивно интегрирање во различни научни области;</p> <p>Вештини за истражување и анализа на конкретни социолошки појави и процеси како и вештини за презентации и академско пишување во научни публикации;</p> <p>Вештини за критичко размислување и анализа на литература од областа на социологијата и сродните општествени науки;</p> <p>Вештини за проектно менаџирање на научно-истражувачка работа и академска комуникација на меѓународен план.</p>
вештини на учење	<p>Способност за препознавање на личната потреба за понатамошно знаење и способност за независно и самостојно делување при стекнувањето нови знаења и вештини во современото општествено опкружување.</p> <p>Способност за преземање одговорност за понатамошен професионален развој и усовршување.</p>
Нови медиуми и социјални мрежи	Општи дескриптори
знаења и разбирање	Покажува знаење и разбирање во областа на новите медиуми и социјални мрежи како и за процесите на комуникација според новите технологии. Покажува теоретски, практични, концептуални, компаративни и критички перспективи во научното поле како и знаење и разбирање за разни концепти за современата комуникација преку новите медиуми.
примена на знаењето и разбирањето	Може да го примени знаењето и разбирањето на начин што покажува професионален пристап во работата и професијата како магистер по нови медиуми и социјални мрежи. Покажува компетенции за комуникација, истражување и анализа во предметните научни области. Способност за аргументација на феномените на новите медиуми и нивното влијание врз општеството.
способност за проценка	Способност за истражување, анализирање и презентирање информации, идеи, концепти од релевантни истражувачки податоци. Способност да оценува различни проблеми и прашања и да дава објаснување за причините и начинот на кој се менува комуникацијата

	меѓу луѓето, групите и организациите според новите технологии.
комуникациски вештини	Способност да комуницира и дискутира и со стручната и со пошироката јавност, за концепти, идеи, проблеми и појави што се однесува до комуникацијата меѓу различни субјекти во процесот. Оспособени за групна работа и споделување резултати и одговорност. Способност за независно учество, индивидуална работа во специфични, научни и пошироки дискусии. Способност за јавна презентација и комуникација со публика.
вештини на учење	Поседува вештини за учење и самостојна работа во група, настава и самостојно. Мотивираност за постојана надградба и значење на учењето во која било фаза од личниот и професионалниот развој. Учење за новите медиуми е и учење преку новите технологии и неформални социјални мрежи.
Нови медиуми и социјални мрежи	Специфични декриптори
знаења и разбирање	Знае да креира емпириско истражување со соодветна употреба на методологија и има познавање на сите фази на истражувачкиот процес (подготовка, реализација, толкување на резултатите и пишување на истражувачки извештај). Показува знаење и разбирање: кое е употребливо и може да се користи во областа на комуникологијата како основа за оригинални истражувања; за главните и современи комуникациски концепти и за нивна ситуираност во областа на новите медиуми и социјални мрежи; за теоретските и практичните импликации на промените во комуникациските односи и нивна примена во апликативните истражувања; за глобализацијата, глобалните промени и промените во комуниколошката и културолошката сфера во однос на новите медиуми
примена на знаењето и разбирањето	Способност за ситуирање на човекот во неговиот личен, социјален и културен контекст (семејство, работа, општествени рамки) и способност за анализа на информациите и основните елементи на комуниколошкиот пристап; Способност за комуниколошка анализа на социјалните промени, општествените концепти, глобални процеси и политичката култура и комуникациите и граѓанското новинарство.
способност за проценка	Способност за анализа на главниот комуникациски проблем: кој ги менува комуникациите - структурите или луѓето. Кои се примарните агенсии на промените во комуникациите; Способност за анализа на индивидуи, групи и институции во однос на проблемите во македонското општество како што се комуникациите, новите медиуми, социјалните мрежи;
комуникациски вештини	Вештини специјализирани за анализирање на проблеми, вештини кои се потребни при истражување и за произведување на нови сознанија и

	<p>нивно интегрирање во различни научни области;</p> <p>Вештини за истражување и анализа на конкретни комуниколошки појави и процеси како и вештини за презентации и академско пишување во научни публикации;</p> <p>Вештини за критичко размислување и анализа на литература од областа на новите медиуми и социјални мрежи;</p> <p>Вештини за проектно менаџирање на научно-истражувачка работа и академска комуникација на меѓународен план.</p>
вештини на учење	<p>Способност за препознавање на личната потреба за понатамошно знаење и способност за независно и самостојно делување при стекнувањето нови знаења и вештини во современото културно милје, односно во културата во ерата на кибернетиката.</p> <p>Способност за преземање одговорност за понатамошен професионален развој и усовршување.</p>
Културата во ерата на кибернатиката	Општи дескриптори
знаења и разбирање	Покажува знаење и разбирање во областа на културата во ерата на кибернетиката. Покажува теоретски, практични, концептуални, компаративни и критички перспективи во научното поле како и знаење и разбирање за разни концепти од областа на културата во ерата на кибернетиката.
примена на знаењето и разбирањето	Може да го примени знаењето и разбирањето на начин што покажува професионален пристап во работата и професијата како магистер по културологија. Покажува компетенции за истражување и анализа во предметните научни области. Способност за аргументација на феномените на културата во ерата на кибернетиката и нејзиното влијание врз целокупното општествено милје.
способност за проценка	Способност за истражување, анализирање и презентирање информации, идеи, концепти од релевантни истражувачки податоци. Способност да оценува различни проблеми и прашања и да дава објаснување за причините и начинот на кој се менува културата, целокупното културно и општествено милје како и социокултурните феномени лало резултат на употребата на новите технологии.
комуникациски вештини	Способност да комуницира и дискутира и со стручната и со пошироката јавност, за концепти, идеи, проблеми и појави што се однесува до прашања од областа на културата. Оспособени за групна работа и споделување резултати и одговорност. Способност за независно учество, индивидуална работа во специфични, научни и пошироки дискусии. Способност за јавна презентација и комуникација

	со публика.
вештини на учење	Поседува вештини за учење и самостојна работа во група, настава и самостојно. Мотивираност за постојана надградба и значење на учењето во која било фаза од личниот и професионалниот развој. Учење за културата во ерата на кибернетиката, поточно употребата на новите технологии и нивното влијание врз севкупните општествени односи, начинот на живеење и комуницирање, како и во сферата на уметностите.
Културата во ерата на кибернатиката	Специфични дескриптори
знаења и разбирање	Покажува знаење и разбирање: кое е употребливо и може да се користи во областа на културата во ерата на кибернетиката како основа за оригинални истражувања; за главните и современи концепти од областа на културата и новите технологии; за влијанието на новите технологии во сферата на културата; за теоретските и практичните импликации во реструктурирањето на целокупното културно милје како резултат на употребата на новите технологии.
примена на знаењето и разбирањето	Способност за ситуирање на човекот во неговиот личен, социјален и културен контекст (семејство, работа, општествени рамки) и способност за анализа на информациите и основните елементи на културоло-шкиот пристап; Способност за културолошка анализа на социјалните промени, општествените концепти, глобалните процеси и политичката култура, начинот на живеење и уметностите.
способност за проценка	Способност за анализа на современите социокултурни појави и процеси, настанати како резултат на појавата на информатичко-комуникациските технологии; Способност за креирање и евалуација на културни и образовни политики; Способност за дизајнирање и спроведување на научно-истражувачки проекти; Способност за дизајнирање и раководење со проекти во областа на културата во кибернетичката ера, и културните и креативните индустрии.
комуникациски вештини	Способност за размена на заклучоци и предлози со аргументирање и со рационално поткрепување на истите, како со стручни, така и со нестручни лица, јасно и недвосмислено. Вештини за проектно менаџирање на научно-истражувачка работа; Вештини за менаџирање на проекти од областа на културните и креативните индустрии; Вештини за проектно менаџирање на научно-

	истражувачка работа и академска комуникација на меѓународен план.
вештини на учење	Способност за препознавање на личната потреба за понатамошно знаење и способност за независно и самостојно делување при стекнувањето нови знаења и вештини во современото културно милје, односно во културата во ерата на кибернетиката. Способност за преземање одговорност за понатамошен професионален развој и усовршување.

Табела бр. 8 Бројот на студентите кои се запишале во последните 3 учебни години

Студиска програма	2012/2013	2011/2012	2010/2011
Комуникации	7	8	22
Менаџмент на човечки ресурси	45	35	50
Политички науки		4	9
Нови медиуми и социјални мрежи	2		
Социологија-менаџмент на општествени проен		2	4
Културата во ерата на глобализацијата	3		
Вкупно	58	49	85

Табела бр. 9 Вкупен број на библиотечни единици од научниот кадар во функција на наставната програма

Вид на библиотечни единици	Број
Книги	7
Скрипти	3
Практикуми	1
Други помагала	3

Табела бр. 10 Вкупен број на конгреси, симпозиуми, семинари, работилници и други манифестации во периодот 2008-2012

број на учества						
		2008	2009	2010	2011	2012
Конгреси	<i>Домашни</i>					
	<i>Регионални</i>					
	<i>Меѓународни</i>	1	1		1	
Конференции	<i>Домашни</i>	7	6	7	7	6
	<i>Регионални</i>	2	2		3	
	<i>Меѓународни</i>	9	11	11	32	26
Симпозиуми	<i>Домашни</i>					
	<i>Регионални</i>					
	<i>Меѓународни</i>					
Семинари	<i>Домашни</i>	2	2	2	2	3
	<i>Регионални</i>					
	<i>Меѓународни</i>			1	3	3
Работилници	<i>Домашни</i>	6	2	2	2	2
	<i>Регионални</i>		4			
	<i>Меѓународни</i>	3	2	6	8	9
Други манифестации	<i>Домашни</i>	2	4	4	7	
	<i>Регионални</i>					
	<i>Меѓународни</i>		2			2

Табела бр. 11 Вкупен број на учества на конгреси, симпозиуми, семинари, работилници и други манифестации со труд во периодот 2008-2012

број на учества со труд						
		2008	2009	2010	2011	2012
Конгреси	<i>Домашни</i>					
	<i>Регионални</i>	1	1		1	

	<i>Меѓународни</i>	7	6	7	7	8
Конференции	<i>Домашни</i>	1	2		1	2
	<i>Регионални</i>	12	15	15	38	32
	<i>Меѓународни</i>			1		
Симпозиуми	<i>Домашни</i>					
	<i>Регионални</i>	1	1			
	<i>Меѓународни</i>	1	1	1	1	1
Семинари	<i>Домашни</i>					
	<i>Регионални</i>	1		2	2	
	<i>Меѓународни</i>	1	1	1	1	1
Работилници	<i>Домашни</i>					
	<i>Регионални</i>	1	2	2	2	
	<i>Меѓународни</i>					

Табела бр. 12 Учество во својство на поканет предавач на конгреси, симпозиуми, семинари, работилници во периодот 2008-2012 година

<i>број на учества</i>					
	2008	2009	2010	2011	2012
<i>Домашни</i>	1	3	3	3	1
<i>Регионални</i>			1		
<i>Меѓународни</i>	4	4	3	5	6

Табела бр. 13 Број на наставници ангажирани во процесот на изведување настава на други единици на УКИМ, на други универзитети во и надвор од земјата

број на учества					
	2008	2009	2010	2011	2012
Во земјата	3	2	3	1	2
Надвор од земјата					

Табела бр. 14 Учество на наставниците и соработниците во научно-истражувачките проекти во периодот 2008-2012

број на учества					
	2008	2009	2010	2011	2012
Во земјата	8	9	6	6	11
Надвор од земјата	2	5	5	4	3

ПРИЛОГ 6

**Мислење од Одборот за соработка и доверба со
јавноста**

ЗАПИСНИК

дд седницата на Одборот за соработка и доверба со јавноста на Институтот за социолошки и политичко-правни истражувања-Скопје одржана на 02.11.2015 година

Датум	02.11.2015
Место	УКИМ Институт за социолошки и политичко-правни истражувања-Скопје
Секретар	03-1219/2

На седницата на Одборот за соработка и доверба со јавноста на Институтот за социолошки и политичко-правни истражувања-Скопје одржана на 02.11.2015 година беа донесени следниве заклучоци:

1. Записникот од седницата на Одборот за соработка и доверба со јавноста на УКИМ-Институтот за социолошки и политичко-правни истражувања-Скопје, одржана на 2.9.2015 година беше усвоен;

2. Одборот за соработка и доверба со јавноста на ИСППИ даде позитивно мислење за следните предлог-проекти за реакредитација на студиските програми од втор циклус - едногодишни студии по:

- Менаџмент на човечки ресурси
- Социологија – менаџмент на општествени промени
- Комуникации
- Култура во ера на кибернетика;

3. Одборот за соработка и доверба со јавноста даде позитивно мислење по предлозите од Комисијата за стекнување на статус на истакнат стручњак од практиката за изведување настава на одделни делови од наставен предмет на втор циклус студии на Институтот, за следните лица:

- Антони Пешев (од областа на менаџмент на човечки ресурси),
- Маја Чанакевиќ (од областа на култура во ера на кибернетика),
- Сашо Орданоски (од областа на комуникации и нови медиуми и социјални мрежи).

Претседател

Проф.д-р Емилија Симоска



СПИСОК
присутни членови на Одборот за соработка и доверба со јавноста на УКИМ
Институт за социолошки и политичко-правни истражувања-Скопје
на седницата засаѓана на 02.11.2015 година

	Име и презиме	Потпис
1.	Д-р Емилија Симовска, претседател	
2.	Д-р Ганя Цветанова	
3.	Д-р Марија Ташева	
4.	д-р Ана Чупеска	
5.	Билјана Арсовска	
6.	Атанас Ковачевски	
7.	Тамара Коневски	